

ISSN 2796-9967

Revista

DESAFÍOS 
DEL DESARROLLO

NÚMERO 1

JULIO - DICIEMBRE 2022

DDD

Desafíos del Desarrollo es una revista científica de publicación semestral, digital y de acceso abierto, se edita semestralmente, en el mes de julio y diciembre, por el Instituto de Desarrollo Regional y de la Pequeña y Mediana Empresa (IDR) de la Universidad Nacional del Oeste.

Tiene por objetivo promover la producción científica y académica de las áreas temáticas relativas a los problemas del Estado, la administración, la economía, las políticas públicas, el desarrollo territorial, el pensamiento científico y el análisis histórico.

El editor no se responsabiliza por los conceptos, opiniones o afirmaciones vertidas en los artículos de los colaboradores de la publicación, que son a título personal y de exclusiva responsabilidad de los respectivos autores.

Revista Desafíos del Desarrollo

ISSN 2796-9967

Número 1 - Julio-Diciembre 2022

Revista digital: <https://desafiosdeldesarrollo.uno.edu.ar>

E-mail: desafiosdeldesarrollo@uno.edu.ar

Instituto de Desarrollo Regional y de la Pequeña y Mediana Empresa (IDR).

Universidad Nacional del Oeste.

Av. Belgrano 369 (Of. IDR), San Antonio de Padua, Merlo, Provincia de Buenos Aires, República Argentina.

Correo electrónico: desafiosdeldesarrollo@uno.edu.ar

C.P. 1718 - Tel. 0220 483-4150

ISSN 2796-9967 (versión en línea)

Equipo de la Revista *Desafíos del Desarrollo*

Director:

Miguel Francisco Gutiérrez (UNO – UBA, Argentina)

Consejo Editorial:

Maximiliano Molina D’Orio (UNO–UBA, Argentina)

Rolando Mateos (UNO, Argentina)

Silvana Pierri (UNO, Argentina)

Andrés Di Pelino (UNO–UBA, Argentina)

Consejo Académico:

Roberto Jesús Gallo (UNO, Argentina)

Little L. Roch (Universidad del Externado, Colombia)

Pavlakis, Efthimia (Universidad Kapodistriaica de Atenas, Grecia)

Ross César (Universidad de Santiago de Chile, Chile)

Rodolfo Armando Canto Sáenz (Universidad Autónoma de Yucatán, México)

María de Monserrat Llairó (UBA, Argentina)

Daniel Stigliano (Scholas, Argentina)

Graciela Scavone (UBA – USAL, Argentina)

Enrique del Percio. (Universidad de San Isidro, Argentina)

Enrique Gutiérrez Márquez (Universidad Iberoamericana - México)

Gastón Mutti (Universidad Nacional de Rosario - Argentina)

Sinvia Fontana (Universidad Católica de Córdoba - Argentina)

Melina Guardamagna (Universidad Nacional de Cuyo - Argentina)

Diego Pando (Universidad Metropolitana- Universidad de San Andrés)

Alejandro Estévez (Universidad de Buenos Aires - Argentina).

Diseño Editorial y Maquetación Web:

Victoria Tarnoczy (UNO, Argentina)

ÍNDICE

Palabras de apertura

Roberto Jesús Gallo.....06

Editorial

Miguel Francisco Gutiérrez.....07-09

Artículos y ensayos

Acciones propedéuticas inclusivas. Análisis de las narrativas de los estudiantes de FCE – UBA

Gimena Lorenzi.....10-34

El rol de los medios de comunicación en la transformación de la política

Pablo Emiliano Navarro Urquiza.....35-42

Construcción de competencias para el desarrollo y la ciudadanía global. Algunos criterios para intervenir en la realidad social desde la educación formal y no formal

Daniel Ernesto Stigliano.....43-53

La incorporación de nuevas tecnologías en la gestión institucional del servicio nacional del consumidor de Chile

Oswaldo Pinochet Cifuentes.....54-84

Las disidencias comunistas en Colombia y Europa Oriental 1956-1960

Juan Pablo Díaz Rodríguez.....85-114

El tiempo desquiciado. Sobre el tiempo y las temporalidades históricas

Damián López.....115-127

El film “The Young Lions” y el posicionamiento estadounidense en la construcción de una memoria mediática del Holocausto

María Eugenia Druetta128-143

Reseñas e informes

“El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales”, Imago Mundi, 2021 en Buenos Aires, Argentina.

Roberto Jesús Gallo.....144-146

Reseña de No-cosas, Quiebras del mundo de hoy de Byung- Chul Han

Fátima M. Anglada147-148

Reseña de *Diario de una temporada en el quinto piso* de Juan Carlos Torre.

Pablo G. Bortz149-150

Textos inéditos

Gestión Universitaria y Comunidad. Factor de Cambio Económico y Social.

María Teresa Casparri.....151-155

Colaboraciones

Página de colaboraciones.....156-159

Palabras de Apertura

Gestión institucional Universitaria. Hacia la generación de capacidades

La presente publicación expresa el resultado de un proceso de construcción de capacidades por parte de un conjunto de investigadores y profesionales de la Universidad Nacional del Oeste. Durante la presente gestión nos hemos comprometido con la necesidad de fortalecer los equipos y programas de investigación como parte de los principales objetivos del ámbito universitario. La búsqueda de construir un territorio donde las oportunidades del conjunto de los actores se pueda desarrollar depende de la posibilidad de construcción de conocimiento y de articulación del mismo con los procesos productivos y sociales locales. En este sentido la investigación, la innovación y la transferencia conforman los tres ejes principales de trabajo desde los cuales se profundizarán las acciones trabajo en los próximos años.

Desde la Universidad Nacional del Oeste (UNO) sentimos el compromiso y la responsabilidad de contribuir al desarrollo de nuestro territorio. Es por ello, que con esta publicación periódica pretendemos difundir los avances que realizan nuestros equipos de investigación y al mismo tiempo esperamos establecer un espacio de discusión con propuestas para contribuir a la construcción de políticas públicas que mejoren el bienestar de los ciudadanos y fomenten un territorio capaz de competir a nivel regional en la construcción de oportunidades para la generación de riqueza mediante la diversificación y especialización de nuestra localidad en sectores cuyas ventajas pueden representar un valor agregado al largo plazo.

Quiero agradecer al equipo de profesionales e investigadores comprometidos con el proceso que representa la presente publicación en cuanto al desafío que representa la continuidad y la calidad de la misma. Uno de los principales resultados de la presente publicación será posicionar a la UNO en el contexto del ámbito regional y nacional por medio de la construcción de redes y la participación de diversos investigadores nacionales e internacionales en la revista "Desafíos del Desarrollo".

Quiero concluir con un saludo a la comunidad universitaria de nuestra institución recordando que este resultado es evidencia del compromiso que hemos logrado en conjunto, por la construcción de un mejor país.

Mg. Roberto Jesús Gallo

Rector

Universidad Nacional del Oeste

Editorial

Desafíos del Desarrollo es una revista científica de **publicación semestral, digital y de acceso abierto**, se edita semestralmente, en el mes de julio y diciembre, por el Instituto de Desarrollo Regional y de la Pequeña y Mediana Empresa (IDR) de la Universidad Nacional del Oeste.

El objetivo de la presente publicación es facilitar la difusión de conocimientos que se generan producto de las investigaciones del ámbito universitario, pero también generar un espacio de publicación y debate sobre las problemáticas económicas, sociales y políticas que conciernen al Desarrollo de las capacidades de los actores territoriales. En este sentido la publicación adopta un enfoque amplio que promueve la discusión y el intercambio entre profesionales y áreas de trabajo fomentando la diversidad y la inclusión. Con este último fin, *Desafíos del Desarrollo* recibe publicaciones de profesionales, docentes e investigadores pertenecientes a distintas instituciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales, tanto nacionales como extranjeras. Se trata de una publicación interdisciplinaria que se financia y edita con fondos de investigación de la Universidad Nacional del Oeste.

La presente publicación científica busca propiciar la divulgación y fomentar la discusión de pensamiento académico en el ámbito de las ciencias sociales. La diversidad de enfoques y de temas que conforman la revista se corresponden con la decisión editorial de la misma considerando al dialogo interdisciplinar una de las condiciones y riquezas de la construcción de valor y conocimiento científico. El conjunto de materiales publicados recuperan el estudio del desarrollo desde el enfoque de la construcción de capacidades como elemento de síntesis argumental.

Desafíos del Desarrollo recupera dos categorías centrales en la reflexión sobre la construcción de capacidades locales. El **Desarrollo** comprende en este sentido la búsqueda de generación de procesos que promueven la construcción de capacidades que brindan mayores grados de libertad para los actores del territorio. Pensar el Desarrollo es un objetivo en sí mismo en la elaboración de políticas públicas y de regulación en un país que ha perdido oportunidades y capacidades sistemáticamente a lo largo de su historia.

Pensar los **desafíos** del Desarrollo comprende tres ejes de trabajo principales. En primer lugar, pensar los procesos que promueven la generación de *ventajas comparativas creadas* en lo económico es un desafío para la generación de valor. En segundo lugar, reflexionar sobre las regulaciones y mecanismos de *distribución del ingreso* son un desafío para la cohesión social de largo plazo. Y finalmente garantizar el equilibrio ambiental y la sustentabilidad que se inscribe en la *economía circular* completa los ejes desde los cuales la revista abordará la reflexión sobre el futuro de inserción internacional de la Argentina.

La revista de investigación científica busca de esta forma reunir artículos que desde diversas disciplinas y enfoques contribuyan a la reflexión sobre la construcción de un futuro con más oportunidades, en mayor libertad y con mayor riqueza.

Los artículos que componen el primer número de la revista fueron recibidos durante el año 2022 y provienen de un amplio espectro de instituciones académicas de nivel internacional. Distintas temáticas, disciplinas y abordajes conforman un volumen de textos innovadores, originales y prospectivos proponiendo un nuevo abanico de preguntas y caminos para futuras indagaciones en los campos de las ciencias sociales. La sección de artículos fueron convocados a reflexionar acerca de los desafíos del desarrollo y en análisis histórico de procesos relativos a la construcción territorial. Los artículos nos permiten relevar diferentes caminos de investigación y resultados de los procesos de trabajo del conjunto de autores convocados. Se expresan así de manera crítica diferentes lecturas de nuestras realidades que esperamos ofrezcan a nuestros lectores material de reflexión para continuar el largo y sostenido proceso hacia la construcción de mayores capacidades locales.

La revista se encuentra comprendida por tres secciones principales conformadas por “artículos académicos”, “textos inéditos” y “reseñas” de publicaciones de actualidad relevantes para la discusión respecto del conjunto de condicionantes y oportunidades para la construcción de procesos de desarrollo territorial.

Los artículos académicos seleccionados para este primer número se conforman de seis publicaciones de nivel internacional correspondientes a tres países.

Gimena Lorenzi analiza las acciones propedéuticas inclusivas a nivel superior tomando en cuenta como objeto de estudio la situación general de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, respecto del fenómeno de la deserción.

Pablo Emiliano Navarro Urquiza aborda de forma exploratoria una serie de transformaciones producidas en los últimos años en la relación entre política y sociedad, particularmente, a partir de la incorporación plena de los medios de comunicación al escenario político. El objetivo principal de su artículo es analizar y describir transformaciones que se produjeron en el escenario político en base a la participación de los medios de comunicación desde un enfoque relativo a las Ciencias Políticas.

Daniel Ernesto Stigliano se propone identificar, definir y caracterizar algunas de las competencias o actitudes ciudadanas necesarias para movilizar las disposiciones interiores para la intervención social a partir de un caso específico de éxito y determinar algunos criterios para crear un clima que movilice las disposiciones interiores tanto en los y las estudiantes como en los educadores ante una educación sistemática que por el contrario fomenta el individualismo y los resultados en oposición a la vida compartida con otros y los procesos de construcción de aprendizajes.

Oswaldo Pinochet Cifuentes se plantea analizar de qué manera un organismo público como el Servicio Nacional del Consumidor de Chile, ha logrado integrar nuevas tecnologías en su quehacer institucional.

María Eugenia Druetta explora la construcción de la memoria mediática del Holocausto desde la perspectiva de los discursos cinematográficos elaborados por Hollywood. La autora plantea la hipótesis, de la idea de que todas las memorias colectivas son construcciones, compuestas de fragmentos de discursos, enlazadas con otras en relaciones de intertextualidad, y dotadas de un sentido de carácter ideológico que vuelve coherentes los elementos en tensión o contradictorios.

Damián López presenta algunos problemas relativos a las concepciones sobre el tiempo, experiencias temporales y reconstrucción de las mismas en Historia. Con esa finalidad presenta un recorrido por las formas en que las dimensiones temporales han sido abordadas desde la física, neurología, psicología, filosofía, ciencias sociales, y por supuesto también la historia.

La sección de “Textos Inéditos” se recupera el Discurso de la Dra. María Teresa Casparri en ocasión de recibir de parte de la Universidad Nacional del Oeste el Título Doctora Honoris Causa el 6 de diciembre de 2021. El mismo representa un documento relevante desde su originalidad como desde su contenido y contexto. La reflexión respecto de los desafíos de la universidad, su relación territorial y los contenidos de la calidad de su producción académica representan un material para la reflexión y el análisis académico.

Las “Reseñas” del presente número se corresponden a las publicaciones *El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales* compilado por el Doctor Miguel Gutiérrez y la Doctora María de Monserrat Llairó; *No-cosas, Quiebras del mundo de hoy* de Byung- Chul Han y *Diario de una temporada en el quinto piso* de Juan Carlos Torre.

El conjunto de artículos seleccionados para el presente número conforma un análisis desde enfoques históricos, sociales y educativos de los procesos de construcción de perspectivas de identidad y oportunidades colectivas. Agradecemos la participación de los autores y autoras al tiempo que nos comprometemos en la construcción de un espacio de discusión y difusión de pensamiento académico para la generación de capacidades del conjunto de sistema académico nacional.

Invitamos a la comunidad académica que comparte la preocupación por sobre el Desarrollo, las políticas públicas y la generación de valor a participar de la presente publicación.

Miguel Francisco Gutiérrez
San Antonio de Padua, julio de 2022

Editorial

Desafíos del Desarrollo es una revista científica de **publicación semestral, digital y de acceso abierto**, se edita semestralmente, en el mes de julio y diciembre, por el Instituto de Desarrollo Regional y de la Pequeña y Mediana Empresa (IDR) de la Universidad Nacional del Oeste.

El objetivo de la presente publicación es facilitar la difusión de conocimientos que se generan producto de las investigaciones del ámbito universitario, pero también generar un espacio de publicación y debate sobre las problemáticas económicas, sociales y políticas que conciernen al Desarrollo de las capacidades de los actores territoriales. En este sentido la publicación adopta un enfoque amplio que promueve la discusión y el intercambio entre profesionales y áreas de trabajo fomentando la diversidad y la inclusión. Con este último fin, *Desafíos del Desarrollo* recibe publicaciones de profesionales, docentes e investigadores pertenecientes a distintas instituciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales, tanto nacionales como extranjeras. Se trata de una publicación interdisciplinaria que se financia y edita con fondos de investigación de la Universidad Nacional del Oeste.

La presente publicación científica busca propiciar la divulgación y fomentar la discusión de pensamiento académico en el ámbito de las ciencias sociales. La diversidad de enfoques y de temas que conforman la revista se corresponden con la decisión editorial de la misma considerando al dialogo interdisciplinar una de las condiciones y riquezas de la construcción de valor y conocimiento científico. El conjunto de materiales publicados recuperan el estudio del desarrollo desde el enfoque de la construcción de capacidades como elemento de síntesis argumental.

Desafíos del Desarrollo recupera dos categorías centrales en la reflexión sobre la construcción de capacidades locales. El **Desarrollo** comprende en este sentido la búsqueda de generación de procesos que promueven la construcción de capacidades que brindan mayores grados de libertad para los actores del territorio. Pensar el Desarrollo es un objetivo en sí mismo en la elaboración de políticas públicas y de regulación en un país que ha perdido oportunidades y capacidades sistemáticamente a lo largo de su historia.

Pensar los **desafíos** del Desarrollo comprende tres ejes de trabajo principales. En primer lugar, pensar los procesos que promueven la generación de *ventajas comparativas creadas* en lo económico es un desafío para la generación de valor. En segundo lugar, reflexionar sobre las regulaciones y mecanismos de *distribución del ingreso* son un desafío para la cohesión social de largo plazo. Y finalmente garantizar el equilibrio ambiental y la sustentabilidad que se inscribe en la *economía circular* completa los ejes desde los cuales la revista abordará la reflexión sobre el futuro de inserción internacional de la Argentina.

La revista de investigación científica busca de esta forma reunir artículos que desde diversas disciplinas y enfoques contribuyan a la reflexión sobre la construcción de un futuro con más oportunidades, en mayor libertad y con mayor riqueza.

Los artículos que componen el primer número de la revista fueron recibidos durante el año 2022 y provienen de un amplio espectro de instituciones académicas de nivel internacional. Distintas temáticas, disciplinas y abordajes conforman un volumen de textos innovadores, originales y prospectivos proponiendo un nuevo abanico de preguntas y caminos para futuras indagaciones en los campos de las ciencias sociales. La sección de artículos fueron convocados a reflexionar acerca de los desafíos del desarrollo y en análisis histórico de procesos relativos a la construcción territorial. Los artículos nos permiten relevar diferentes caminos de investigación y resultados de los procesos de trabajo del conjunto de autores convocados. Se expresan así de manera crítica diferentes lecturas de nuestras realidades que esperamos ofrezcan a nuestros lectores material de reflexión para continuar el largo y sostenido proceso hacia la construcción de mayores capacidades locales.

La revista se encuentra comprendida por tres secciones principales conformadas por “artículos académicos”, “textos inéditos” y “reseñas” de publicaciones de actualidad relevantes para la discusión respecto del conjunto de condicionantes y oportunidades para la construcción de procesos de desarrollo territorial.

Los artículos académicos seleccionados para este primer número se conforman de seis publicaciones de nivel internacional correspondientes a tres países.

Gimena Lorenzi analiza las acciones propedéuticas inclusivas a nivel superior tomando en cuenta como objeto de estudio la situación general de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, respecto del fenómeno de la deserción.

Pablo Emiliano Navarro Urquiza aborda de forma exploratoria una serie de transformaciones producidas en los últimos años en la relación entre política y sociedad, particularmente, a partir de la incorporación plena de los medios de comunicación al escenario político. El objetivo principal de su artículo es analizar y describir transformaciones que se produjeron en el escenario político en base a la participación de los medios de comunicación desde un enfoque relativo a las Ciencias Políticas.

Daniel Ernesto Stigliano se propone identificar, definir y caracterizar algunas de las competencias o actitudes ciudadanas necesarias para movilizar las disposiciones interiores para la intervención social a partir de un caso específico de éxito y determinar algunos criterios para crear un clima que movilice las disposiciones interiores tanto en los docentes como en los estudiantes ante una educación sistemática que por el contrario fomenta el individualismo y los resultados en oposición a la vida compartida con otros y los procesos de construcción de aprendizajes.

Oswaldo Pinochet Cifuentes se plantea analizar de qué manera un organismo público como el Servicio Nacional del Consumidor de Chile, ha logrado integrar nuevas tecnologías en su quehacer institucional.

María Eugenia Druetta explora la construcción de la memoria mediática del Holocausto desde la perspectiva de los discursos cinematográficos elaborados por Hollywood. La autora plantea la hipótesis, de la idea de que todas las memorias colectivas son construcciones, compuestas de fragmentos de discursos, enlazadas con otras en relaciones de intertextualidad, y dotadas de un sentido de carácter ideológico que vuelve coherentes los elementos en tensión o contradictorios.

Damián López presenta algunos problemas relativos a las concepciones sobre el tiempo, experiencias temporales y reconstrucción de las mismas en Historia. Con esa finalidad presenta un recorrido por las formas en que las dimensiones temporales han sido abordadas desde la física, neurología, psicología, filosofía, ciencias sociales, y por supuesto también la historia.

La sección de “Textos Inéditos” se recupera el Discurso de la Dra. María Teresa Casparri en ocasión de recibir de parte de la Universidad Nacional del Oeste el Título Doctora Honoris Causa el 6 de diciembre de 2021. El mismo representa un documento relevante desde su originalidad como desde su contenido y contexto. La reflexión respecto de los desafíos de la universidad, su relación territorial y los contenidos de la calidad de su producción académica representan un material para la reflexión y el análisis académico.

Las “Reseñas” del presente número se corresponden a las publicaciones *El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales* compilado por el Doctor Miguel Gutiérrez y la Doctora María de Monserrat Llairó; *No-cosas, Quiebras del mundo de hoy* de Byung- Chul Han y *Diario de una temporada en el quinto piso* de Juan Carlos Torre.

El conjunto de artículos seleccionados para el presente número conforma un análisis desde enfoques históricos, sociales y educativos de los procesos de construcción de perspectivas de identidad y oportunidades colectivas. Agradecemos la participación de los autores y autoras al tiempo que nos comprometemos en la construcción de un espacio de discusión y difusión de pensamiento académico para la generación de capacidades del conjunto de sistema académico nacional.

Invitamos a la comunidad académica que comparte la preocupación por sobre el Desarrollo, las políticas públicas y la generación de valor a participar de la presente publicación.

Miguel Francisco Gutiérrez
San Antonio de Padua, julio de 2022

Acciones propedéuticas inclusivas. Análisis de las narrativas de los estudiantes de FCE – UBA

Gimena Lorenzi

Magister en administración Pública. Doctoranda en Ciencias económicas UBA.

Docente/ Investigadora

ORCID :[https://orcid.org/ 0000-0002-2511-5360](https://orcid.org/0000-0002-2511-5360) - Mail: glorenzi@econ.uba.ar

Resumen

El presente trabajo evalúa la situación general de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, especialmente respecto del fenómeno de la deserción. Se propone, al final de la investigación, realizar recomendaciones para intervenir en esta problemática a través de acciones propedéuticas inclusivas. Para lograrlo, se indaga a los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA) sobre el fenómeno de la deserción a través de un cuestionario autoadministrado y de biografías narrativas. A partir de los resultados obtenidos, se ofrecen propuestas que apuntan a evitar la deserción, mejorar las acciones llevadas a cabo actualmente por la universidad, para que sean inclusivas.

The present work evaluates the general situation of those entering the Faculty of Economic Sciences of the University of Buenos Aires, especially regarding the phenomenon of desertion. It is proposed, at the end of the investigation, to make recommendations to intervene in this problem through inclusive preparatory actions. To achieve this, students from the Faculty of Economic Sciences of the University of Buenos

Aires (FCE-UBA) are asked about the phenomenon of desertion through a self-administered questionnaire and narrative biographies. Based on the results obtained,

proposals are offered that aim to avoid desertion, improve the actions currently carried out by the university, so that they are inclusive.

Palabras clave

FCE-UBA; Factores de deserción universitaria; Acciones propedéuticas inclusivas; Narrativas de los estudiantes; Ingresantes; Falacia del mérito.

Introducción

El propósito de este trabajo es presentar parte de los hallazgos de la investigación de tesis doctoral. Toda investigación empírica implica una relación con situaciones, hechos u objetos reales situados en un tiempo y espacio. Para ello es indispensable recolectar la información o los datos y procesarlos mediante alguna técnica. En este caso, se analiza el fenómeno de la deserción (Tinto, 1975; 1989; 2006) de los ingresantes a la FCE-UBA en relación con las acciones propedéuticas inclusivas entendidas como aquellas que posibilitan la merma de la deserción. En este estudio, se han utilizado al menos tres técnicas distintas de recolección de información: un cuestionario, entrevistas —en este caso de dos tipos, las biografías narrativas y las entrevistas en profundidad a informantes clave— y la recolección de fuentes secundarias en sitios webs, folletería y cartelería.

Se entiende que, luego de obtener la información, es necesario analizarla, ello implica exponerla, ordenarla, y comenzar con el proceso de verificación de conclusiones. En este caso, se utilizaron dos técnicas de procesamiento de información, el análisis de probabilidad, desde el punto de vista cuantitativo, y el análisis documental desde el cualitativo: "...la información obtenida deberá ser condensada para poder así pensar en significados, en sentidos, en categorías y, finalmente, en conclusiones. La información que se presenta es infinita y por ello se debe almacenar, pre-codificar, codificar, cortar, agregar, examinar y considerar" (Schettini y Cortazzo, 2015).

El objeto de investigación no puede ser, en un campo de estudio cualitativo como son las ciencias de la administración, definido y construido si no es en función del problema que se está estudiando, de modo tal que se construye el objeto a medida que se investiga (Bourdieu, 1975). Este estudio ha permitido visualizar problemáticas no planteadas desde el inicio. Se presentan entonces hallazgos que no figuraban en las hipótesis de partida del estudio, sino hipótesis nuevas que fueron construidas a lo largo de la recolección y análisis de los datos objetivos.

La construcción de estas nuevas hipótesis cuenta con una saturación debido a la reiteración de significantes, y con ello diversos significados, relacionados con las notas obtenidas en la recolección de la información, como así también con lo analizado al exponer los datos obtenidos. Se configura la secuenciación de datos en ligazón con las diferentes técnicas y las diferentes modalidades de procesamiento de información concatenadas a lo largo del tiempo. Se parte de los datos y análisis cuantitativo, luego en análisis cualitativo de las biografías narrativas. Se continúa con la presentación del estudio de fuentes secundarias, para finalizar con la exposición de los resultados cualitativos de las entrevistas en profundidad.

La investigación trabaja el fenómeno de la deserción en correspondencia con los factores de deserción y la posibilidad de encontrar acciones organizacionales propedéuticas inclusivas para disminuir las tasas de deserción. A lo largo del proceso de investigación, ya en la misma recolección y posteriormente en el análisis, uno de los hallazgos rondó en relación con una falacia del mérito, o lo que otras autoras denomina una inclusión excluyente (Parrino, 2014; Ezcurra, 2011; 2019), con la brecha entre *habitus* institucionales y personales, con la violencia simbólica justificada por la lógica de la igualdad de oportunidades. Este hallazgo se visualiza en la instalación de la marca Orgullo UBA como aglutinante de la lógica del prestigio y la meritocracia, además de la calidad y excelencia académica de la universidad. En este caso se presenta el análisis del fenómeno de la deserción, desde la narrativa de los estudiantes, la presentación de los datos cuantitativos y cualitativos, su posterior presentación de hallazgos.

1. Las narrativas de los estudiantes: los factores de deserción

Se presentan los resultados obtenidos en relación con la voz de los estudiantes, es decir las narrativas de los estudiantes. Este estudio se basa en un modelo mixto, por lo cual se exponen ambos tipos de estudios. En primer lugar, se presentan los resultados del cuestionario realizado. Vale aclarar que se tomó un modelo de probabilidad donde no es necesario, matemáticamente hablando, contar con una muestra representativa, pues se tomaron los recaudos necesarios para que ésta tenga parámetros de confianza suficientes. Se utiliza el modelo *Logit* para dar cuenta de cómo la variable “terminar los estudios” se relaciona con cada una de las demás variables que se consultaron en el cuestionario. La hipótesis por corroborar es que las acciones propedéuticas inclusivas disminuyen la deserción de los estudiantes.

En segundo lugar, se expone el análisis cualitativo de la técnica de biografía narrativa. En este caso, el procesamiento de la información se realizó tomando en cuenta la teoría fundamentada y el programa ATLAS.ti. Se presentan los resultados obtenidos dentro de los dos grandes grupos en los que se decidió dividir la muestra. Por un lado, quienes abandonaron sus estudios junto con quienes cambiaron de carrera, ya sea en la misma universidad o en otra y, por otro, quienes se encontraban cursando o se habían recibido. Habiendo realizado el análisis, se presentan una serie de fragmentos de los testimonios para dar cuenta de los significantes y significados en correspondencia

con los factores de deserción, a través de una matriz de análisis, donde se intenta construir nuevas hipótesis en función de los datos obtenidos.

Se finaliza con un análisis de los datos obtenidos conforme a los resultados y hallazgos más relevantes de ambas técnicas de recolección y procesamiento de información. Vale decir que se trabajó con la estrategia de secuenciación de la información donde una técnica se apoya sobre la anterior para validar los datos obtenidos. Se adelanta que aparece fuertemente, como factor de deserción y de permanencia, la noción de mérito en diferentes significantes, siendo factores exclusivamente individuales. En algunas ocasiones, aparece el factor socioeconómico. Por otro lado, comienza a aparecer la imagen de la UBA como un lugar de mucho prestigio y de alta calidad.

1.1. Factores de deserción: análisis cuantitativo

El universo de la encuesta realizada era de cuarenta y tres mil trescientos treinta y cinco inscriptos en el período 2009-2020, quedaron por la prueba piloto realizada, cuarenta y dos mil novecientos cinco, de los cuales respondieron cuatro mil quinientas treinta y seis personas. Se eliminaron los cuestionarios que no tenían la totalidad de las respuestas, así como los que tenían inconsistencias, por ejemplo, en la fecha de nacimiento y el año de ingreso a la UBA. Quedaron un total de tres mil ochocientos cincuenta cuestionarios. De los cuales el 71% de los estudiantes aún se encuentra cursando la carrera, el 21% había dejado y el 8% se había recibido. Los que respondieron la encuesta proceden de diversas sedes del CBC y, como también se mencionó antes, se recogieron datos en relación con características observables tendientes a captar aspectos de su vida laboral y el ambiente económico y social en el que se desarrollan para evaluar su deserción o permanencia en la UBA.

El modelo que se utilizó es el *Logit* y se trabaja con la probabilidad de que un estudiante finalice sus estudios universitarios. Este modelo se utiliza por los criterios de bondad de ajuste, por ello es preferible usar este modelo. Con el modelo *Logit*, se tomó una misma variable explicada, es decir, la probabilidad de que un estudiante termine los estudios universitarios, con diferentes variables explicativas. Ello muestra que el modelo es constante a pesar de las diversas variables.

Los modelos de regresión lineal tienen cierta dificultad a la hora de trabajar con una variable explicada de carácter dicotómico. Entre ellas se destaca la no normalidad de los u_t , la heterocedasticidad de u_t , la posibilidad de que Y_t se encuentre fuera del rango 0-1 y los valores generalmente bajos de R^2 . Pero estos problemas son superables. Por ejemplo, se puede utilizar la metodología clásica de mínimos cuadrados ponderados para resolver el problema de la heteroscedasticidad o incluso se puede incrementar el tamaño de la muestra y reducir así el problema de la no normalidad. Además, a través de técnicas de mínimos cuadrados restringidos o de programación matemática, es posible hacer que las probabilidades estimadas se encuentren dentro del intervalo [0-1].

Pero incluso así, subyace aún el problema fundamental con dicha metodología, que es que, lógicamente, no es un modelo ideal, ya que supone que $P_t = E(Y = 1|X)$ aumenta linealmente con X , es decir, el efecto marginal o incremental de X permanece constante todo el tiempo. Si se toma como ejemplo una variable explicada Y , que supone la probabilidad de tener un automóvil propio, y una variable explicativa X , que denota el ingreso disponible. Naturalmente, a medida que aumenta el ingreso disponible, la probabilidad de tener un automóvil propio debería aumentar. Sin embargo, se esperaría que dicho aumento no fuese lineal. Si el ingreso disponible aumenta de \$5.000 a \$10.000, la probabilidad de tener un auto no debería aumentar mucho, ya que con cualquiera de los dos ingresos se vuelve muy poco probable poder acceder a la compra del bien. Lo mismo debería ocurrir si el ingreso disponible aumenta de \$100.000.000 a \$150.000.000, ya que con cualquiera de estos ingresos es altamente probable tener un auto propio. El punto es que el aumento de probabilidad debería darse en un punto de inflexión intermedio.

Dado esto, surgen modelos (probabilísticos) que cumplen estas dos características. En primer lugar, a medida que aumenta $P_t = E(Y = 1|X)$, también aumenta, pero nunca se sale del intervalo $[0-1]$ y, por otro lado, la relación entre P_t y X_t es no lineal, es decir, P_t se acerca a cero con tasas cada vez más lentas a medida que se reduce X_t , y se acerca a uno con tasas cada vez más lentas a medida que X_t se hace muy grande. En términos geométricos, este modelo tiene la forma de una "S". En este modelo, se puede observar que la probabilidad se encuentra entre 0 y 1 y que este varía en forma no lineal con X_t .

La curva en forma de S, o sigmoidea, se parece mucho a la función de distribución acumulativa de una variable aleatoria (FDA). En consecuencia, se puede utilizar fácilmente la FDA en regresiones de modelos en los cuales la variable explicada es dicótoma para adquirir valores 0-1. Cabe entonces introducir la pregunta que da lugar a estos dos distintos modelos, cuál FDA emplear. Si bien todas las FDA tienen forma de S, para cada variable aleatoria hay una FDA única. En la mayoría de los desarrollos académicos, por costumbre y facilidad práctica, las FDA que suelen seleccionarse para representar los modelos de respuesta 0-1 son la logística, que da lugar al modelo *Logit*, y la normal, que da lugar al modelo *Probit* (o *Normit*). En este caso, se toma el modelo *Logit*.

Dentro del modelo se utilizan diversas variables sociodemográficas como edad, lugar de residencia, género, tipo de gestión de la escuela secundaria, año de ingreso a la universidad en relación con el año de egreso de la secundaria, estado civil, cantidad de hijos, nivel de estudio de la madre y del padre. Variables socioeconómicas como el financiamiento de los estudios superiores, personas a cargo y empleo. Variables conformes a la decisión de estudiar, motivaciones, entorno, finalización o no, así como factores de deserción de la literatura especializada: individuales, académicos, socioeconómicos y organizacionales. Para mayor detalle pueden ver en el anexo 5 todas las variables analizadas.

La propuesta de modelización consiste en utilizar la variable *fin* como variable dependiente, donde el valor unitario implica la terminación de estudios universitarios y,

su valor nulo, el caso contrario, esta variable implica la finalización de los estudios superiores. Se excluye en el proceso de estimación la no respuesta por parte de los encuestados debido al sesgo que le imprimirán a las estimaciones resultantes. Las principales variables de interés serán las relativas a los factores individuales, socioeconómicos, organizacionales y académicos que haya respondido el encuestado, en tanto el resto de las variables funcionarán como controles. Se espera que, a la luz de las estimaciones obtenidas, se revele que la chance de terminar los estudios universitarios debe abarcar un sentido multidimensional, que implique no solo las características individuales del encuestado, sino también el entorno en donde desarrolla su proceso de aprendizaje. El objetivo consiste en cuantificar la contribución específica de cada variable de interés en la probabilidad de culminar los estudios universitarios.

Para ello, se estima una gama de modelos *Probit* cuyos criterios de bondad de ajuste eran inferiores a las especificaciones logísticas. En tal sentido, se procede a emplear estas últimas a partir de diversas modelizaciones para dar cuenta de que los factores son constantes. Se probarán diferentes especificaciones, con el objeto demostrar que la magnitud y el signo de las variables no cambian sistemáticamente entre una especificación y otra. Así se comienza con las variables de interés, es decir los factores de deserción, luego se le agregan variables de control relativas a las diferentes motivaciones que indujeron la llegada y permanencia del estudiante en el ámbito universitario, junto con controles jurisdiccionales. Posteriormente, el nivel educativo de la madre y el padre, para añadir el estado civil y la existencia de hijos por parte del estudiante. Seguidamente, variables relativas al financiamiento y a los convivientes dentro del hogar para finalizar agregando variables relativas a la posibilidad de que el estudiante tenga una persona a cargo y a la procedencia en la escuela media.

De los resultados expuestos en la tabla 1, se denota que la decisión de comenzar los estudios universitarios, sea por voluntad propia o incentivado por un tercero, junto con la influencia del entorno, el financiamiento de la carrera y la cantidad de miembros dentro del hogar no resultan variables estadísticamente significativas para explicar la finalización de estudios superiores. Asimismo, las variables que tienen una relación directa con la chance de culminación de estudios resultan ser los factores individuales, socioeconómicos y organizacionales; el factor académico; la motivación inicial al comenzar los estudios; la residencia en CABA; ser nativo argentino; el nivel educativo de los padres; el estado civil y la cursada de estudios medios en una institución privada. En tanto, tener hijos y algún tipo de empleo reduce la chance de terminar los estudios universitarios. En virtud de lo analizado, la interpretación de coeficientes de un modelo *Logit* exige una transformación de variables toda vez que la variable dependiente resulta ser el logaritmo del cociente entre la probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia.

Tabla 1: Presentación de variables modelizadas y sus resultados

Variables	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4	Modelo 5	Modelo 6
<i>Factor i</i>	0,18 (***)	0,15 (***)	0,19 (***)	0,15 (***)	0,18 (***)	0,18 (***)
<i>Factor s</i>	0,215 (**)	0,229 (**)	0,231 (**)	0,241 (**)	0,29 (**)	0,286 (**)
<i>Factor o</i>	0,394 (***)	0,355 (***)	0,387 (***)	0,387 (***)	0,364 (***)	0,366 (***)
<i>Factor a</i>	0,284 (***)	0,292 (***)	0,299 (***)	0,284 (***)	0,25 (***)	0,275 (***)
<i>Decisión</i>		-0,018	-0,013	-0,019	-0,018	-0,015
<i>Inicio</i>		0,005 (**)	0,009 (**)	0,007 (**)	0,005 (**)	0,006 (**)
<i>Entorno</i>		0,009	-0,011	0,005	0,006	0,006
<i>Residencia</i>		0,035 (**)	0,039 (**)	0,039 (**)	0,035 (**)	0,037 (**)
<i>Nacionalidad</i>		0,005 (*)	0,002 (*)	0,005 (*)	0,004 (*)	0,004 (**)
<i>Nivelm</i>			0,042 (***)	0,049 (***)	0,044 (***)	0,049 (***)
<i>Nivelp</i>			0,054 (***)	0,068 (***)	0,072 (***)	0,067 (***)
<i>Estado civil</i>				0,032 (**)	0,041 (**)	0,033 (***)
<i>Hijos</i>				-0,192 (***)	-0,192 (***)	-0,201 (***)
<i>Empleo</i>					-0,219 (***)	-0,198 (***)
<i>Financiamiento</i>					0,041	0,039
<i>Convivencia</i>					0,01	0,009
<i>Persona a cargo</i>						-0,129 (***)
<i>Escuelam</i>						0,186 (**)
<i>AIC</i>	154,9	149,4	132,5	130,4	118,9	117,9
<i>BIC</i>	87,8	87,6	82,6	76,2	71,5	65,6

(***) : significativos al 0,1%, (**): significativos al 1%, (*) : significativos al 5%.

Fuente: Elaboración propia en base a STATA.

En base a los criterios de bondad de ajuste, se escoge la modelización con la mayor cantidad de variables¹, aunque cabe recalcar que el resto no arrojó diferencias

¹ Los criterios de bondad de ajuste analizados fueron el criterio de información de Akaike y criterio de información bayesiano. Se prefiere el segundo, en tanto el primero penaliza la suma de variables explicativas, las cuales en este caso resultan relevantes para una mejor descripción de la variable dependiente.

sustanciales en cuanto a la magnitud y signo de los coeficientes, por lo que puede presumirse que los resultados aquí vertidos resultan robustos. Efectuado los cálculos correspondientes, se obtienen las siguientes conclusiones: el factor individual incide en un 4,3% sobre la probabilidad de terminar una carrera, el factor socioeconómico incide en un 5,3%, el factor organizacional, en un 9,2% y el factor académico aumenta un 6,2% la probabilidad de terminar una carrera. En síntesis, el conjunto de factores aumenta en un 25% la probabilidad de culminar los estudios.

Por otro lado, tener hijos disminuye en un 19% la probabilidad de terminar una carrera. Mientras que, en relación con el mercado laboral y al financiamiento de la carrera, poseer un trabajo de menos de 6 horas diarias no tiene un efecto causal sobre la probabilidad de finalizar una carrera. Si el financiamiento proviene de la familia, aumenta un 2% la probabilidad de terminar los estudios, en tanto si se solventa con ingresos propios o personas ajenas al grupo familiar, esa probabilidad disminuye en un 4%. En correspondencia con la instrucción de los padres y del ingresante, si el padre tiene estudios universitarios, la probabilidad del hijo/a de terminar una carrera aumenta en un 4,6%. Si la madre tiene estudios universitarios completos, la probabilidad del hijo/a de terminar los estudios aumenta en un 1,8%. Mientras que haber ido a una escuela media privada incrementa 5,1% la probabilidad de culminar una carrera. La nacionalidad no tiene un correlato directo en la probabilidad de culminar estudios universitarios. Sin embargo, respecto del lugar de residencia, residir en CABA aumenta un 3,8% la probabilidad de terminar estudios universitarios. Mientras que hacerlo en el Gran Buenos Aires aumenta en un 2,4% la probabilidad de culminar estudios universitarios y, en el resto del país, disminuye 0,8% la chance de graduación.

Teniendo en cuenta la hipótesis de partida, es decir que las acciones organizacionales inclusivas, que están dentro de los factores organizacionales, disminuyen la deserción puede ser confirmada. Sin embargo, al contar con un porcentaje que no se destaca, estadísticamente hablando, se realiza el análisis de las biografías narrativas a posteriori, trabajando con la estrategia de secuenciación para realizar nuevas hipótesis. La solidez de los datos estadísticos y su representatividad no pueden ser equiparadas con la cantidad de biografías narrativas realizadas.

1.2. Factores de deserción: análisis cualitativo

Desde el punto de vista cualitativo se utilizó la técnica de biografías narrativas. Se separaron en dos grandes grupos. Unos de ellos que permanecieron y los que desertaron por diversas razones. Dentro de este segundo grupo se incluyeron por un lado, las personas que dejaron la FCE por cambio de carrera y, por otro lado, aquellas que desertaron "voluntariamente". A estas personas se les consultó sobre cuál era su situación académica actual para dar cuenta de si estudiaban o no y sobre cuáles habían sido las razones para dejar la universidad. También se les preguntó si recibieron algún

tipo de seguimiento por parte de la universidad o de la facultad cuando abandonaron y si conocían el programa para evitar la deserción de ingresantes Económicas más Vos (programa E+V). Asimismo, se les consultó cuáles creían que eran las razones por las cuales algunas personas permanecen y otras dejan para dar cuenta de si son o no las mismas razones.

Se entrevistaron dieciocho personas en total que desertaron. De ellas, diez estudiaban para Contador Público, cinco la Licenciatura en Administración, uno Actuario y dos la Licenciatura en Economía. Ocho eran mujeres y diez, varones. De las dieciocho personas, trece continuaron estudiando en otras instituciones, ya sean terciarias o de nivel superior en otras universidades del país, todas ellas organizaciones públicas. Sobre los factores de deserción, básicamente ocho de ellos refieren a factores individuales, ocho a factores socioeconómicos, nadie refiere a factores académicos y dos personas refieren situaciones de violencia vividas por parte de docentes, los cuales hicieron que se alejaran de sus carreras. Sin bien no hay una referencia directa es posible dar cuenta de varias significaciones de los factores organizacionales, ya sea por el prestigio de la universidad, sus docentes, y la calidad académica. Ninguno de ellos conoce el programa E+V. Cuando se les consultó sobre los factores de permanencia, en general nombran a la familia, dedicarse por tiempo completo a estudiar y venir de escuelas secundarias donde la articulación entre la universidad y el nivel medio sea más amena en relación con lo que ellos vivieron. Ninguno de ellos responsabiliza a la organización o al sistema político por su deserción. Tener estudios superiores implica estudiar, en primera instancia, en la UBA por su prestigio, su renombre y su calidad académica, sin embargo, al no tener la calidad que la universidad pretendía de ellos, dejaron.

A continuación se presenta la matriz de análisis en correspondencia con los factores de deserción. Para una mejor presentación de los principales resultados se decidió realizar una matriz de presentación que consta de tres columnas. En primera instancia los dichos literales de los estudiantes conforme a cada uno de los factores de deserción, en segundo lugar, la explicitación de los significados que aparecen en los diversos significantes analizados. Posteriormente se comienza a dar cuenta del análisis de algunas de estas relaciones. Se comienza con el análisis de los factores individuales, teniendo en cuenta que dentro del cuestionario es el factor que tiene un 4,3% de probabilidad de terminar sus estudios cuando es visto de manera positiva. Podrá verse que cuando es visto de modo negativo toma cierta relevancia cualitativa. Los significados que aparecen en ligazón con la falta de capacidades propias, la falta de adaptación, así como la educación media insuficiente para tener el nivel que la universidad pretende, suelen ser los significados que más aparecen.

Vale decir que cuando se analizan estas relaciones predomina la responsabilidad individual por sobre la organizacional. Esto implica que son responsables de no tener los contenidos que la universidad solicita, responsabilizando a su inexperiencia, sus incapacidades o su falta de voluntad. Por otro lado, cuando se menciona a la escuela secundaria como determinante de esa falta de nivel para adaptarse a la universidad, también es pensado como una responsabilidad propia. En algunas ocasiones se menciona que “nadie hizo nada”, pero no es lo determinante en este factor de deserción individual.

Tabla 2: Matriz de análisis de factor de deserción individual desde las biografías narrativas de quienes abandonaron

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
<p>la universidad era un filtro, una traba... Yo era medio quedada, no entendía nada... había que arreglárselas solos (Fabiana, 38 años).</p>	<p>Significantes como la falta de capacidad propia, no poder acomodarse o adaptarse a la vida universitaria.</p>	<p>Algunas entrevistas relacionan la falta de acciones por parte de la organización con su inexperiencia, sin embargo prima la responsabilidad individual por sobre la organizacional</p> <p>La responsabilidad propia prima sobre las acciones que debe emprender la organización para resolver los problemas.</p>
<p>Venimos de una secundaria ... no sé si sea mala, pero sí con pocos conocimientos referidos a la matemática... por ahí fallaba yo como alumno... que fuera mi responsabilidad tal vez, no sabía estudiar y la cantidad de material que había que leer era tremenda (Pablo, 32 años).</p>	<p>Se suele relacionar ir a una escuela secundaria buena (privada) con que les vaya bien y su opuesto.</p>	<p>La relación escuela media buena o mala no es visualizada como un problema social en relación con la geolocalización de estas o el dinero invertido por las familias en eso, sino como una responsabilidad individual de no haber accedido a la "buena educación media".</p>
<p>A la profe de análisis matemático le entendí dos palabras y no le entendí más nada, te sentís muy solo... luego terminé el secundario en educación para adultos. Igual me encontré con ese abismo entre un nivel y el otro (Esteban, 52 años).</p>		
<p>[dejé] Por problemas de hábito y estaba mal preparado del secundario y me encontré con semejante responsabilidad que no pude afrontar (Leandro, 29 años).</p>		

Fuente: Elaboración propia

Como puede verse, a pesar de mencionar factores de diversa índole, entre las narrativas de los estudiantes que abandonan termina primando una responsabilidad individual. Dicha responsabilidad puede anclarse en mitos, como en situaciones reales de trayectorias educativas pasadas pero en general fenómenos de los que no son responsables voluntariamente.

Cuando se analiza desde los factores de deserción socioeconómicos, da cuenta de un 5,3% de finalizar los estudios superiores cuando es visto positivamente. En este caso su visión cualitativa de quienes debieron abandonar sus estudios es claramente en la misma línea. La incompatibilidad entre estudiar y trabajar, así como las distancias y tiempos de viajes entre el lugar de cursada, el lugar de residencia y el trabajo suelen ser los significados que más aparecen en este sentido. Es posible visibilizar que la mayoría de los empleos que mencionan los estudiantes que desertaron son empleos precarios, con jornadas laborales largas, en algunos casos con horarios rotativos, ya sean empleos en comercios, gastronomía, construcción, entre otros.

Tabla 3: Matriz de análisis de factor de deserción socioeconómico desde las biografías narrativas de quienes abandonaron

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
...tuve que salir a trabajar, así que dejé la universidad, no podía comprar los libros... no encontraba donde sacarme las dudas (Cintia, 30 años).	La incompatibilidad entre estudiar y trabajar.	Las personas hacen referencia a empleos sumamente vulnerabilizados y vulnerabilizantes. La falta de sustento, y su incompatibilidad con las exigencias de la universidad vuelven a ser vistas como una responsabilidad individual. No hay relación alguna entre la necesidad de trabajar para solventar, no solo los estudios sino la vida familiar y la exclusión del ámbito universitario.
...es más fácil si te solventa tu familia (Esteban, 52 años).		
Yo dejé la carrera porque no me daban los tiempos, cursaba en la sede y no me daban los tiempos [trabajaba el resto del tiempo en gastronomía] (Ariel, 51 años).		
Siendo extranjero era súper importante que yo trabajara, no fue posible, no, nunca pude arreglar los horarios para poder estudiar (Jonathan, 30 años).	Los tiempos de viaje y el sacrificio que implica en cantidad de horas.	
Pude asistir a 3 o 4 clases y tuve que dejar porque no me dan los tiempos en el trabajo. Además, tengo dos hijos y tenía que priorizarlos (Yasmín, 32 años).		
Trabajaba en gastronomía... me costaban bastante... a las que les iba bien era porque tenían tiempo para estudiar. Y también eran inteligentes (Claudia, 40 años).		
Yo creo que [a los que las va bien] es porque tienen tiempo. Tiempo para estudiar, para dedicarme exclusivamente a eso (Lorena, 40 años).		

Fuente: Elaboración propia

Como se menciona arriba, para estas personas no existe la posibilidad de elegir trabajar o no, sino que es su medio de vida para poder estudiar, sin tener otro tipo de sustento por parte de sus familias. Por otro lado el tipo de empleos que tienen suelen

ser precarios y con poca relación con lo que estudian. Asimismo, en caso de trabajar deben sacrificar, en términos de las narrativas, tiempos de viaje, y relaciones familiares. Vuelve a ser una responsabilidad individual no contar con los medios económicos para compatibilizar los estudios superiores y el trabajo.

En relación con los factores de deserción académicos, la masividad y el anonimato está relacionado con la exclusión o deserción, no sentirse parte del grupo, no poder adaptarse a ese nuevo rol. La transición no es vista como tal, sino como una necesidad de adaptación inmediata a la independencia, la necesidad de realizar trámites, la inserción en los sistemas burocráticos. Este factor implica un 6,2% de probabilidad de finalizar en el caso de ser positivo. En un principio este factor no quedaba del todo claro, sin embargo, pensar en las características organizacionales de la UBA, como es la masividad, mostró que los estudiantes creen que esa característica hace al anonimato, al “ser un número” a que los docentes no los conozcan.

Tabla 4: Matriz de análisis de factor de deserción académico desde las biografías narrativas de quienes abandonaron

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
[los docentes] te daban una explicación rápida y te los tenías que arreglar solo, lo mismo con los trámites, nadie te da una explicación clara de qué había que hacer y cómo (Nathaniel, 34 años).	La masividad y el anonimato hacen a la exclusión.	La existencia de la masividad, los estudiantes suponen que el personal de la universidad no puede ni debe acompañarlos, por lo tanto vuelven sobre significaciones individuales, es decir se vuelven a responsabilizar a sí mismos.
...salí llorando de la facultad pensando en que no le importamos a nadie “somos un número”... para estudiar hay que tener mucho empeño (Naira, 28 años).		

Fuente: Elaboración propia

En el factor de deserción académico, la imposibilidad de adaptarse a este nuevo sistema, que de hecho implica cambios y una transición hacia la independencia conforme al modo que eran tratados en el nivel medio, es vista nuevamente como una responsabilidad o incapacidad propia. Sin pensar en sus trayectorias educativas previas como determinantes de la situación.

En cuanto a los factores de deserción organizacionales, que implican un 9,2% de probabilidad de terminar los estudios en el cuestionario, puede observarse que su aparición es bajo dos vertientes distintas. Por un lado la cuestión del prestigio y el nivel de la universidad y por lo tanto la ilusión de recibirse en esta organización, por otro lado la explicación y actitud de los docentes que dan por sentado una serie de saberes con

los que no necesariamente cuentan los estudiantes. Antes esta frustración los estudiantes abandonan.

Algunos estudiantes dan cuenta de las actividades que la universidad brinda, sin embargo, aparecen imposibilidades de horarios, masividad, o, nuevamente, incapacidades propias para acceder a la información. El nivel de los docentes es incuestionable, no así esta actitud de “debes saber esto si estás acá”. Por otro lado, comienza a aparecer esta imagen del prestigio de la universidad, su posición en los rankings y la ilusión de pertenecer a este grupo. A continuación se presenta la matriz de análisis que resume estas cuestiones.

Tabla 5: Matriz de análisis de factor de deserción organizacional desde las biografías narrativas de quienes abandonaron

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
Si bien hubo curso de apoyo, eran tanta la competencia que no había cupo, el profe daba, pero hablaba de algo muy general, y las dudas te las llevabas a tu casa porque no alcanzabas a expresarla por la cantidad de gente que había (Pablo, 32 años).	Se plantean que la universidad realiza actividades y que los docentes explican pero no es suficiente para poder	
los profesores tenían muchas ganas de enseñar... me afectó cuando tuve que dejar la UBA (Julián, 29 años).	"llevar el ritmo" que requiere la universidad.	Organizacionalmente se realizan actividades que intentan paliar las
...los profesores te miraban como diciendo si estás acá es porque sabés (Nathaniel, 34 años).		diferencias, estas actividades no necesariamente alcanzan, no se
La facultad es muy linda y yo sueño con pensar en que me recibo ahí nadie pretende que sea fácil, pero te lo toman cada vez más difícil... (Nathaniel, 34 años).		presentan en todos los horarios y no siempre son comunicadas correctamente. La mirada sobre los docentes es
Yo viaje con mucha ilusión para estudiar economía en Argentina. Me encontré con un CBC con una universidad que me abrió las puertas muy rápidamente (Jonathan, 30 años).	Aparece una visión positiva de la UBA, su prestigio y el sueño y la ilusión de estudiar allí por su	ambivalente, por un lado se resalta su nivel, pero por otro lado dan por sentado el nivel que deben tener los estudiantes para ingresar a la universidad.
Igual la universidad me encantó me sentí súper cómoda y me gustaba mucho la carrera que está haciendo al menos el CBC ... Yo creo que la UBA es muy prestigiosa, no por nada está en los primeros puestos del ranking Latinoamérica, me pareció que tiene un nivel increíble (Naira, 28 años).	prestigio.	

Fuente: Elaboración propia

En resumen, las personas que dejaron sus estudios resaltan su propia responsabilidad, incluso en factores que no dependen directamente de ellos como la escuela a la que asisten, la necesidad de trabajar o la cantidad de personas que asisten a la UBA o su exigencia. Las actividades y las explicaciones docentes no alcanzan para continuar con los estudios.

Del grupo de las personas que permanecían o se habían recibido, se entrevistaron a cuarenta y cuatro personas. La mitad de las personas eran mujeres y la otra mitad, varones. Las preguntas se realizaron en relación con la situación académica, es decir, qué estudiaban y cuánto tiempo les había tomado llegar a esa instancia, cuáles eran las razones de su éxito y qué pensaban en cuanto a los motivos por los cuales una persona desertaba. Se les consultó a quién recurrían en caso de tener algún problema dentro de la organización y si conocían el programa E+V para dar cuenta del seguimiento o monitoreo de problemas típicos de la vida universitaria.

De este grupo de personas, diez estudiaban para Contador Público, uno la Licenciatura en Sistemas, catorce la Licenciatura en Administración, nueve la Licenciatura en Economía, ocho para Actuario y dos estudiaban tanto la carrera de Contador como la Licenciatura en Administración. El 60% de las personas están finalizando su carrera o están recibidos, el 30% está entre el segundo año y la mitad de la carrera y un 10% se encuentra en el inicio de la carrera, es decir, en el CBC. Sobre los factores de permanencia, aparecen una serie de reiteraciones en frases en correspondencia con adaptarse a la universidad teniendo en cuenta: contar objetivos claros, saber organizarse, la constancia, la motivación, querer tener un futuro profesional, saber sortear los desafíos, la perseverancia, la fuerza de voluntad, el sacrificio, las ganas. Por otro lado, aparecen factores como el apoyo familiar y el grupo de amigos, el buen nivel del secundario, el no trabajar, el dedicarse tiempo completo a estudiar y hay dos personas en las que aparece la idea de que todo su grupo de amigos estudiaban.

Los factores de deserción individuales se los ha dividido en dos grandes grupos. Uno que se relaciona específicamente con el mérito o las capacidades individuales, y el otro grupo que se relaciona más con el capital social. Se utiliza el mismo formato de análisis que para el grupo de personas que abandonaron la universidad. Por un lado la columna de los comentarios literales de los estudiantes, por otro los significantes y significados más mencionados, y por último las relaciones que se comienzan a analizar. En esta primera matriz de análisis se presentan los significados conforme al mérito, estos significados aparecen de diversos modos y con distintos significantes, entre ellos se resalta: la voluntad, la constancia, la resignación de salidas y otras actividades, la tolerancia a la frustración, la capacidad para superarlo. Asimismo se presentan otros significantes como el esfuerzo propio, la perseverancia, sostener la excelencia, la constancia. Estos significantes dan cuenta de capacidades individuales o propias para sostener los trayectos educativos.

Lo que se presenta como análisis principal es que las personas dan cuenta de una serie de significantes que se relacionan básicamente con el mérito, sin tener en cuenta la familia de donde provienen, su sostén económico, ni su capital social. Visualizan estos atributos como una cuestión individual, dando cuenta de la falacia del

mérito en tanto no dan cuenta de los *habitus* que portan por pertenecer a la familia, colegios y regiones de las cuales provienen. Borran las diferencias de origen y solo prima la falacia del mérito para sostener sus estudios superiores. Ejerciendo la denominada violencia simbólica. Se presenta a modo de matriz este análisis.

Tabla 6: Matriz de análisis de factor de deserción individual desde las biografías narrativas de quienes permanecieron

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
Y es perseverancia y constancia. No es solo estudiar, es estudiar y pensar que te puede ir mal y seguir. Mucha gente se frustra y deja, yo creo que es eso, constancia (Carolina, 24 años).		
Hay que ponerle mucha voluntad... El nivel que se traen del secundario es bajo, que es lo que tiene que ver con eso, hay mucha gente que se va por eso, a mí me costó un montón. (Micaela, 24 años).	Voluntad, constancia, resignación, tolerancia a la frustración, capacidad para superarlo.	Las personas dan cuenta de una serie de significantes que se relacionan básicamente con sus capacidades individuales, es decir el mérito. El esfuerzo, la constancia, la voluntad y otros significantes, sin tener encuentra la familia de donde provienen, su sostén económico, ni su capital social.
tenés que resignar tu vida social y tenés que tener un objetivo muy claro si no es muy fácil... hay que tener mucha fortaleza yo estaba muy cansada, trabajaba de tiempo completo... no todo el mundo puede aguantar eso (Noelia, 33 años).		
Tengo mucha fuerza de voluntad... rodearme de gente que está estudiando me parece fundamental... [en relación con la deserción] Hay veces que hay poca tolerancia a la frustración (Natalia, 23 años).		
También el prestigio que tiene la UBA... decidí hacerla acá porque tiene mayor prestigio... Creo que la persistencia es la clave... Tengo muchos amigos que dejaron... porque no se pueden amoldar a las exigencias (Franco, 24 años).	La voluntad, el esfuerzo propio, la perseverancia, la tolerar la frustración, sostener la excelencia, la constancia. Son parte de los significantes que aparecen en correspondencia con capacidades propias para sostener el trayecto educativo.	Visualizan estos atributos como una cuestión individual, dando cuenta de la falacia del mérito en tanto no dan cuenta de los <i>habitus</i> que portan por pertenecer a la familia, colegios y regiones de las cuales provienen.
Perseverancia mía, sacada de las últimas gotas. Por supuesto, también el apoyo de la familia... (Santiago, 23 años).		
Si no sos organizado y constante, y, no llegas a ningún lado. (Juan Hernán, 31 años).		
Mi visión particular es que la universidad necesita mucha constancia... si hay problemas externos. Si los hay, requerirá un poco más de esfuerzo por parte del alumno armar grupo (Constanza, 29 años).		

Fuente: Elaboración propia

Si los significantes que aparecen se relacionan con todas capacidades individuales, como los mencionados: esfuerzo, voluntad, perseverancia, tolerancia a la frustración, resignación, constancia, tenacidad, objetivos claros, entre otros, son los mismos significados por los cuales el grupo que abandona deserta. Las capacidades individuales, o para mencionarlo como se vienen trabajando, el mérito, comienza a tener importancia en estas narrativas. Esta noción, que como se ha dicho, termina siendo una falacia del mérito, ya que a través de la violencia simbólica los estudiantes invisibilizan sus historias y trayectorias anteriores.

En cuanto al factor de deserción individual, sin embargo prima otro tipo de significaciones conforme a sostener sus trayectorias educativas. Suelen relacionar su éxito de permanencia con el nivel de la escuela a la que asistieron, se mencionan siempre a escuelas de gestión privada. Asimismo hablan de las relaciones sociales y círculos de amigos y familiares que hacen a la "idea de estudiar una carrera universitaria" como única salida luego del secundario.

Tabla 7: Matriz de análisis de factor de deserción individual desde las biografías narrativas de quienes permanecieron (Continuación)

Narrativas de los estudiantes	Significados analizados	Análisis de relaciones
Primero que nada, me va bien por el colegio del cual vengo, por la educación secundaria que tuve en ese colegio,... [otras personas] dejaban por la dificultad que tenían, si no entendían algo, ya dejaban (Gabriel, 18 años).	Se suele relacionar escuela secundaria buena (privada) con que les vaya bien y su opuesto. Esto unido a las propias capacidades.	La relación entre la escuela secundaria y las relaciones sociales aparecen en algunas narrativas. Sin embargo, ello va unido necesariamente a sus propias capacidades individuales invisibilizando el capital social y cultural en correspondencia con los <i>habitus</i> .
[en relación con la permanencia] Yo creo que son dos. Una es haber ido a un colegio privado que me dio muchas herramientas para aprobar y me preparó para la universidad. Y la segunda es que yo tengo facilidad para estudiar (Borja, 25 años).		
La formación de los secundarios es muy básica, a veces no todos tienen el mismo nivel; por supuesto que, también dependiendo de la persona, la gente se frustra o la termina dejando o [tiene] problemas personales. (Javier, 25 años).		
Dentro del círculo que yo me muevo está dado que salís de la secundaria y tenés que hacer una carrera universitaria. Todos mis amigos sabían que tenían que hacer una carrera.... porque para estudiar en la UBA tenés que ponerte las pilas... varios compañeros que dejaron en el CBC porque sentían en la presión familiar de ir a la facultad pensando que eran fácil (Florencia, 25 años).	Las relaciones y círculos sociales que hacen a la "deba seguir estudiando" como única salida luego del secundario. Unido a las capacidades individuales.	

Fuente: Elaboración propia

Como puede verse, ambos argumentos van de la mano con la creación de las capacidades individuales. Es decir que nuevamente aparece la violencia simbólica invisibilizando el capital social y cultural que los estudiantes adquirieron por pertenecer a las familias que pertenecen, y así mismo se ocultan la relación con los *habitus* aprendidos en sus trayectorias escolares anteriores.

En cuando al factor de deserción socioeconómico, lo que puede verse es que la mayoría de las personas, si bien pueden dilucidar algún tipo de factor de este tipo, como es el nivel del secundario, la familia o tener que trabajar, en su mayor medida mencionan cuestiones personales e individuales. Los problemas económicos para sostener los estudios son problemas que mencionan como ajenos a ellos mismos, y quienes los han tenido vuelven a mencionar el esfuerzo individual para superarse a sí mismos. En este caso muchas veces lo mencionan como una cuestión muy externa o lejana a ellos, sin embargo, no deba de ser un factor, aparentemente, fundamental, para dejar lo estudios en caso de no contar con los recursos suficientes. Las narrativas que aparecen son bastante superficiales, pero marcando de algún modo diferencias de clases sociales en relación con los ingresos.

Tabla 8: Matriz de análisis de factor de socioeconómico individual desde las biografías narrativas de quienes permanecieron

Narrativas de los estudiantes	Significantes analizados	Análisis de relaciones
Tengo 4 hijos así que efectivamente es más difícil está muy ligado al tema económico para mi muchos abandonan por eso (Macarena, 29 años).	El factor socioeconómico como problema social, sin necesidades básicas satisfechas, la inclusión en la universidad, no es posible	En quienes son exitosos aparecen las dos posturas, la posibilidad de pensar la exclusión educativa en correspondencia con la exclusión económico-social y quienes creen que por medio de sus propias capacidades y méritos pueden superarlo.
Tener unas ciertas necesidades que están garantizadas como cierto ingreso económico... creo que hay una oferta acotada [en algunas carreras] puede ser un motivo de deserción o de conflicto (Magalí, 29 años).		
Hay gente que no tiene los recursos y el tiempo (Carolina, 24 años).		
Si tenés una ayuda económica es mucho más fácil. En mi caso, yo siempre trabajo desde que empecé en la facultad... Viajaba todos los días a la capital para cursar casi una hora de ida y una hora de vuelta... es muy sacrificado hay que poner mucha voluntad... (Noelia, 33 años).	El factor socioeconómico como prioridad, pero unido a la capacidad individual de sortearlo mediante el esfuerzo propio. "Es solo una cuestión de esfuerzo mayor"	
Si uno no tiene los recursos, no podría acceder... Algunos [dejan] por cuestiones económicas, otros porque no estaban decididos en lo que querían seguir. Eso no marca mucho el colegio secundario (Agustina, 44 años).		

Fuente: Elaboración propia

En quienes han logrado permanecer aparecen dos grandes posturas. Una postura como de "conciencia social" relacionado con que quienes no tienen las necesidades básicas satisfechas no acceden de ningún modo a los estudios superiores. Y otra postura que retoma la falacia del mérito en relaciona un esfuerzo o capacidad propia. Cabe aclarar que los empleos de los que habla este grupo son empleos en relación de dependencia, suelen ser medio tiempo al inicio de la carrera y relacionado de algún modo con ella.

En cuanto a los factores académicos se deja traslucir que no tuvieron inconvenientes en adaptarse a las exigencias de la organización, se menciona la capacidad de tolerar la frustración a pesar de que les vaya mal, como se presentó dentro de los factores individuales. Como cuestión a destacar es comprender al CBC como un ciclo propedéutico inadecuado, que ellos superaron con otras herramientas. Igualmente el rendimiento, las correlatividades, cantidad de materias, entre otras cuestiones vuelven a las referencias de las capacidades individuales.

Al no haber tenido inconvenientes, no nombran ni las correlatividades, ni el promedio, ni recurrir materias, ni ninguna de las normativas tópicas que hacen a los factores académicos. Tampoco mencionan la formación de los docentes ni su especificidad en la docencia. Ya que en todo caso es sólo a través de sus propios esfuerzos que deben “sobrevivir”.

Tabla 9: Matriz de análisis de factor de académico desde las biografías narrativas de quienes permanecieron

Narrativas de los estudiantes	Significantes analizados	Análisis de relaciones
Yo tengo la percepción de que la mayor deserción es en el CBC, que entiendo que es una manera de acomodar a los alumnos después el secundario para nivelarlos y no cumple ese objetivo. A los que vienen del secundario bien les va bien y a los que vienen de un secundario un poco más precario no les va bien, por lo tanto, no nivela nada el CBC (Borja, 25 años).	La falta de acciones por parte de la universidad a pesar de intentarlo.	El CBC pretende ser propedéutico pero solo se posiciona en la igualdad de oportunidades.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los factores de deserción organizacionales se mencionaron dos situaciones de maltrato, pero no hay referencia a los factores organizacionales o académicos de manera contundente. Algunas personas que están continuando una segunda carrera o realizan dos carreras a la vez elogian la capacidad organizacional de la facultad en comparación con otras.

Los estudiantes mencionan la facilidad a la hora de elegir los docentes, el sistema de inscripción y el centro de estudiantes como mecanismo principal para resolver sus inconvenientes. Igual se nombran cuestiones burocráticas, pero ajenas a ellos, es decir que afectan a otro y no a ellos, o que ellos lograron adaptarse a la masividad y al sistema organizacional burocrático.

Tabla 10: Matriz de análisis de factor de deserción organizacional desde las biografías narrativas de quienes permanecieron

Narrativas de los estudiantes	Significantes analizados	Análisis de relaciones
...en la UBA hay mucho protocolo [burocracia], uno tiene que inscribirse a las materias, ver sus horarios, elegir el profesor, es como que, si no te fue bien en el cuatrimestre anterior, en el cuatrimestre siguiente te baja la motivación (Natalia, 23 años).	La burocracia como parte de la masividad vista como un problema	La masividad y la falta de ayuda en relación con la burocracia parece ser un factor de deserción para otros.
...hay muchas cosas burocráticas que tenés que tener en cuenta en la asignación de materia, elegir profesores y ese tipo de cosas (Micaela, 24 años).		

Fuente: Elaboración propia

De todos los entrevistados de este grupo, el 95% de las personas no conoce el programa E+V. Los que lo hacen solo recuerdan que los invitaron a participar de clases de apoyo. La mayoría de ellos dan cuenta de que, en caso de tener algún tipo de inconveniente, utilizan la vía gremial de los estudiantes, que es el Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas (CECE), y casi no utilizan en las vías administrativas burocráticas formales.

En el análisis biográfico tanto de “los exitosos” como “los no exitosos”, se puede vislumbrar un posicionamiento conforme al mérito y la motivación propia. Wright Mills (1961) utiliza el concepto de imaginación sociológica para designar un fenómeno por medio del cual la población no puede dar cuenta de la problematización social de una cuestión personal o de una situación personal. Esto es, ante una organización educativa pública y gratuita como es la UBA con acceso del tipo democratizador e inclusivo a través de su sistema de ingreso irrestricto y la gratuidad, el éxito o el fracaso están dados por un mérito personal, por una causa individual, por razones de cada uno de los sujetos. Es por lo que se puede analizar la falacia del mérito. Esto quiere decir que las personas entienden que ser exitoso en la UBA se relaciona con una cuestión o con una habilidad personal.

En relación con quienes han dejado, cuando se les consulta si alguien se comunicó con ellos por parte de la universidad, nadie, en ninguno de los casos, contesta positivamente. La universidad no realizó ningún tipo de seguimiento a la relación con estos estudiantes, no se enteró ni que dejaron, ni las razones por las cuales lo hicieron. Por otro lado, se resalta que a los que les va bien o quienes están a punto de recibirse, resuelven sus problemas por vías informales a través del CECE y no por vías organizacionales.

Discusión final

En esta presentación se trabajó sobre la voz de los estudiantes para analizar los factores de deserción y permanencia dentro de los estudios superiores. Habiendo trabajado con un modelo mixto, se puede resumir que, dentro del estudio cuantitativo, se reiteran las variables de permanencia y deserción que aparecen en la literatura especializada, es decir que tener hijos, trabajar más de seis horas y tener muchas horas de viaje entre el lugar de cursada y el lugar de residencia aumenta las posibilidades de deserción. Tener padres con títulos universitarios y provenir de escuelas privadas aumenta las posibilidades de permanecer en el sistema. Así, puede inferirse que los ingresos familiares son un factor determinante, tal como lo plantea la literatura, donde quienes provienen de familias con mayores ingresos tienen más posibilidad de graduarse que quienes vienen de familias vulnerables.

Por otro lado, ya con el análisis de las biografías narrativas, aparece claramente, con diversos significantes, la cuestión del mérito, cómo se consolida la falacia del mérito. Al ser la UBA una organización prestigiosa, posicionada en los *rankings* internacionales y con muchos investigadores y funcionarios reconocidos, el mérito, el esfuerzo personal, la voluntad propia y las habilidades individuales son las características para el éxito. Se menciona en algunas ocasiones la escuela de nivel medio de origen y la necesidad de trabajar, pero siempre se menciona que los estudiantes “no se esforzaron lo suficiente”. Por lo tanto, la meritocracia comienza a reproducirse entre los estudiantes, como una falacia.

El sistema educativo no hace más que reproducir el sistema social vigente ante la lógica de la igualdad de oportunidades. La igualdad de oportunidades avala la ficción de que generación a generación es posible barajar nuevamente las igualdades. Es una ficción en tanto en cuanto es imposible borrar los efectos de las desigualdades de origen, borrar los efectos del tránsito de cada decil por un sistema educativo. La igualdad de oportunidades supone que la selección de los estudiantes se haga lo más tarde posible. Es por eso que, en el nivel superior, las brechas entre quienes más tienen y menos tienen son tan visibles en el ingreso. A esta altura, parece evidente que el acceso irrestricto y gratuito al nivel superior no anula, de ningún modo, las desigualdades de origen vinculadas al nacimiento, a la cultura y al tránsito por el sistema educativo. Sin embargo, la igualdad de oportunidades funciona como justificación razonable del *status quo*: “A pesar de que la igualdad de oportunidades es, en principio, profundamente individualista y que apela a la autonomía y a la libertad de cada uno, el hecho de definirse como víctima lleva a identificarse con un colectivo” (Dubet, 2011, p. 78).

La igualdad de oportunidades arma una ficción y redundante en apoyar la idea de la responsabilidad individual, la interiorización de una dominación legítima, el aval de la violencia simbólica. La entrada en la cultura necesariamente implica un malestar. Implica renunciar a ciertas pasiones individuales en post de una sociedad. Sin embargo, parece ser que algunos individuos deben renunciar a posiciones sociales que no le pertenecen, lo que beneficia y avala las diferencias redistributivas. Bourdieu y Passeron dicen

“estudiar no es crear, si no crearse, no es crear una cultura, menos aún crear una nueva cultura, es crearse en el mejor de los casos como creador de cultura o, en la mayoría de los casos, como usuario o transmisor experto de una cultura creada por otros, es decir como docente o como especialista” (2003, p. 84).

Los autores (2003) mencionan los *habitus*, donde la herencia cultural de origen es determinante es el quehacer académico, en el lenguaje e incluso en el modo de expresarse y pensar. En función de los discursos de la igualdad de oportunidades, se obvian las desigualdades de origen. Esto va en completa relación con el discurso instalado post crisis del '70 en relación con la igualdad de oportunidades sabiendo que se parten de lugares diferentes. Es un discurso en el que prima la fuerza del mercado, del valor propio, de consumir lo que se pueda en función de lo que se tenga y de ocupar los lugares que cada uno merece en función de los esfuerzos que cada uno realizó. Sin pensar el efecto multiplicador de desigualdades que se planteó antes, que configura especialmente el sistema educativo en su totalidad.

Casi todos los tratados internacionales dan cuenta de que la única posibilidad de crecimiento de un país es a través de la educación. Argentina se ha caracterizado, por muchísimos años, por el ascenso social dado por el acceso al sistema educativo superior. En Argentina, la UBA, el ingreso irrestricto y la apertura democrática de la educación nace como parte de un Estado presente y protector. Sin embargo, luego de los años noventa y ya masificada la educación superior, no hubo ninguna renovación en cuanto a las nuevas perspectivas actuales. Así, se sostiene el mito y se retroalimenta y justifica la falacia meritocracia. Por ello, para que la educación sea inclusiva, es necesario las organizaciones del nivel superior se piense a sí misma (Pérez Lindo, 2000), repiensen su cultura y la reproducción del *status quo*.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. y Passeron, J. (2003). *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI.
- Bourdieu, P., Chamboredon J. C., Passeron, J. C. (1975). *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI.
- Dubet, F. (2011). *Repensar la justicia social. Contra el mito de la igualdad de oportunidades*. Siglo XXI editores.
- Ezcurra, A. M. (2011). *Igualdad en educación superior. Un desafío mundial*. Editorial Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Ezcurra, A. M. (2019). Educación superior: una masificación que incluye y desigual. En Ezcurra, A. M. (Coord.), *Derecho a la educación. Expansión y desigualdad*. EDUNTREF.
- Mills, C. W., Germani, G. y Torner, F. M. (1961). *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica.

- Parrino, M. (2014) *¿Evasión o expulsión? Los mecanismos de deserción universitaria*. Editorial Biblos.
- Pérez Lindo, A. (2000). Prólogo. En P. Altbach y P. McGill Peterson, *Educación superior en el siglo XXI. Desafío global y respuesta nacional* (pp. 9-16). Editorial Biblos.
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Tinto, V. (1975). Dropout from higher education: A theoretical synthesis of recent research. *Review of educational research*, 45(1), 89–125.
- Tinto, V. (1989). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. *Revista de Educación Superior*, 71(18), 1-9.
- Tinto, V. (2006). Research and practice of student retention: What next? *Journal of college student retention: Research, Theory & Practice*, 8(1), 1-19.
-

El rol de los medios de comunicación en la transformación de la política

Media's role in the politics transformation
O papel da mídia na transformação da política

Pablo Emiliano Navarro Urquiza

Licenciado en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

ORCID :<https://orcid.org/0000-0002-3767-1145>.- Mail: navarrouquizapablo@gmail.com.

Resumen

El presente artículo aborda de forma exploratoria una serie de transformaciones producidas en los últimos años en la relación entre política y sociedad, particularmente, a partir de la incorporación plena de los medios de comunicación al escenario político como actores de relevancia. Este fenómeno se produjo en paralelo al distanciamiento que se estableció entre los gobernantes o dirigentes políticos y la sociedad. Esta suerte de vacío fue llenado por los medios de comunicación, introduciéndose así en el debate político y desempeñando un papel central en el juego democrático. Para ello, este texto pasa revista a los principales aportes teóricos al respecto de estos cambios -en particular, aquellos provenientes de la ciencia política y la comunicación- e invita a la reflexión sobre posibles escenarios futuros. De esta manera, el objetivo principal del mismo es analizar y describir las transformaciones que se produjeron a nivel global en el escenario político a partir de los cambios mencionados y, en ese marco, los objetivos específicos son: caracterizar la política como una actividad social; describir brevemente la relación entre medios de comunicación y política; reflexionar en torno al retiro de la sociedad de la arena política; y analizar la reconfiguración de la política en torno a los medios de comunicación.

Palabras clave

Política, sociedad, medios de comunicación, videopolítica, comunicación.

Abstract

This article approaches in an exploratory way a series of transformations produced in recent years in the relation between politics and society, particularly, since the full incorporation of the media into the political scene as relevant actors. This phenomenon occurred in parallel to the distancing that was established between the rulers or political leaders and society. This kind of vacuum was filled by the media, thus entering the political debate and playing a central role in the democratic game. To do this, this text reviews the main theoretical contributions regarding these changes -particularly those from political science and communication- and invites to reflection on possible future scenarios. In this way, its main objective is to analyze and describe the transformations that occurred at a global level in the political scene from the aforementioned changes and, in this framework, the specific objectives are to characterize politics as a social activity; briefly describe the relationship between the media and politics; reflect on the withdrawal of society from the political arena; and analyze the reconfiguration of politics around the media.

Key words

Politics, society, media, videopolitics, communication

Introducción

La era de la mencionada sociedad de la información es también la de la producción de estados mentales. Hay que enfocar por tanto de forma diferente la cuestión de la libertad y la democracia. La libertad política no se puede resumir en el derecho a ejercer uno su voluntad. Reside también en el derecho a dominar el proceso de formación de esta voluntad (Mattelart y Mattelart, 1997: 1)

Los malestares sociales sólo tienen existencia visible cuando los medios hablan de ellos, es decir, cuando los periodistas los reconocen como tales (Champagne, 2000: 51)

Ese artículo aborda las “prácticas políticas” y las “representaciones mediáticas” como un fenómeno innovador de la democracia contemporánea, prestando atención a la interacción entre los medios de comunicación y la política. Aquí consideramos a la política, siguiendo a Josep Vallès y Salvador Martí i Puig como una “práctica o actividad colectiva que los miembros de una comunidad llevan a cabo” con el objetivo de “regular conflictos entre grupos”. En este sentido, su resultado ideal es la “adopción de decisiones que obligan -por la fuerza, si es preciso- a los miembros de la comunidad” (2015:18). Ahora bien, como seguidamente añaden estos autores, la acción política no es solo un actividad exclusiva de los políticos:

[...]. La política no es una actividad exclusiva de los políticos. [...] Todo comportamiento político posee una dimensión colectiva: el acto político de un sujeto individual tiende a integrarse en un conjunto de actos realizados

por otros, con el fin de aumentar su incidencia sobre la toma de decisiones y asegurar su aceptación. Por esta razón, el día a día de la política [...] otorga un gran protagonismo a los actores colectivos. Resalta [...] el papel de los partidos [políticos]. Pero, junto a ellos, es también intensa la actividad de otros colectivos: una organización de agricultores realiza un corte de carretera con sus tractores, un colegio de abogados se pronuncia en una rueda de prensa sobre un proyecto de ley del gobierno, un sindicato declara una huelga, una asociación de vecinos denuncia la inseguridad en su barrio poniendo pancartas en los balcones, una organización ecologista promueve la clausura de las centrales nucleares a través de una huelga de hambre, una coordinadora feminista se moviliza contra las agresiones domésticas a las mujeres con una campaña sensibilizando contra la violencia de género, etc. (Ibíd.: 341).

Cabe hacer una distinción aquí entre dos tipos elementales de acción política: en primer lugar, aquella que tiene por objeto ejercer influencia sobre procesos gubernamentales mediante articulación política y movilizaciones sociales y, segundo, la que procura intervenir en la actividad gubernamental propiamente dicha. Esto es diferenciado con claridad por Jacques Lagroye:

El ejercicio habitual de las actividades políticas, es decir, definidas y reconocidas como tales, concierne a los agentes especializados que las profesan o que, al menos, están interesados en su cumplimiento: diputados, gobernantes, funcionarios, militantes y afiliados a partidos, incluso periodistas y comentaristas políticos. De ello no deriva que los demás individuos y los grupos a los que pertenecen estén totalmente marginados de las actividades políticas. Algunos reivindican con mayor éxito el derecho de participar en actividades de las que se encuentran oficialmente excluidos [...]. Otros pretenden que sus intereses y actividades queden incluidos entre las “prioridades” políticas y rechazan el monopolio que beneficia a otros grupos u organizaciones considerados legítimos (1991: 299-300).

Por cierto, en décadas anteriores, la actividad política “social” nucleaba a distintos sectores de la sociedad, mediante lo que podría denominarse actividad política social “tradicional”. Esta tradicionalidad estaba dada por un conjunto de prácticas que, tomando como ejemplo el caso argentino, implicaban una diversa serie de acciones, entre las que se encontraban la difusión de programas de gobierno, la militancia política territorial, las asambleas vecinales, los plenarios de debate y formación, entre otras. Sin embargo, a lo largo de los últimos años, con el advenimiento de los medios de comunicación masivos y el surgimiento de nuevos medios de comunicación, la actividad política social “tradicional” comenzó a ser dejada de lado, dando lugar a dos fenómenos sociales singulares. En primer lugar, la “militancia digital”, es decir, la actividad política (de debate, difusión de ideas, discusiones y etcétera) por medio de las redes sociales y en plataformas digitales. Esta dimensión constituye una transformación de carácter positivo, aun con matices, puesto que democratiza la actividad política. Una segunda transformación, íntegramente negativa, es el retiro de la sociedad de la actividad política. El presente trabajo pretende indagar sobre esta última dimensión. Primero, algunas notas conceptuales sobre el vaciamiento del escenario político, videopolítica y política mediática.

Vaciamiento del escenario político, videopolítica y política mediática

En relación a la caracterización de la actividad política y de la política como una esfera específica de la vida social, Marcelo Sain apunta que la política “no constituye una actividad autónoma”, vale decir, “que tenga existencia fuera del marco de la vida social” o que “se desarrolle independientemente de otros ámbitos o esferas de esta”, sino que “configura una práctica social” y, en este marco, “aparece como una dimensión particular de la vida social” (2015: 83).

El politólogo irlandés Peter Mair indica que, en verdad, lo que ocurrió fue que “la era de la democracia de partidos ha pasado”, y que, pese a que los partidos políticos permanecen, estos “se han desconectado hasta tal punto de la sociedad [...] que ya no parecen capaces de ser el soporte de la democracia en su forma presente”. (2015: 21). Además, Mair añade que la participación popular finalizó y que, como consecuencia de ello, la política se retiró del escenario compartido con la sociedad, dando paso al gobierno del vacío, es decir, del campo de vacancia que fuera llenado por la política y la sociedad anteriormente. Esto, según este autor, inició con la indiferencia de la sociedad a la política, posiblemente por desinterés o desconfianza, pero se profundizó con el “desinterés ciudadano”, la baja participación electoral, la “volatilidad electoral” - es decir, los votantes ya no están ideológicamente conectados con un partido político o con candidatos con los que mantienen afinidad ideológica, sino que es decidido sobre la marcha-, la ausencia de “lealtades de partido” y, finalmente, el paulatino abandono de la afiliación a los partidos. No hay que perder de vista aquí el perjuicio que todos estos puntos le imprimen a los regímenes políticos democráticos (Ibíd.: 35-ss). Mair concluye que el vacío que se produce desde el distanciamiento de la política y de la sociedad fue llenado, progresivamente, por los medios de comunicación, quienes empezaron a consolidarse como actores políticos fundamentales. Esto comenzó con el advenimiento de la videopolítica y del entretenimiento.

La noción de videopolítica fue introducida tempranamente por el destacado politólogo italiano Giovanni Sartori, a finales de la década del ochenta. Al respecto, Sartori indicó:

[...] El término vídeo-política [...] hace referencia sólo a uno de los múltiples aspectos del poder del vídeo: su incidencia en los procesos políticos, y con ello una radical transformación de cómo «ser políticos» y de cómo «gestionar la política». [...]. La democracia ha sido definida con frecuencia como un gobierno de opinión [...] y esta definición se adapta perfectamente a la aparición de la vídeo-política. Actualmente, el pueblo soberano «opina» sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar. Y en el hecho de conducir la opinión, el poder de la imagen se coloca en el centro de todos los procesos de la política contemporánea (1998: 66).

Sartori continúa su análisis indicando que “la televisión condiciona fuertemente el proceso electoral”, tanto sea en la elección de los candidatos, en el modo de plantear la “batalla electoral” o en cómo se ayuda al vencedor a vencer. Asimismo, añade que “la televisión condiciona, o puede condicionar, fuertemente el gobierno”, vale decir, “las decisiones del gobierno: lo que un gobierno puede y no hacer, o decidir lo que va a

hacer” (Ibíd.: 66-67). En este orden de cosas, este teórico italiano establece que la “videopolítica” incide en la formación de la opinión “pública”; promueve la desinformación; le otorga una inusitada centralidad a los sondeos que el propio medio realiza; entre otras consecuencias desfavorables (Ibíd.: 67-ss). Por último, Sartori introduce una cuestión fundamental al remarcar que “la televisión puede mentir y falsear la verdad”, así como también puede hacerlo “cualquier otro medio de comunicación”. Sin embargo, la diferencia reside en el hecho de que “«la fuerza de la veracidad» inherente a la imagen hace la mentira más eficaz y, por lo tanto, más peligrosa”. (Ibíd.: 99).

Las palabras de Sartori van en consonancia con las de Patrick Champagne, quien apunta que “la televisión ejerce un efecto de dominación muy fuerte en el interior mismo del campo periodístico debido a su amplia difusión” (2000: 52). Vale decir, la televisión no solo es un medio que, por sus características, llega de forma masiva a los espectadores, sino que, además, al interior del mismo periodismo la televisión cumple un rol particular.

A tono con las perspectivas abordadas previamente, el sociólogo Manuel Castells realiza una afirmación contundente al señalar que, actualmente, el escenario donde se desarrolla la actividad política se encuentra en los medios de comunicación:

[...] En nuestro contexto histórico, la política es, fundamentalmente, una política mediática. Los mensajes, las organizaciones y los líderes que no tienen presencia mediática no existen para el público. Por lo tanto, solo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a los ciudadanos tienen la posibilidad de influir en sus decisiones de forma que les lleve a posiciones de poder en el Estado y/o a mantener su control en las instituciones políticas (2009: 261-262).

Del argumento de Castells se desprende un hecho político excepcional: solo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a los ciudadanos tienen la posibilidad de influir en sus decisiones y, de este modo, acercarse a posiciones de poder. Es decir, de algún modo, los medios de comunicación tienen la facultad de vetar el acceso al poder a aquellos que quedan por fuera del medio. Asimismo, es el propio medio el que define el mensaje, y quienes buscan llevar adelante una carrera política tienen que adecuarse al formato mediático por medio de una “estrategia de política mediática”:

Los medios de comunicación constituyen el espacio en el que se deciden las relaciones de poder entre los actores políticos y sociales rivales. Por ello, para lograr sus objetivos, casi todos los actores y los mensajes deben pasar por los medios de comunicación. Tienen que aceptar las reglas del juego mediático, el lenguaje de los medios y sus intereses (Ibíd.: 262).

A su vez, Castells establece una serie de pautas necesarias para formar parte de la política mediática. En primer lugar, el acceso a los medios de comunicación, que consiste en un importante proceso de filtros entre los gobiernos y los dueños de los medios; segundo, la construcción del instrumento de la comunicación y la definición del público objetivo; tercero, la construcción de la imagen mediática; cuarto y último, el financiamiento de todos estos puntos. En este último punto se hace presente el vínculo entre el poder político y el poder económico (Ibíd.: 265-266).

Este teórico concluye su postura señalando que la política mediática es la nueva política, y que la misma está caracterizada por la personalización de la política, por las campañas electorales basadas en los medios de comunicación y por el procesamiento

mediático de la información. En la política mediática, dice Castells, es fundamental el acceso a los medios de comunicación por parte de los actores sociales y políticos implicados en las estrategias de creación de poder. Además, las estrategias y campañas que corren son las audiovisuales. Para lograr hacer esto, es preciso identificar al público al que se apunta (en lo que, a su vez, puede tipificarse como política informacional). Finalmente, una vez formuladas las estrategias, la política mediática pasa a una nueva fase: la identificación de valores, creencias, actitudes, y comportamientos de los votantes. Por medio de esto, se busca obtener los votos por medio de las emociones y las creencias (Ibíd.).

Comunicación y política

Los cambios que se produjeron en la política son el resultado de transformaciones previas desatados en la esfera de la comunicación. En particular, de las transformaciones que la modernidad le imprimió a la misma (en particular, a la comunicación política) tal como Dominique Wolton argumenta sobre la vinculación entre “comunicación política” y “marketing político”:

La comunicación política es la tercera base de la democracia, con el sufragio universal y los medios de comunicación, mientras que es objeto de una sospecha constante que alimentan, eso es cierto, los publicitarios o asesores cuando, con vanidad, atribuyen a la aplicación de sus procedimientos la victoria del sufragio universal (1999: 9).

Sin embargo, Wolton añade que no se debe perder de vista el “papel esencial” de la comunicación política como condición de la democracia de masas, aunque resalta que la comunicación política carga con el “estereotipo de la manipulación” (Ibíd.).

Pero, para una verdadera reflexión en torno al papel de los medios de comunicación y su relación con la política, primero es necesario definir qué es la comunicación. De manera preliminar, Enrique Sánchez Ruíz establece que la comunicación no se limita a ser una ciencia o una disciplina, sino que es un “objeto de estudio”. A su entender, la comunicación “es (o debería ser) un objeto privilegiado de prácticamente todas las ciencias y/o disciplinas sociales o humanas”, debido a que “no hay probablemente nada humano ni social que no pueda entenderse mejor sin tomar en cuenta la comunicación entre los humanos” (2002: 25). En sintonía con el tema del presente trabajo, Sánchez Ruíz detalla que “los medios son las síntesis de múltiples dimensiones”, motivo por el cual “cuando se analiza el papel de los medios como actores políticos y en los procesos electorales, el énfasis es en los medios como actores políticos”, con lo cual los medios se convierten en un objeto de estudio de ciencia política (Ibíd.).

En idéntica dirección, Armand Mattelart y Michèle Mattelart señalan que “la noción de comunicación abarca una multitud de sentidos”, y que “los procesos de comunicación” despertaron el interés de distintas disciplinas, entre ellas, de la ciencia política (1997: 9).

Ahora bien, para realizar una definición básica, y complementando las visiones previas, puede decirse que la comunicación una ciencia social que estudia los procesos comunicacionales, contemplando los entornos sociales, políticos, culturales y

económicos de las distintas sociedades. En paralelo a esta definición básica, se puede añadir una definición práctica sobre la comunicación. En este sentido, la comunicación es el proceso a través del cual son transmitidos mensajes e ideas. En este orden de cosas, también se puede agregar que hay variadas formas de comunicación. La forma de comunicación más conocida y, a su vez, más trascendente, es la comunicación mediática. La misma contiene dos dimensiones fundamentales. Primero, un sistema de relaciones sociales, culturales y económicas. Segundo, un conjunto de tecnologías. De este modo es que la comunicación mediática y las tecnologías de la comunicación que la conforman pueden diferir. Así las cosas, se advierte que son los modelos culturales los que transportan los proyectos relacionados con el rol y la organización del sistema comunicacional de una sociedad determinada.

Reflexiones preliminares

Hechas las reflexiones previas e introducidos los aportes teóricos pertinentes, cabe formular una serie de preguntas: ¿Qué tipo de relación se da entre comunicación y prácticas socioculturales? ¿Pueden detectarse, a partir del caso estudiado, elementos para analizar la comunicación mediática o los medios como actores sociales? ¿Qué tipo de relación se plantea entre comunicación y poder?

En primer lugar, los vínculos entre comunicación y prácticas socioculturales en el tema del presente trabajo, conforme los aportes teóricos recuperados aquí, es controversial. Hay mucho poder en disputa, así como también muchos recursos económicos, motivo por el cual los medios de comunicación (particularmente, los medios tradicionales) se acercaron cada vez más a la política. Sin embargo, el interés es mutuo, puesto que a los políticos (en especial, a los gobernantes), les es muy útil la difusión y la propaganda que les otorga figurar en los medios de comunicación. Por este motivo, la relación, (compuesta por intereses ocasionalmente alineados y, en otras ocasiones, contrapuestos) está signada por el beneficio mutuo. Aunque no es una decisión que puedan tomar los actores políticos, puesto que los medios de comunicación se autonomizaron en el sentido de que, actualmente, no hay forma de prescindir de ellos.

Segundo, en relación al análisis de los medios como actores sociales, la respuesta deviene lógica a partir de lo abordado en el presente trabajo. Los medios de comunicación se transformaron, cada vez más, en un actor social, político, económico y cultural indispensable, y es importante estudiar estas transformaciones para advertir de qué manera inciden en la política y en la vida cotidiana de los distintos actores sociales.

En tercer y último lugar, la relación que se plantea entre comunicación y poder en el presente trabajo es fundamental, y se advierte que la actual forma de “hacer política” gira en torno a los medios de comunicación. Esta transformación implica un cambio de paradigma en las formas políticas actuales. Prueba de ello fueron las elecciones presidenciales del año 2015, donde la fórmula ganadora se amparó en un fuerte equipo comunicacional y, a su vez, en el esparcimiento de *fake news*, otro fenómeno comunicacional y político de particular relevancia, que ameritaría su análisis en un trabajo exclusivo de ello (Fernández-García, 2017).

Para concluir, quizás la relación entre medios y política esté alcanzando un punto de agotamiento sin retorno. En otros trabajos se podrá cuestionar, también, el rol de la sociedad, la desconfianza hacia la política, el distanciamiento de la política de la sociedad, el vacío conformado por la contraposición de estos fenómenos y algunas

cuestiones más. En lo inmediato, es preciso pensar nuevas formas de comunicación política y nuevas formas de articulación entre política y sociedad que contengan canales de comunicación alternativos a los medios masivos de comunicación. Para ello, será fundamental garantizar el acceso a las nuevas tecnologías a la mayor cantidad de actores sociales posibles para, de este modo, democratizar el acceso a la información.

Bibliografía

- Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza.
- Champagne, P. (2000), "La visión mediática", en P. Bourdieu, *La miseria del mundo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Fernández-García, N. (2017), "«Fake news»: una oportunidad para la alfabetización mediática", en revista *Nueva Sociedad*, (269).
- Lagroye, J. (1991), *Sociología política*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Mair, Peter (2015), *Gobernando el vacío. La banalización de la democracia occidental*, Madrid: Alianza.
- Mattelart, A. y M. Mattelart (1997), *Historias de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Sain, M. (2019), *Ciencia Política*, Carpeta de Trabajo, Bernal: Universidad Virtual de Quilmes.
- Sánchez Ruíz, E. (2002), "La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda", en *Diálogos de la Comunicación*, FeLaFaCS, (64).
- Sartori, Giovanni (1998), *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.
- Vallès, J. y S. Martí i Puig (2015), *Ciencia política, un manual*, Barcelona, Editorial Ariel.
- Wolton, D. (1999), "La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental", en *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.
-

Construcción de competencias para el desarrollo y la ciudadanía global. Algunos criterios para intervenir en la realidad social desde la educación formal y no formal

Development and global citizenship skills. Some intervention criteria in the social reality from formal and non-formal education

Daniel Ernesto Stigliano

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de Buenos Aires, Argentina

ORCID :<https://orcid.org/0000-0002-2082-9049>

Mail: daniel.stigliano@posgrado.economicas.uba.ar

Resumen

La educación para el desarrollo también conocida como educación para la ciudadanía global se define como un proceso formativo para generar conciencia crítica sobre la realidad local, nacional y mundial, y brindar herramientas para la participación y la transformación social, en una perspectiva de justicia y solidaridad. La articulación de acciones concretas y específicas para modificar las problemáticas que acontecen en los temas de la agenda social es lo que se conoce como programas de intervención. La intervención social no sólo parte de las políticas públicas originadas en los gobiernos locales y en los organismos internacionales sino en el accionar de organizaciones no gubernamentales que adquieren identidad en la comunidad y fundamentalmente con el compromiso ciudadano. En cualquiera de estas posibilidades es necesario contar con ciudadanos competentes para abordar los desafíos a resolver y para ello se necesita contar con políticas educativas que privilegien la construcción de competencias ciudadanas. La ciudadanía se construye desde la acumulación de experiencias en la escolarización formal, en la familia y en la diversidad de organizaciones sociales en contacto con los niños, las niñas y los adolescentes. Las competencias son saberes complejos y adaptativos, es decir que no se aplican de manera mecánica sino reflexiva, son susceptibles de adecuarse a una diversidad de contextos y tienen un carácter integrador, porque no sólo abarcan al conocimiento del contenido sino también las

emociones, los valores y las actitudes. En este trabajo se propone identificar, definir y caracterizar algunas de las competencias o actitudes ciudadanas necesarias para movilizar las disposiciones interiores para la intervención social a partir de un caso específico de éxito y determinar algunos criterios para crear un clima que movilice las disposiciones interiores tanto en los y las estudiantes como en los educadores ante una educación sistemática que por el contrario fomenta el individualismo y los resultados en oposición a la vida compartida con otros y los procesos de construcción de aprendizajes.

Abstract

Education for development, also known as education for global citizenship, is defined as a training process to generate critical awareness of the local, national and global reality, and provide tools for participation and social transformation, in a perspective of justice and solidarity. The articulation of concrete and specific actions to modify the problems that occur in the topics of the social agenda is what is known as intervention programs. Social intervention is not only part of public policies originating in local governments and international organizations, but also in the actions of non-governmental organizations that acquire identity in the community and fundamentally with citizen commitment. In any of these possibilities, it is necessary to have competent citizens to address the challenges to be solved, and for this, it is necessary to have educational policies that privilege the construction of citizen competences. Citizenship is built from the accumulation of experiences in formal schooling, in the family and in the diversity of social organizations in contact with children and adolescents. Competences are complex and adaptive knowledge, that is, they are not applied mechanically but reflexively, they are capable of adapting to a variety of contexts and they have an integrating character, because they not only cover content knowledge but also emotions, values and attitudes. In this work it is proposed to identify, define and characterize some of the citizen skills or attitudes necessary to mobilize internal dispositions for social intervention from a specific case of success and determine some criteria to create a climate that mobilizes internal dispositions both in the students as well as the educators in the face of a systematic education that, on the contrary, fosters individualism and results in opposition to shared life with others and the processes of learning construction

Palabras Clave:

educación para el desarrollo, ciudadanía global, intervención social, competencias ciudadanas, construcción de ciudadanía

1. ¿Por qué y para qué una educación para el desarrollo y la ciudadanía global?

La “educación para el desarrollo” (Mealla, 2019), también conocida como “educación para la ciudadanía global, educación para la paz, educación para el entendimiento internacional y otras denominaciones similares” (Mesa, 2000) se define como un “proceso formativo para generar conciencia crítica sobre la realidad local, nacional y

mundial, y brindar herramientas para la participación y la transformación social, en una perspectiva de justicia y solidaridad” (Ortega, 2007). Surge como un campo disciplinar teórico-práctico a mediados del siglo veinte y a partir de iniciativas vinculadas a la cooperación internacional. “La educación para el desarrollo fue experimentando a lo largo del tiempo un rico proceso de reconceptualización: desde ser entendida como una estrategia de ayuda orientada a los países considerados subdesarrollados, hacia visiones y prácticas más complejas que incluyen una revisión crítica del mismo concepto de desarrollo” (Mealla, 2019)

Al decir cooperación internacional no sólo se hace referencia a los programas de los organismos internacionales vinculados al desarrollo sino también a una diversidad de organizaciones gubernamentales que se dedican tanto a campañas de búsqueda de fondos para la asistencia humanitaria como a iniciativas de sensibilización y capacitación de voluntarios. En los últimos veinte años se sumaron a la agenda básica de la educación para el desarrollo, inicialmente enfocada en la pobreza, nuevas temáticas que hoy en día se consideran prioritarias tales como, migrantes y refugiados, multiculturalidad, igualdad de género, participación de la mujer y derechos humanos entre otros.

La articulación de acciones concretas y específicas para modificar las problemáticas que acontecen en los temas de la agenda social es lo que se conoce como programas de intervención. “La intervención social, actualmente hace parte de acciones planificadas y políticamente constituidas con el fin de conseguir cambios deseables frente a las problemáticas sociales y a las complejas relaciones entre actores y factores que las constituyen” (Cruz Bolaños, 2017)

La intervención social no sólo parte de las políticas públicas originadas en los gobiernos locales y en los organismos internacionales sino en el accionar de organizaciones no gubernamentales que adquieren identidad en la comunidad y fundamentalmente con el compromiso ciudadano.

En cualquiera de estas posibilidades nace la importancia de contar con políticas educativas que privilegien la construcción de competencias ciudadanas. ¿Se nace ciudadano o el ciudadano se hace? Es posible afirmar que la ciudadanía se construye desde la acumulación de experiencias en la escolarización formal, en la familia, en el club, en la iglesia... Esto supone que todo lo que se puede aprender es posible de ser enseñado. En el caso de las actitudes ciudadanas no es suficiente con una enseñanza centrada en algunos contenidos que se suponen importantes, se trata de otra cosa: de saber hacer, de ser competente para convivir en comunidad con otros y esto se logra poniendo el foco educativo sobre los niños, niñas y adolescentes y no sólo sobre los temas que propone un diseño curricular para la educación cívica. Se trata de poner la mirada en determinadas competencias y como lograr que los y las estudiantes las construyan.

Las competencias son saberes complejos y adaptativos, es decir que no se aplican de manera mecánica sino reflexiva, son susceptibles de adecuarse a una

diversidad de contextos y tienen un carácter integrador, porque no sólo abarcan al conocimiento del contenido sino también las emociones, los valores y las actitudes. La educación formal por el contrario fomenta el individualismo y los resultados en oposición a la vida compartida con otros y los procesos de construcción. Razón por la que se hace necesario recuperar y aprender de las experiencias que se orientan hacia la iluminación de actitudes. Este trabajo se propone identificar, definir y caracterizar algunas de las competencias o actitudes ciudadanas necesarias para movilizar las disposiciones interiores para la intervención social a partir de un caso específico de éxito.

1. ¿Es posible una educación para el desarrollo y la ciudadanía global?

Existen diferentes experiencias vinculadas a la educación para el desarrollo o educación para la ciudadanía global, entre ellas el Modelo de simulación de las Naciones Unidas creado en la Universidad de Harvard a mediados del siglo pasado o la pedagogía del aprendizaje-servicio que se implementa desde principios del siglo XX en diversas partes del mundo bajo diferentes denominaciones: *service-learning*, *Active learning in the community*, Servicio Social curricular, voluntariado educativo, *Demokratielernen & leben*, proyectos sociocomunitarios solidarios (Del Campo, 2017) y que tratan de complementarse con los protocolos tradicionales de asistencialismo social.

Los actores de la intervención social se encuentran sumergidos en un debate permanente que se define en la siguiente pregunta: ¿El asistencialismo es único camino posible o existen otras vías para intervenir en todas y cada una de las problemáticas de la agenda del desarrollo? “El asistencialismo, cuyo término resulta despectivo para la mayoría de instituciones y profesionales que realizan intervención social, al indicar que se trata de intervenciones que se ofrecen a comunidades o personas, que sufren o han sufrido alguna calamidad o situación de emergencia, pero que solo constituyen un paliativo para disminuir las consecuencias de las problemáticas, mas no para resolverlas, creando de este modo, consecuencias mayores como la dependencia y/o la persistencia de la problemática por más tiempo” (Cruz Bolaños. 2017)

Por esta razón, se seleccionó un ejemplo de intervención social educativa que funciona con una metodología diferente a la de la lógica asistencialista pero que se constituye en un excelente complemento de esta. Mientras la lógica asistencialista se

preocupa por resolver los problemas urgentes de la comunidad, la educación para la construcción de ciudadanía pone la mirada en lo necesario para resolver el problema a partir de los actores sociales que se ven damnificados.

La Fundación Pontificia Scholas Occurrentes, creada por el Papa Francisco en 2013 nació con el mandato de trabajar por una nueva educación global multicultural e inter-religiosa. Hoy, a más veinte años de su primer experiencia en Argentina, la experiencia fundante de Scholas denominada Scholas Ciudadanía, fue vivida en los últimos ocho años por más de 25 mil jóvenes, de países tan diversos como: Paraguay, Colombia, México, Argentina, Brasil, Perú, República Dominicana, Haití, Honduras, Emiratos

Árabes Unidos, Israel, Palestina, Cuba, Estados Unidos, Italia, España, Portugal y Mozambique. La implementación de este programa educativo es posible gracias al apoyo de directivos escolares, docentes y educadores voluntarios de todo el mundo, con el apoyo de gobiernos, organismos internacionales, comunidades religiosas, fundaciones y empresas. ¿Cómo se implementa?

Se parte de una actitud inicial con tres premisas muy sencillas pero muy potentes:

- Son muchas y muy valiosas las cosas que unen a los niños, niñas y adolescentes
- Son muchas las cosas que pueden aprender los unos de los y las otras
- No se trata sólo de recibir información acerca de cómo son, creen o piensan los demás. Hay que compartir y colaborar con los y las demás

La cultura del encuentro, la competencia, la aptitud para vivir en paz y en diálogo con los demás se aprende. Por eso en Scholas se proponen actividades formativas destinadas especialmente a los jóvenes de la escuela secundaria para que desde la educación no formal se multipliquen estas expresiones de comunidad en la llamada educación formal o sistemática.

A través de la experiencia fundacional de Scholas, el Programa Scholas Ciudadanía, propone un proceso educativo que comprende recuperar el sentido del *self* y desarrollar las habilidades cálidas necesarias para posicionarse como ciudadanos locales y globales. Desde su primera edición en el año 2001 en la arquidiócesis de Buenos Aires, reúne a jóvenes de escuelas católicas, islámicas, judías, evangélicas y no confesionales de una misma ciudad.

Cuando se hace referencia a habilidades cálidas o blandas se trata de unas aptitudes expresadas en valores universales tales como el respeto y la escucha al otro, la capacidad del disfrute, del intercambio en la diversidad, la capacidad de trabajo en equipo de manera colaborativa, la capacidad para la toma de decisiones en pos del bienestar de la comunidad, la consideración de vínculos sanos.

Con esta experiencia que inicia con un taller de seis días de duración se crean comunidades de jóvenes que compartan opiniones, puntos de vista y propuestas para transformar la realidad a partir de sus propios diagnósticos y experiencia de vida.

El 5 de junio de 2020 el Papa Francisco afirmaba: “Pero cómo, ¿educar no es saber cosas? No. Eso es saber. Pero educar es escuchar, crear cultura, celebrar”

De allí que la metodología de Scholas Ciudadanía se desarrolle en tres momentos consecutivos que se resumen en la secuencia: escuchar, crear, celebrar, a saber,

Etapa 1: Escuchar

La educación formal no escucha a los jóvenes. Los diseños curriculares se escriben sin escuchar a los jóvenes, los proyectos educativos institucionales se escriben sin escuchar a los estudiantes, los maestros preparan sus clases sin escuchar a los estudiantes. “Una educación a la defensiva, que pierde humildad, que deja de escuchar, que no permite que la cuestionen pierde la juventud y se convierte en un museo y ¿cómo podrá acoger de esta manera a los sueños de los jóvenes?” (SS Francisco, 2019)

Por todo esto, en este primer día se genera este espacio para la escucha. Se trata de dar la palabra a los jóvenes, de construir actitudes que los eleven del silencio y la sumisión a la que se encuentran sometidos. Una palabra que se constituye en herramienta emancipatoria. Una actitud ciudadana que lo libera de la dependencia silenciosa de la asistencia social como única solución para sus dolores. En este momento de la secuencia, se favorece un espacio para la formulación de preguntas o problematización. “La pedagogía problematizadora no enseña a repetir palabras ni se restringe a desarrollar la capacidad de pensarlas según las exigencias lógicas del discurso abstracto; simplemente coloca al alfabetizando en condiciones de poder reexistenciar críticamente las palabras de su mundo, para, en la oportunidad debida, saber, y poder decir su palabra.” (Freire, 1970)

Los y las jóvenes trabajan en primer lugar la pregunta ¿Quién soy? y comparten las cuestiones o dolores que les preocupan y que necesitan ser cambiadas. Sorprendentemente en todas las culturas y sea cual sea la religión que profesan los y las jóvenes comparten las mismas preocupaciones como las adicciones, la contaminación ambiental, las deficiencias en el sistema educativo, las deficiencias del sistema de salud, la discriminación, la depresión y el suicidio adolescente, la corrupción, el embarazo prematuro, la agresión social, la intimidación, la violencia de género, la desigualdad económica, la guerra y la violencia política entre otros. Se eligen por votación dos de estas problemáticas para trabajar en profundidad y se emplea la técnica de comunidad dialógica o de diálogo y encuentro (Stigliano y Gentile. 2006) “El diálogo fenomeniza e historiza la esencial intersubjetividad humana, él es relacional y en él nadie tiene iniciativa absoluta. Los dialogantes “admiran” un mismo mundo; de él se apartan y con él coinciden: en él se ponen y oponen. Vemos que de este modo, la conciencia es existencia y busca plenificarse” (Freire, 1971)

En una comunidad de diálogo y encuentro se construyen competencias ciudadanas tales como la convivencia, el discernimiento, la paciencia, la confianza en el otro, la sinceridad, la honradez, la apertura, la veracidad y la libertad responsable entre otros.

Categorías que dejan de ser desarrollos teóricos vacíos de significado para constituirse en parte de la vida misma. “Consciente o inconscientemente la sociedad hace su historia

gracias a la transmisión y a la comunicación; más todavía, existe en la transmisión y en la comunicación, de donde es mucho más que *un vínculo verbal el que existe entre las palabras común, comunidad y comunicación. La comunidad vive y sobrevive por los procesos de comunicación y participación que, en el fondo, son procesos educativos*” (Dewey, 1916).

Etapa 2: Crear

La creación es el fruto del trabajo de las siguientes preguntas: ¿Cómo creamos los jóvenes una cultura de encuentro? ¿Cómo generamos los jóvenes un proyecto de intervención para cambiar la realidad de cara a estos problemas que seleccionamos? ¿Qué podemos proponerle los y las jóvenes a los actores sociales que tienen el poder para modificar estas cuestiones? “La palabra, como comportamiento humano, significante del mundo, no solo designa las cosas, las transforma; no es solo pensamiento, es “praxis”. Así considerada, la semántica es existencia y la palabra se plenifica en trabajo” (Freire, 1970)

Etapa 3: Celebrar

Se socializan públicamente las propuestas ante autoridades educativas, sociales y gubernamentales locales. “Para asumir responsablemente su misión de hombre ha de aprender a decir su palabra, porque, con ella, se constituye a sí mismo y a la comunión humana en que él se constituye; instaura el mundo en que él se humaniza, humanizándolo” (Freire, 1970)

Se celebra la producción colectiva de soluciones y propuestas para cambiar la realidad que le preocupa y se los invita a seguir implementando en las propias comunidades los proyectos de cambio. El catedrático español Florentino Blanco (2003) argumenta que “El hombre contemporáneo es protagonista de un renacimiento histórico cuyos signos son la defensa del hombre como patrón del mundo, como representación o como construcción, la humildad epistemológica, la interdisciplinariedad, la difuminación de los límites entre la ciencia y el arte, la recuperación de la retórica, del espacio de la argumentación, como espacio legítimo para el desarrollo de criterios de verdad”

Esta metodología en tres etapas se constituye en una muestra pequeña pero potente para el proceso de cambio que necesita con urgencia el formato escolar clásico al tiempo que inaugura caminos de integración de las diferentes realidades sociales a través del diálogo constructivo y del encuentro que personaliza.

Esta iniciativa y otras tantas que se llevan a la práctica en la actualidad se originan generalmente en el ámbito académico universitario o en organizaciones no

gubernamentales vinculadas a la organización, es decir en el marco de la llamada educación no formal.

Jean Valsiner (2006) afirma que todo proceso de cambio, todo comienzo de una construcción cultural, está en la propia persona por lo tanto son los actores institucionales los que controlan a las escuelas y no las instituciones escolares a sus actores. Este razonamiento, permite pensar que si los estudiantes y los docentes de una escuela participan activamente en algunas de estas experiencias que les proponen las organizaciones de educación no formal terminarán en el caso de los estudiantes exigir una nueva dinámica en sus clases y en los educadores facilitar un cambio conceptual capaz de renovar sus prácticas de enseñanza.

2. El futuro de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global

“Es muy poco lo que se estudia acerca del lenguaje y el saber político de los escolares; no hay ningún Piaget político” (Crick, 1999) En consonancia con esta afirmación del reconocido politólogo británico, la investigadora Helen Haste (2017) sostiene que “si queremos entender como adquieren los niños los motivos, las habilidades, los conceptos y las prácticas sociales que fomentan la buena ciudadanía, debemos ver qué tipo de experiencias los atraen. También tenemos que abordar las diversas definiciones de la participación y lo que estas implican respecto de la construcción del ciudadano”

En el campo de la didáctica general se distinguen dos posturas bien diferenciadas. La primera es la de poner el énfasis en la información (modelo del conocimiento,) la segunda sostiene que para motivar a los y las estudiantes es necesario protagonizar actividades activas y participativas (modelo de la praxis). La educación para la ciudadanía global no está exenta de estas perspectivas pedagógicas y permanentemente se pregunta si “el objetivo a alcanzar debe ser una ciudadanía informada o una ciudadanía eficaz? La meta es producir personas con conocimientos (bajo el supuesto de que serán eficaces) o asegurar que las personas sean eficaces (lo que podría requerir experiencia práctica, además de conocimientos) ?” (Haste, 2017)

La iniciativa Scholas Ciudadanía incursiona en la segunda pregunta, se compromete con los y las estudiantes y les propone vivenciar una tarea relevante: ni más ni menos que indagar en profundidad una problemática social que les preocupa y proponer alternativas de solución. La necesidad de contar con una educación formal disruptiva propone algunas reflexiones que se deberán tener en cuenta para instalar nuevas prácticas para la construcción de aprendizajes ciudadanos.

En diferentes momentos históricos de la Argentina se trató de encontrar soluciones a los problemas de la educación a través de la generación de normativas. Una actitud fantasiosa, a través de la cual se presupone que diseños curriculares renovados, reglamentos de convivencia innovadores, regimenes de evaluación inclusivos o proyectos educativos institucionales participativos son capaces de provocar el cambio y la innovación por la sola razón de haber sido publicados en un boletín oficial.

Por otra parte, y en contadas ocasiones, las reformas curriculares o los documentos

oficiales que orientan la enseñanza se han acompañado de programas articulados de capacitación docente en servicio y cuando se lo hizo, como por ejemplo, en la llamada “reforma educativa de los 90”, los resultados no fueron los esperados. Sería ingenuo no considerar que los maestros y los profesores constituyen el elemento estratégico del sistema y más quimérico aún el partir del supuesto que una capacitación de los profesores por sí sola asegura de antemano la innovación en las prácticas de enseñanza.

Una nueva definición del puesto de profesor remite a una modificación en el perfil y en las calidades individuales requeridas para ocuparlo. “Nuevos puestos apelan a nuevos ocupantes” (Tenti Fanfani, 2005). Una forma directa de hacerlo es a través de los estatutos y los mecanismos de tránsito a lo largo de la carrera docente. La otra forma es indirecta y consiste en cambiar las subjetividades de quienes los ocupan. Estos docentes renovados terminan por cambiar las prescripciones que encorsetan el puesto de profesor y descubren como obsoletos los viejos principios estructuradores de la profesión.

Es indudable que el cambio y la innovación en las aulas sólo es posible si existe una predisposición de cada educador en particular y del colectivo de profesores en general.

“Todo lo demás, la infraestructura física, los recursos didácticos (las tecnologías educativas, los libros, etc.) sólo son eficientes si pasan por la mediación de estos agentes. Sin su contribución y competencia, los recursos son como letra muerta” (Tenti Fanfani, 1998). Pero su sentido de pertenencia a un proyecto educativo no se logra exclusivamente, ni por el accionar del mejor capacitador ni por una elevada inversión en el aparato formador. ¿Por qué razón? Simplemente, porque “nadie puede aprender y crecer en el lugar del otro” (Meirieu, 2013) y porque “cada ser hace su propio proceso de significado, ya que cada persona es en sí misma una individualidad. Todos vemos igual, con los mismos mecanismos de la visión, pero cada persona mira lo que quiere ver e interpreta lo que ve a su manera” (Valsiner, 2005). A partir de estas premisas, todo proceso de cambio, todo comienzo de una construcción cultural, está en la propia persona.

En el siglo V (AC) el filósofo chino Confucio expresaba en uno de sus proverbios “Donde hay educación no hay distinción de clases”. Hoy en día, nadie pone en duda que

una buena educación puede ser uno de los más potentes correctivos de inequidad en la distribución de oportunidades de vida. “La pedagogía generó importantísimos cambios sociales cada vez que en su devenir histórico apostó a que niños, niñas y adolescentes que la sociedad consideraba ineducables fueran más y mejor educados”

(Meirieu, 2010) Comenio, Rousseau, Pestalozzi, Herbart, Calasanz, de la Salle, Don Bosco, Dewey, Buber, Montessori entre otros, pudieron interpretar la realidad de su propio tiempo social sin renunciar a sus creencias, y abrirle la puerta a experiencias educativas innovadoras y transformadoras que con el tiempo pasaron a formar parte de la vida en las aulas en todo el mundo.

Desde esta perspectiva, la iniciativa que se ha presentado en el punto anterior, propicia una pedagogía de la realidad que abra las puertas a una educación diferente. Una educación preparada para fomentar la integración social y la cultura del encuentro a partir del trabajo por la paz, el respeto a la diversidad, la cooperación, la participación responsable, la honestidad y la conciencia ambiental. Son muchas las realidades que a lo largo y a lo ancho del planeta comparten estos valores, razón por la cual, es aconsejable que en todos los niveles de decisión (escuelas, ONGs, municipios, provincias, naciones) se propicie la creación de diversos espacios de reflexión sobre las prácticas educativas y redes que reúnan a personas, instituciones y comunidades que comparten los mismos objetivos. Una red de pescador capaz de reunir experiencias educativas y comunitarias comprometidas con la realidad, pero básicamente, una red vial donde cada uno de los integrantes pueda circular y encontrarse con otros para trabajar y construir cooperativamente una sociedad más participativa.

Referencias bibliográficas:

-Blanco Trejo F., Rosa A. y Travieso D. (2003) *Arte, mediación y cultura*. Miraflores de la Sierra. II Simposio Internacional de Psicología y Estética.

-Crick B. (2003) *Psicología Cultural*. Madrid: Morata

-Cruz Bolaños J. *Metáforas sobre la intervención social. Una aproximación a la comprensión del asistencialismo social*. En Tesis Psicológica, vol 12, num. 1 (2017) pp 10-29. Disponible en el sitio web

<file:///C:/Users/stigl/OneDrive/Desktop/Metaforas%20sobre%20la%20intervencion%20social.html>

-Del Campo G et al (2017) *Escuelas para el Encuentro. Como desarrollar proyectos de aprendizaje y servicio solidario*. Buenos Aires: Ediciones CLAYSS

--Dewey, J. (1961) *El hombre y sus problemas*. Buenos Aires. Paidós

Freire P. (1970) *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI

-SS Francisco (2020) *Mensaje del Papa Francisco a Scholas*. Disponible en el sitio web:

<https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2020-06/papa-francisco-video-mensaje-scholas-occurrentes.html>

-Haste H. (2017) *Nueva ciudadanía y educación. Identidad, cultura y participación* Paidós: Buenos Aires

-Mealla E. *Educación para el desarrollo desde el Sur* En Revista de la Red Salesiana de Educación Superior de Argentina, Año 3, N° 3 (2019); pp 1113-134. Disponible en <https://www.unisal.edu.ar/myp-old/n201903.html>

-Meirieu P. (2001) *La opción de Educar*. Buenos Aires: Octaedro

- Mesa, M. (2000): "La EpD: entre la caridad y la ciudadanía global", *Papeles de cuestiones Internacionales*, 70. Madrid (Citado por Mealla, 2019)
- Ortega, M., Cordon, M. y Sianes, A. (2015), "El rol de la universidad en el proceso de EpD: un análisis comparado de sus documentos estratégicos", *Sinergias*, Nº 2 (Citado por Mealla, 2019)
- Stigliano D. *Pedagogia di Scholas Occurrentes. Impegno in rete per una pedagogia dell'incontro*. En *Educatio Catholica: Populorum Progressio e l'educazione*. Anno III-1-2 (2017), pp 113-132
- Stigliano D. *Las tres dimensiones educativas de Scholas: Arte, deporte y tecnología* En *Educatio Catholica: Scholas Occurrentes e la pedagogia dell'armonia*. Anno IV - 1 (2018), pp 63-76
- Stigliano D. y Gentile D. (2006) *Enseñar y Aprender en Grupos Cooperativos. Comunidades de Diálogo y Encuentro*. Buenos Aires-México: Novedades Educativas
- Tenti Fanfani E. (1998) *El maestro en la jaula de hierro*. En Isuani y Filmus (comp) *La Argentina que viene. Análisis y propuestas para una sociedad en transición*. Buenos Aires: Editorial Norma
- Tenti Fanfani E. (2005) *La condición docente. Análisis comparado de la Argentina, Brasil, Perú y Uruguay*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores
- Valsiner, J. (2004). The Promoter Sign: Developmental transformation within the structure of Dialogical Self. *Paper presented at the Biennial Meeting of the International Society for the Study of Behavioural Development (ISSBD)*, Gent, July, 12 (Symposium *Developmental aspects of the dialogical self* -Hubert Hermans, Convener)

La incorporación de nuevas tecnologías en la gestión institucional del Servicio Nacional del Consumidor en Chile.

The incorporation of new technologies in the institutional management of the servicio nacional del consumidor de Chile

Oswaldo Pinochet Cifuentes

Administrador Público, Magíster en Gobierno y Gerencia Pública, Santiago, Chile.

ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-9543-9195> - Mail: osvaldo.pinochet@uchile.cl

Resumen

En el contexto de la búsqueda constante de innovación por parte de los diversos Estados de América Latina y el Caribe, esta investigación pretende analizar de qué manera un organismo público como el Servicio Nacional del Consumidor de Chile, ha logrado integrar nuevas tecnologías en su quehacer institucional.

Los hallazgos y reflexiones de este caso darán cuenta de la aplicación de herramientas como “Alertas Ciudadanas”, “No Molestar” y “Me Quiero Salir”, que buscan apoyar a los consumidores y consumidoras del país, contribuyendo, además, con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Área temática

El rol de las nuevas tecnologías en el desarrollo de capacidades institucionales en los Gobiernos de la Región para el logro de los ODS.

Palabras clave

Innovación, Nuevas tecnologías, Consumidores, Consumidoras, ODS

Abstract

In the context of the constant search for innovation by the various states of Latin America and the Caribbean, this research aims to analyze how a public organism such as the Servicio Nacional del Consumidor de Chile, has managed to integrate new technologies into its institutional work.

The findings and reflections of this case will account for the application of tools such as "Alertas Ciudadanas", "No Molestar" and "Me Quiero Salir", which seek to support consumers in the country, also contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

Thematic area: The role of new technologies in the development of institutional capacities in the governments of the region for the achievement of the SDG.

Keywords: Innovation, New technologies, Consumers, Consumers, SDG.

Thematic area

The role of new technologies in the development of institutional capacities in the governments of the region for the achievement of the SDG.

Keywords

Innovation, New technologies, Consumers, Consumers, SDG.

Introducción

En la actualidad, puede observarse un avance acelerado de la innovación, lo que se refleja tanto en el sector privado como en el público. En particular, al centrarse en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), éstas están siendo ampliamente utilizadas en las instituciones públicas, con el propósito de apoyar la gestión, en pos de servicios para la ciudadanía que sean ágiles, eficaces y transformadores.

Bajo el marco anterior, la innovación para la administración pública se vuelve un desafío que debe ser logrado, pero de manera conjunta con la ciudadanía, tal como el concepto que en este ámbito señala Mariñez (2017): “un concepto de innovación donde el centro del análisis es el compromiso de los ciudadanos con el gobierno, facilitando la inteligencia cívica y colectiva, el mejoramiento del control de la gestión vía la contraloría social, así como una concepción compartida de lo público entendida como competencias de colaboración y co-creación para el logro legitimado de resultados públicos” (p.8).

En este sentido, reforzando la interrelación con la sociedad civil, se plantea que “las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social” (Sánchez, 2008, p.157). Con lo que se realza la idea de que las TIC, en el contexto de la innovación pública, son medios para alcanzar un fin superior: el bien común.

Así pues, resulta interesante abordar un caso real, como lo es el Servicio Nacional del Consumidor de Chile (SERNAC), que en los últimos años ha implementado distintas herramientas tecnológicas que buscan apoyar a los consumidores y consumidoras en su interacción con las empresas.

Dicho todo esto, el presente artículo tiene por objetivo analizar de qué manera un organismo público como el SERNAC, ha logrado integrar nuevas tecnologías en su quehacer institucional; comprendiendo su naturaleza, conociendo sus herramientas principales y estableciendo diversos hallazgos y reflexiones en la materia.

El Servicio Nacional del Consumidor

El Servicio Nacional del Consumidor, es una institución pública de Chile, que se encarga de proteger los derechos de los consumidores y consumidoras. En particular, el SERNAC recibe reclamos de la ciudadanía e intercede en los conflictos de consumo en que están involucradas las empresas (Servicio Nacional del Consumidor, 2022).

De esta forma, para conocer la esencia de la institución, es clave poder observar su misión y visión. La primera se trata de: “Informar, educar y proteger a los consumidores, promoviendo el cumplimiento de la normativa vigente, mediante la vigilancia y fiscalización de los mercados, en un marco técnico de eficacia y eficiencia de la acción institucional, potenciando el equilibrio y transparencia en las relaciones de consumo, a través de un SERNAC moderno y ágil al servicio de las personas” (Servicio Nacional del Consumidor, 2022). Mientras que la segunda es: “Trabajaremos por ser una institución reconocida nacional e internacionalmente como líder y garante del sistema de protección al consumidor; cercana a la ciudadanía y que responde con eficacia a sus necesidades. Una institución capaz de trabajar con los distintos actores del mercado para disminuir las asimetrías que afectan al consumidor; fuerte en el ejercicio de sus atribuciones; proactiva, moderna y capaz de adelantarse a los temas emergentes. Todo ello incorporando la excelencia y mejora continua de sus procesos, con trabajadores comprometidos gracias a las oportunidades de desarrollo y un buen entorno laboral” (Servicio Nacional del Consumidor, 2022). De ambas declaraciones institucionales, se destaca el rol pro-consumidor del SERNAC, el sello fiscalizador con las distintas empresas y el sentido de constante innovación.

Por otra parte, también debe hacerse alusión a la Ley N°19.496, que Establece Normas sobre Protección de los Derechos de Los Consumidores, siendo el cuerpo normativo principal que rige a la Institución y que establece, entre otras cosas, lo siguiente: los derechos y deberes de los consumidores y consumidoras, la existencia de asociaciones de consumidores, el Fondo Concursable para iniciativas pro-consumidor, exigencias financieras para las empresas, acciones judiciales ante infracciones y las distintas características del SERNAC. Justamente, de este último punto se desprenden las funciones principales de la Organización y que se indican a continuación (Ley 19496, 1997):

- Fiscalizar el cumplimiento de la ley y de todas las disposiciones sobre la protección de los derechos de los consumidores y consumidoras.
- Interpretar administrativamente la normativa sobre protección de los derechos de los consumidores y consumidoras.
- Proponer al/la Presidente/a de la República, la dictación, modificación o derogación de preceptos legales o reglamentarios en el marco de la protección de los derechos de los consumidores y consumidoras.
- Proporcionar información y resolver las consultas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, de la Fiscalía Nacional Económica y demás organismos relacionados con la protección de los derechos de los consumidores y consumidoras.
- Formular, realizar y fomentar programas de información y educación al consumidor y consumidora.
- Realizar, a través de laboratorios o entidades especializadas, análisis selectivos de los productos que se ofrezcan en el mercado.
- Reunir, elaborar, procesar, divulgar y publicar información para facilitar al consumidor y consumidora un mejor conocimiento de las características de la comercialización de los bienes y servicios del mercado.
- Realizar y difundir estudios en el área del consumo.
- Celebrar convenios con municipalidades para que éstas coordinen y gestionen los ámbitos vinculados a casos de denuncias particulares.

Así, al conocer la naturaleza del SERNAC y sus diversas funciones, se logra relevar su importancia para la sociedad, lo que no sólo debe quedar en el plano declarativo, sino que, debe transformarse en acción, a través de instancias y herramientas de uso ciudadano.

Herramientas Tecnológicas del SERNAC

3.1 Alertas Ciudadanas

Al poner el foco en nuevas herramientas tecnológicas del SERNAC, un primer ejemplo son las alertas ciudadanas, que, según lo indicado por el mismo Servicio Nacional del Consumidor (2022), son una advertencia, que puede ser ingresada por la ciudadanía, si se han identificado conductas de una empresa o mercado que pueden afectar los derechos de los consumidores y consumidoras. Además, las alertas no constituyen un reclamo como tal y el SERNAC está a cargo de revisar los antecedentes y evaluar si se debe fiscalizar, oficiar, denunciar, investigar u otra acción relevante.

En cuanto a los medios para generar una alerta, estos son: sitio web, número telefónico, oficinas regionales del SERNAC, municipios en convenio y servicios públicos en convenio (Servicio Nacional del Consumidor, 2022). Observándose, de lo mencionado, que existen múltiples tipos de canales para que las personas puedan ingresar alertas ciudadanas.

Ahora bien, un aspecto crucial son los efectos o resultados de las alertas, que en este caso pueden traducirse en una fiscalización a las empresas involucradas, un Procedimiento Voluntario Colectivo, un juicio, el envío de un oficio a la empresa para que corrija la conducta, el establecimiento de una mesa de trabajo con las empresas correspondientes u otras acciones que determine el Servicio Nacional del Consumidor (2022).

3.2 Me Quiero Salir (MQS)

Otra herramienta del Organismo es el Me Quiero Salir (MQS), entendido por el Servicio Nacional del Consumidor (2022), como la solicitud por parte de la ciudadanía, del término de un contrato de servicios de telecomunicaciones o de seguros generales con una empresa, por el motivo que se estime conveniente.

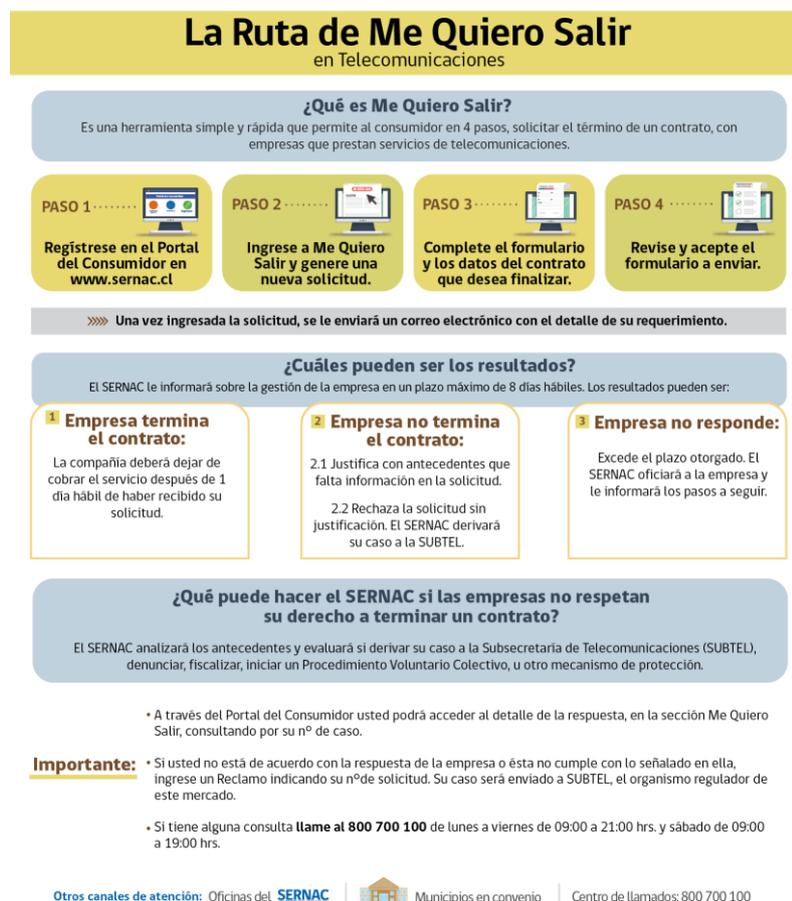
Por parte de los medios con que cuenta la ciudadanía para ingresar una solicitud de MQS, en este caso sólo se puede hacer en línea mediante el Portal del Consumidor del SERNAC, donde se debe completar un formulario, ingresando los datos necesarios y adjuntando los documentos correspondientes (Servicio Nacional del Consumidor, 2022).

En lo relativo a los resultados del Me Quiero Salir, el SERNAC derivará la solicitud a la empresa relacionada y, en un plazo máximo de 8 días hábiles, se debe recibir un correo electrónico con la respuesta de la solicitud. Así, también la empresa podría contactar a quien ingresó la solicitud para conocer más detalles del caso y entregarle directamente la respuesta (Servicio Nacional del Consumidor, 2022).

En sintonía con todo lo anterior, para conocer más detalles de esta herramienta tecnológica, se comparte una imagen de la ruta del Me Quiero Salir.

Figura 1

Ruta del Me Quiero Salir



Nota. Tomado de *Ruta del Me Quiero Salir*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2022.

<https://www.sernac.cl/portal/618/w3-propertyvalue-66181.html>

De la imagen, se observa que hay más resultados posibles, donde la empresa efectivamente termina el contrato, donde la empresa no termina el contrato dado ciertas justificaciones o donde la empresa no responde, que da paso para que el SERNAC oficie a la empresa y así se tome una determinación. Además de esto, se evidencia que si la empresa no respeta la normativa, se tienen las opciones de denunciar, fiscalizar, iniciar un Procedimiento Voluntario Colectivo, entre otras. Lo que refleja las múltiples alternativas existentes para hacer valer la Ley del Consumidor.

3.3 No Molestar

Una última herramienta institucional destacable, es el No Molestar, que, en palabras del Servicio Nacional del Consumidor (2022), trata sobre el ingreso de solicitudes por parte de la ciudadanía, cuando se quiere que una o más empresas dejen de llamarlos/as o enviarles publicidad o promociones que no desean.

Sobre los medios existentes para ingresar una solicitud de No Molestar, sólo se dispone del Portal del Consumidor. En dicha plataforma, los consumidores y consumidoras deben seleccionar a la(s) empresa(s) que desean bloquear y luego registrar el número de teléfono o correo electrónico que necesitan se elimine de la base de datos de los envíos de promociones o publicidad (Servicio Nacional del Consumidor, 2022).

Al hablar de los resultados del No Molestar, el Servicio Nacional del Consumidor (2022), derivará la solicitud a la(s) empresa(s) correspondientes y las personas solicitantes recibirán en 7 días desde su ingreso, un correo electrónico informando el estado de la respuesta. Si, luego de este plazo, sigue el contacto por parte de la(s) empresa(s), se podrá reportar el caso ante el SERNAC, a través de un Aviso de Incumplimiento, para así tomar las acciones pertinentes.

Con todo, para conocer más detalles de esta herramienta tecnológica, se comparte una imagen de la ruta del No Molestar.

Figura 2

Ruta del No Molestar

LA RUTA NO MOLESTAR

Con esta herramienta dispuesta en www.sernac.cl, usted podrá solicitar que las empresas dejen de enviarte a su teléfono o correo electrónico, promociones o publicidad que **NO** desea.

¿QUÉ INFORMACIÓN PUEDE BLOQUEAR?

Promociones o publicidad enviada por las empresas, por ejemplo, a través de:

- Llamadas telefónicas**
- Mensajería (SMS /Whatsapp)**
- Correo electrónico**

Los productos y/o servicios que se ofrecen habitualmente son: planes de telefonía, tarjetas de crédito, seguros, entre otros.

¿CÓMO INGRESAR UNA SOLICITUD?

Paso 1
Regístrese en el **Portal del Consumidor** en www.sernac.cl

Paso 2
Ingrese a **NO MOLESTAR** y registre su teléfono o correo electrónico para ser bloqueados.

Paso 3
Indique el nombre de la empresa que le envía publicidad que no desea.

Paso 4
Automáticamente la empresa recibirá su solicitud de **NO MOLESTAR** y usted recibirá un correo electrónico confirmando el ingreso.

TOME NOTA:

- Si la empresa sigue enviándole promociones o publicidad, reporte un "Aviso de Incumplimiento" en la misma solicitud de **NO MOLESTAR**.
- NO PODRÁ BLOQUEAR** su teléfono o correo electrónico cuando lo contacten por cobranza extrajudicial.

Importante: Al ingresar su solicitud, usted autoriza voluntariamente que el SERNAC envíe sus datos personales a la(s) empresa(s) asociada(s) a su caso y - si correspondiera- a otras instituciones del Estado que se vean relacionadas. No obstante esto, usted dispondrá en todo momento de los derechos de información, rectificación y cancelación de sus datos personales (Ley 19.628).

Si las empresas envían promociones o publicidad por correo electrónico, deben indicar asunto, identidad del remitente y una dirección válida para solicitar la suspensión de los envíos. Si no lo hacen usted puede ingresar una Alerta Ciudadana.

Recuerde: Ingrese su solicitud de No Molestar en www.sernac.cl

Otros canales de atención: Oficinas del Municipios en convenio

4.1 Cifras relevantes

Si de cifras se trata, partiendo con las Alertas Ciudadanas, se establece que durante el año 2021, se recibieron un total de 6.749, aunque, posterior a la clasificación realizada por el SERNAC, se cerraron como tal 5.088, de las cuales 298 fueron discutidas en el Comité de Vigilancia de la Institución, para definir cursos de acción al respecto (Servicio Nacional del Consumidor, 2021a). De los números precedentes, se aprecia la gran cantidad de alertas ingresadas, lo que podría reflejar un alto nivel de uso de esta herramienta por parte de la ciudadanía. Así también, se ve reflejado el esfuerzo institucional por la gestión de las alertas a través de la clasificación y discusión realizada en las instancias formales del Servicio.

Por otra parte, en cuanto al Me Quiero Salir, durante el año 2021, ingresaron un total de 47.130 solicitudes al SERNAC, las cuales en gran medida fueron tramitadas

durante el período (Servicio Nacional del Consumidor, 2021a). En este caso, la cifra expuesta revela el gran volumen de solicitudes por parte de la ciudadanía, pudiendo demostrarse el conocimiento de la herramienta y también la alta necesidad de las personas de terminar con servicios de telecomunicaciones o de seguros de empresas.

Finalmente, sobre el No Molestar, se destaca que durante el año 2021, se gestionaron 172.608 transacciones, lo que duplica la cifra alcanzada el año 2020. Además, por concepto de aviso de incumplimiento, es decir, cuando las empresas no cumplen con la solicitud de No Molestar, fueron gestionadas 4.755 solicitudes (Servicio Nacional del Consumidor, 2021a). En sintonía con los datos de esta herramienta, asombra el número elevado de solicitudes, siendo muchas más que en el caso de las herramientas anteriores, pudiendo ser por una mayor familiaridad con el No Molestar o también por lo imperioso de que ciertas empresas dejen de llamar o enviar publicidad o promociones que no desean las personas.

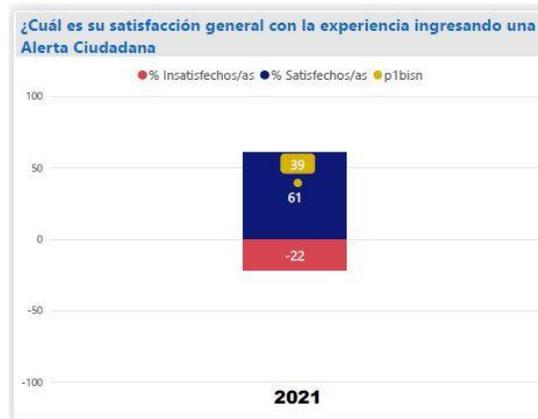
4.2 Satisfacción Ciudadana

Otro ámbito esencial que debe analizarse es cómo la ciudadanía percibe la existencia y utilidad de las herramientas tecnológicas del SERNAC, lo que puede verse reflejado en los resultados de las Encuestas de Satisfacción Ciudadana, siendo un mecanismo institucional que podría entregar información valiosa al respecto.

Comenzando con las Alertas Ciudadanas, se tienen resultados y datos del año 2021, los que se irán presentando y analizando a continuación, por medio de diversas figuras.

Figura 3

Satisfacción al ingresar una Alerta Ciudadana

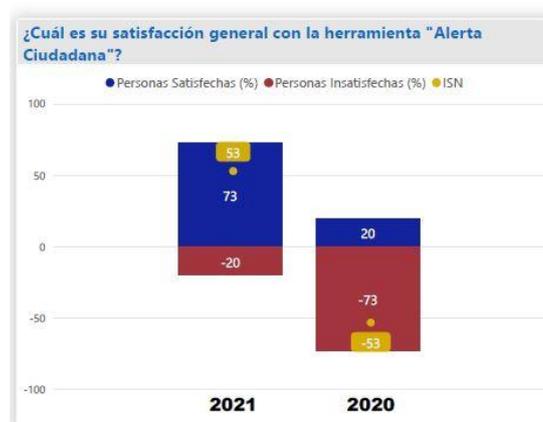


Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Del gráfico, a simple vista, llama la atención el alto porcentaje de satisfacción al ingresar una Alerta Ciudadana, no obstante, al considerar la satisfacción neta (que relaciona el porcentaje de personas satisfechas e insatisfechas) da como resultado un 39%, lo que, en definitiva, representa un nivel medio de satisfacción en este ítem.

Figura 4

Satisfacción general con la herramienta Alerta Ciudadana



Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

De estos últimos resultados, se evidencia que el año 2020, hubo un gran porcentaje de personas insatisfechas con las Alertas Ciudadanas, sin embargo, considerando el año 2021, la situación se revierte, existiendo un porcentaje muy alto de personas satisfechas y lográndose una satisfacción neta de 53%, lo que constituye una mayoría de las personas encuestadas. Todo lo señalado, puede deberse a múltiples factores, por ejemplo, el esfuerzo del Organismo por mejorar esta herramienta, el fácil acceso a los canales correspondientes o los buenos resultados obtenidos por la ciudadanía.

Pasando a lo relativo al Me Quiero Salir, también existen resultados y datos del año 2021, que se abordarán mediante los siguientes gráficos.

Figura 5

Satisfacción al ingresar al Portal del Consumidor en el caso de MQS



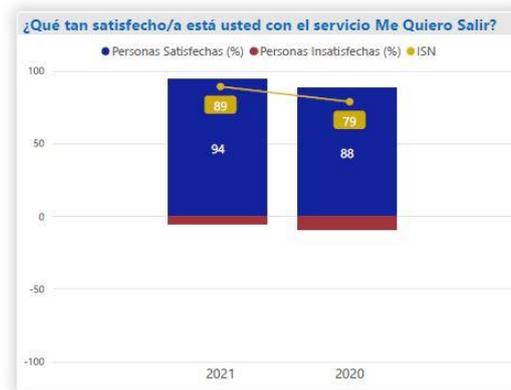
Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

De la figura, se observa un nivel muy alto de satisfacción con la información para ingresar, en este caso, solicitudes de MQS en el Portal del Consumidor, tanto en el año 2020 como en el 2021. En particular, el año 2021,

se alcanza un 90% de satisfacción neta, lo que demuestra que casi la totalidad de las personas encuestadas están satisfechas con este ámbito.

Figura 6

Satisfacción general con la herramienta Me Quiero Salir



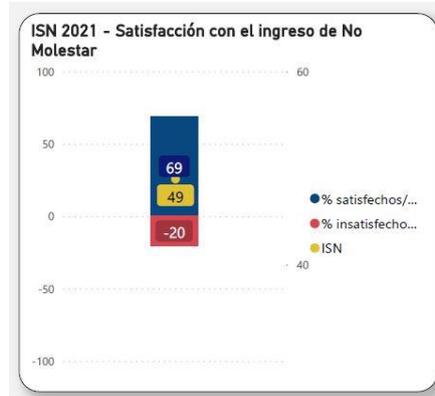
Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

A partir de la última imagen, queda de manifiesto el aumento de la satisfacción general con el Me Quiero Salir, desde el 2020 al 2021. Justamente, en este último año, se llegó a un 89% de satisfacción neta, lo que es un alto nivel de satisfacción y que podría vincularse a causas como una amplia difusión de la herramienta, la claridad de la información existente o, nuevamente, los buenos resultados obtenidos por la ciudadanía.

Para ir terminando, quedan por analizar resultados y datos del año 2021, relacionados al No Molestar, lo que se hará a través de las figuras que se disponen a continuación.

Figura 7

Satisfacción al ingresar No Molestar



Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Del recuadro, se aprecia que para el año 2021, el porcentaje de satisfacción al ingresar una solicitud de No Molestar fue alto, no obstante aquello, al considerar exclusivamente la satisfacción neta, ésta es de un 49%, lo que se asocia a un nivel medio de satisfacción en esta área.

Figura 8

Satisfacción general con la herramienta No Molestar



Nota. Tomado de *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana*, por Servicio Nacional del Consumidor, 2021b. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Al visualizar la última información, se constata un porcentaje relativamente alto de satisfacción general con el No Molestar, sin embargo, es fundamental poner atención

en la satisfacción neta, la cual alcanza un valor de 37%, correspondiendo a un nivel medio de satisfacción y que, en este caso, podría responder a razones como información que no es lo suficientemente clara, una difusión de la herramienta que puede potenciarse aún más y resultados que no han tenido el impacto esperado (al menos no del todo) para la ciudadanía.

4.3 Vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Llegado a esta parte del artículo, es importante dimensionar cómo se vinculan las herramientas tecnológicas analizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta manera, en primer lugar, cabe señalar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un llamamiento universal a la acción para terminar con la pobreza, cuidar el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. En el año 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2022).

Dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, existen al menos cinco que, en distintas intensidades, se relacionan con las Alertas Ciudadanas, el Me Quiero Salir y el No Molestar, en su conjunto.

Los objetivos indicados anteriormente son: Objetivo 1: Fin de la Pobreza; Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura; Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades; Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables y Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (Naciones Unidas, 2022).

Ahora bien, para un mejor conocimiento de los objetivos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 1

Descripción Objetivos de Desarrollo Sostenible Vinculados

Objetivo	Breve descripción
Objetivo 1: Fin de la Pobreza	Se trata sobre poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para el año 2030.

Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Versa sobre construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades	Consiste en reducir la desigualdad en los países y también entre ellos.
Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables	Consta de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Busca promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todas las personas y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Nota. Adaptado de *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, por Naciones Unidas, 2022. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

En este sentido, antes de conocer el porqué del vínculo entre las herramientas tecnológicas del SERNAC y los ODS destacados, es necesario visualizar las metas principales de cada objetivo en cuestión, lo que se dispondrá en la tabla que viene a continuación.

Tabla 2

Descripción Metas Principales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Vinculados

<i>Objetivo</i>	<i>Descripción Metas Principales</i>
-----------------	--------------------------------------

Objetivo 1: Fin de la Pobreza

-Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

-Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

-Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

-Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

-Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su

	<p><i>exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.</i></p>
<p><i>Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura</i></p>	<p><i>-Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</i></p> <p><i>-Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.</i></p>

-Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

-De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

-Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los

países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en

	<p><i>investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</i></p> <p><i>-Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.</i></p>
<p><i>Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades</i></p>	<p><i>-De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.</i></p> <p><i>-De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</i></p> <p><i>-Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas</i></p>

	<p><i>discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</i></p> <p><i>-Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.</i></p> <p><i>-Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.</i></p>
<p><i>Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables</i></p>	<p><i>-Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.</i></p> <p><i>-De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</i></p> <p><i>-De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de</i></p>

desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

-Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

-Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

-De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

-Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia

	<p><i>modalidades de consumo y producción más sostenibles.</i></p>
<p><i>Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas</i></p>	<p><i>-Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.</i></p> <p><i>-Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.</i></p> <p><i>Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.</i></p> <p><i>-Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</i></p> <p><i>-Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</i></p> <p><i>-Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</i></p>

-Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

-Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

-Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

-Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Nota. Adaptado de *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, por Naciones Unidas, 2022.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

De la tabla anterior y todo lo ya mencionado, se observa que hay varias metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible abordados, que, en distintos niveles, podrían ser alcanzadas mediante la implementación de las herramientas tecnológicas del SERNAC. Así, en la siguiente tabla se plasman los cinco ODS vinculados, una meta elegida por cada uno, el nivel de vínculo con las herramientas en su conjunto y una descripción de cómo dichas herramientas contribuyen al cumplimiento de los ODS y sus metas.

Tabla 3

Vínculo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas con las herramientas tecnológicas del SERNAC

ODS vinculado	Meta del ODS vinculada	Nivel de vínculo con las herramientas tecnológicas del SERNAC (alto-medio-bajo)	Descripción
Objetivo 1: Fin de la Pobreza	Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el	Bajo	Al considerar las herramientas tecnológicas del SERNAC en su conjunto, se puede establecer que éstas contribuyen en un nivel bajo a este objetivo y meta seleccionada, ya que la pobreza es un ámbito que sí se busca combatir con herramientas que están al alcance de todos y todas, que

		control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.		protegen a la ciudadanía y que fomentan una relación armónica en los distintos mercados, pero, evidentemente, poner fin a la pobreza pasa por múltiples medidas de mayor alcance y tiempo.
Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura		Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.	Medio	Tomando en cuenta las herramientas tecnológicas del SERNAC en su conjunto, se puede determinar que éstas contribuyen en un nivel medio a este objetivo y meta seleccionada, puesto que efectivamente el Servicio busca que una gran cantidad de consumidores y consumidoras accedan a las herramientas, lo que fomenta una cultura

			digital, pero que debe perfeccionarse
			para que se llegue a un nivel elevado de innovación en el país.
Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Medio	Al enfatizar en las herramientas tecnológicas del SERNAC en su conjunto, se puede evidenciar que éstas contribuyen en un nivel medio a este objetivo y meta seleccionada, dado que si se trata de medidas para garantizar la igualdad de oportunidades, las herramientas institucionales buscan generar aquello en el ámbito del consumo, pero, por cierto, esto debe ir acompañado de más acciones para la obtención de los

			resultados esperados.
Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables	Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.	Medio	Considerando las herramientas tecnológicas del SERNAC en su conjunto, se puede observar que éstas contribuyen en un nivel medio a este objetivo y meta seleccionada, ya que, justamente, las herramientas analizadas buscan fortalecer el consumo responsable y sostenible de la ciudadanía, pero se vuelve necesario un cambio sociocultural para el progreso del país en esta materia.
Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades	Alto	Al poner el foco en las herramientas tecnológicas del SERNAC en su conjunto, se puede

	<p>fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</p>		<p>constatar que éstas contribuyen en un nivel alto a este objetivo y meta seleccionada, puesto que la existencia y uso ciudadano de las herramientas, garantizan el acceso de los consumidores y consumidoras a la información, los y las protegen y otorgan solidez a la Institución, sirviendo como ejemplo para otras instituciones en pos del mejoramiento del Estado.</p>
--	---	--	---

Nota. Elaboración propia.

De esta forma, se logra establecer que de los 17 ODS existentes, al menos cinco tienen metas que pueden ser alcanzadas, en parte y en las distintas gradualidades expuestas, mediante la implementación de herramientas tecnológicas esenciales del SERNAC, como lo son las Alertas Ciudadanas, el Me Quiero Salir y el No Molestar.

Conclusión

Luego de este recorrido por las nuevas tecnologías en la gestión del Servicio Nacional del Consumidor de Chile, es momento de plantear distintas reflexiones y conclusiones relevantes.

En primer término, queda de manifiesto que las herramientas tecnológicas del SERNAC han logrado posicionarse en la ciudadanía, alcanzando cifras de miles de solicitudes en un año (en un caso fueron más de cien mil), lo que podría relacionarse principalmente a factores como el foco institucional en la difusión de la información, el esfuerzo por una gestión eficiente de los trámites y, por supuesto, el interés de los consumidores y consumidoras por hacer valer sus derechos.

Un segundo punto relevante, guarda relación con la satisfacción ciudadana, ya que es un aspecto esencial para conocer la efectividad de las herramientas. En este marco, se destaca el alto nivel de satisfacción tanto en el ingreso de las solicitudes como en la satisfacción general con todas las herramientas, llegándose en ocasiones a cifras de 90%. Lo que, si se precisa en términos de satisfacción neta, se mueve entre los niveles medio y alto, siendo, de todas formas, valores positivos para el SERNAC y para la sociedad civil.

En tercer lugar, es de vital importancia el vínculo entre las herramientas tecnológicas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde al menos 5 ODS, de los 17 existentes, tienen metas con las que contribuyen las herramientas en cuestión. En específico, se establece que, mayoritariamente, las herramientas en su conjunto contribuyen en un nivel medio con los objetivos y metas correspondientes, representando un avance y un panorama alentador en términos de desarrollo.

Por último, puede determinarse que las herramientas Alertas Ciudadanas, Me Quiero Salir y No Molestar del Servicio Nacional del Consumidor, efectivamente son nuevas tecnologías de la Institución que desde la innovación han buscado proteger a los consumidores y consumidoras, logrando avanzar en una cultura digital del SERNAC, en un empoderamiento ciudadano y en una relación armónica entre las personas y las empresas.

Con todo, algunos desafíos generales que se vislumbran son: potenciar los mecanismos de difusión de las herramientas tecnológicas del Organismo, fortalecer la

gestión de respuestas de las distintas solicitudes y formalizar la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de una estrategia institucional.

Referencias

Ley 19496 de 1997. Establece Normas sobre Protección de los Derechos de los Consumidores. 07 de marzo de 1997.

Mariñez, F. (2017). Innovación Pública en América Latina: Conceptos, Experiencias exitosas, Desafíos y Obstáculos. *Revista de Gestión Pública*, 6(1), 5-18. <https://doi.org/10.22370/rqp.2017.6.1.2212>

Naciones Unidas. (24 de abril de 2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Sánchez, E. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una Perspectiva Social. *Revista Electrónica Educare*, 12, 155-162. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114584020>

Servicio Nacional del Consumidor. (2021a). *Balance de Gestión Integral 2021*. https://www.dipres.gob.cl/597/articles-266686_doc_pdf.pdf

Servicio Nacional del Consumidor. (2021b). *Resultados Encuestas de Satisfacción Ciudadana* [Power BI]. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Servicio Nacional del Consumidor. (24 de abril de 2022). *El SERNAC*. <https://www.sernac.cl/portal/617/w3-channel.html>

Las disidencias comunistas en Colombia y Europa Oriental 1956-1960.

The communist dissidencies in Colombia and Eastern Europe
1956-1960

Juan Pablo Díaz Rodríguez

Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional con estudios en Ciencia Política de la Universidad Nacional de Colombia.

ORCID :<https://orcid.org/0000-0001-5296-8951> - Mail:jupdiazro@unal.edu.com

Resumen

Esta investigación presenta un análisis de las disidencias comunistas de Colombia y los países de la URSS. La temporalidad da inicio con 1956 el año en que el XX Congreso del PCUS da a conocer los informes sobre el periodo de gobierno de Stalin. También ese año coincide con otro evento fundamental para las disidencias como lo fue la Invasión a Hungría. Posteriormente el año de 1959 fue clave para las disidencias en Colombia pues varios militantes son expulsados del partido comunista y justo en el año siguiente se desata la Revolución cubana que influye directamente a la disidencia latinoamericana. La metodología empleada consiste en el análisis de la historiografía y de la representación de los periódicos oficiales del Partido Comunista de Colombia para apreciar la representación oficial que este hacía de los disidentes y de la superioridad del sistema comunista de la URSS. Esta investigación trata de establecer relaciones entre los procesos políticos que se dan en el mundo comunista entre Colombia y Europa Oriental, problema de investigación inédito en la historiografía. Esta investigación permite ver como fue adoptada la ideología soviética en Colombia y como los intelectuales disidentes del PCC logran crear una resistencia que permite múltiples interpretaciones de los procesos del mundo comunista estableciendo conexiones intelectuales con otros procesos mundiales de disidentes que resistían y veían el proceso con una mirada crítica.

Palabras clave

Disidentes-comunismo-Ideología-Colombia-URSS

Abstract

This research presents an analysis of the communist dissidences of Colombia and the countries of the USSR. The temporality begins with 1956, the year in which the XX Congress of the CPSU makes known the reports on the period of Stalin's government. That year also coincides with another fundamental event for the dissidents, such as the Invasion of Hungary. Later, the year 1959 was key for dissidence in Colombia as several militants were expelled from the communist party

and just the following year the Cuban Revolution broke out, directly influencing Latin American dissidence. The methodology used consists of the analysis of the historiography and the representation of the official newspapers of the Communist Party of Colombia to appreciate the official representation that it made of the dissidents and the superiority of the communist system of the USSR. This research tries to establish relationships between the political processes that occur in the communist world between Colombia and Eastern Europe, an unprecedented research problem in historiography. This research allows us to see how the Soviet ideology was adopted in Colombia and how the dissident intellectuals of the PCC manage to create a resistance that allows multiple interpretations of the processes of the communist world, establishing intellectual connections with other world processes of dissidents who resisted and saw the process with a critical look.

Keywords

Dissidents-communism-Ideology-Colombia-USSR

Una posibilidad de reconstruir la historia de la disidencia del Partido Comunista de Colombia (PCC) reposa en los múltiples escritos no publicados por este intelectual. Una primera pregunta que suscita la reflexión de algunos escritos del archivo personal del disidente Hernando Llanos Ortiz, contrastada con la más reciente historiografía, radica en el acontecimiento de ruptura más importante para la disidencia colombiana¹: El XX Congreso del Partido Comunista de la Unión Soviética (PCUS) de 1956. Los militantes comunistas estaban atrapados en una encrucijada: al hacer una crítica al partido eran condenados por la afinidad al imperialismo capitalista y la consecuente traición a la revolución. Sin embargo 1956 permitió la apertura:

“Tal cataclismo fue, para el movimiento comunista internacional en general y para nosotros los comunistas colombianos en particular, la denuncia oficial por el XX congreso de P.C. de la URSS de los crímenes de Stalin.

¹ En 1956 ocurren dos acontecimientos de gran importancia para el mundo comunista: El XX congreso y la revolución de Hungría. Contrario a lo que piensa el historiador Mauricio Archila, el evento relevante para los comunistas colombianos fue el primero. Caso opuesto en Inglaterra en donde el segundo crea una resistencia intelectual que se materializa en la *New Left Review*. Este problema se encuentra desarrollado en el libro: “Orígenes intelectuales de Hernando Llanos Ortiz y su lectura en Colombia de El Capital de Marx” de mi autoría que se encuentra en proceso de publicación por el centro editorial de ciencias humanas de la Universidad Nacional de Colombia. Una pregunta que puede desarrollar esta investigación doctoral es ¿Cómo fue receptada la revolución húngara por los comunistas colombianos?

Resultaba así que buena parte de las denuncias del imperialismo y de los renegados eran ciertas, y que los herejes al hacerlas no eran por lo tanto renegados, ni viles agentes del imperialismo, sino auténticos revolucionarios que sin abandonar su posición de tales, se habían atrevido a enfrentar a la poderosa maquinaria policiaca y propagandística del estalinismo. (Llanos Ortiz, 1979)

Las denuncias de Jruschov permitieron a los disidentes romper con el *Ketman criollo*² e iniciar una serie de denuncias públicas que iban en contravía a las órdenes del partido. Algunas publicaciones de estos disidentes del PCC como *Crisis* (1957),

Agitación (1958) y *Estrategia* 1962³ dejan en claro la ruptura con la oficialidad. Antes de su crítica en público los disidentes comentaban entre sí y tomaban con humor algunas directrices y logística del PCC. No obstante, la importancia del acontecimiento de 1956 radica en que es aquí cuando en Colombia la *Nueva Izquierda* se manifiesta por primera vez. El mensaje de la URSS era claro: se aproximaban cambios en las directrices internacionales de los partidos comunistas. Los comunistas colombianos se sintieron en libertad de leer públicamente los libros que antes fueron prohibidos o no recomendados por el estalinismo, veían con esperanza los cambios en la dirección de la revolución. Lo que implica que creyeron, como Hernando Llanos, en la estrategia política de Jruschov. 1956 significa la nueva política del PCUS.

“En 1956, en su “Discurso Secreto” al Vigésimo Congreso del Partido Comunista. Nikita Jruschov echó la culpa de la violencia política de la era estalinista al dictador y su “culto de la personalidad”; en este caso, sin embargo, Jruschov no estaba buscando únicamente tejer un buen relato. El líder soviético estaba diciendo a miles de perpetradores, en particular entre la élite del Partido, que su participación en la represión masiva no sería llevada a los tribunales. Dejaba así claro que Stalin, sería el único que cargaría con la culpa, a pesar de que él sabía, y ellos sabían, que la verdad era mucho más turbia.” (Harris, 2017: 15)

La estrategia de la cabeza de turco funcionó con efectividad. Stalin y su muerte fueron la muerte del velo represivo que representaba el PCUS.⁴ En esta época no se podía saber más a respecto. Tampoco se sabía de los millones de muertos que habían dejado la época de Stalin. Se sabía en cambio de “asesinatos políticos” (en los que destacaban, para la disidencia colombiana Bujarin y Trotsky) para perpetuar el poder de un hombre. Es el XX Congreso el acontecimiento que oficializa el cambio de

² Tomado del Cez Milosz en el *Pensamiento Cautivo* el *Ketman Criollo* es un concepto teórico para referirse al doble pensamiento de los comunistas colombianos: por un lado afines al proyecto estalinista por el otro lado duros críticos del régimen.

³ *Crisis y Estrategia* se encuentran disponibles para su revisión. Sin embargo, no se encuentra *Agitación*. La candidata a doctora en Historia de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Sandra Lucía Jaramillo Restrepo, ha trabajado en un reciente artículo *Estrategia*: Revista Estrategia y trayectorias intelectuales en los agitados años 60 colombianos. Memoria Académica. Número 43, 2019.

⁴ A respecto James Harris señala que: “La explicación que aun cautiva la imaginación publica presenta el terror como la culminación de la lucha de Stalin por el control total. Los denominados “juicos de Moscú” se presentan como el arma con la que Stalin dio el golpe de gracia que eliminó a la vieja guardia leninista y le permitió ascender a una nueva generación de funcionarios leales a su persona” James Harris. (2017) *El Gran miedo*. Una nueva interpretación del terror en la revolución rusa. Barcelona: Crítica.

discurso, la ruptura con el horror de Stalin. ¿Qué fue lo que cambió? ¿Cuáles fueron las diferencias, si las hubo, entre la dirección de Stalin y Jruschov? ¿Cómo se recibió este nuevo discurso en el PCC? Responder estas preguntas implican indagar en las publicaciones del PCC de 1956: *Voz de la democracia* y *Voz proletaria* y contrastarlas con algunos relatos de la disidencia. En el mundo comunista el acontecimiento fundamental que oficializó la ruptura de muchos intelectuales con el partido fue el Discurso de Jruschov y esto se extendía a sus valiosos sistemas de espionaje:

“Con todo, el mayor daño, con creces, provino de la sensacional denuncia de Stalin que Jruschov realizó durante el XII Congreso del Partido (sic, se refiere a XX Congreso del Partido), el 25 de febrero de 1956. Puesto que la mayoría de los agentes que trabajaban en el exterior no lo hacían por dinero sino por una convicción ciega en la causa comunista, que para entonces ya era inseparable del glorioso recuerdo de Stalin, el discurso de

Jruschov, pronunciado en una sesión a puerta cerrada, hizo añicos la fe de muchos agentes cuando posteriormente se leyó a las células del Partido. Ni siquiera la noticia del infame pacto entre los soviéticos y los nazis había provocado tal desafección en las filas del movimiento comunista internacional.” (Haslam, 2016: 250)

La “Nueva Fe” tuvo su escisión oficial. La izquierda mundial se convirtió en un prisma de izquierdas comprometidas con distintas orientaciones, nuevas fes, y posiciones críticas en torno a Stalin y su legado. El vigésimo congreso lanza a la esfera pública a la nueva izquierda colombiana que se gestaba en el seno del partido y de la Juventud Comunista. La disidencia de Mario Arrubla, Diego Montaña Cuellar, Estanislao Zuleta y Hernando Llanos Ortiz entre otros, representaba los matices de una clara disidencia de tipo intelectual. La ideología es el factor más relevante en el análisis del discurso del comunismo estalinista. Una ideología política de carácter religiosa que desbordaba en fanatismos dogmáticos y que aseguraba a cohesión de la militancia comunista internacional. El final del comunismo como un proyecto político realizable (fin real) se da en 1956 y no está asociado a causas externas (fin nominal 1989) sino a un problema interno⁵, a las bases mismas con las que se erigió la URSS como bloque de vanguardia: en realizar la utopía de la dictadura del proletariado y el fin del capitalismo.

Una hipótesis que se debe comprobar es si la práctica ideológico-política de estos disidentes fue una cuestión generacional de los jóvenes comunistas colombianos. Una segunda se enfoca en indagar sobre si esta experiencia se replicó en Europa Oriental, o, de todas formas, saber si es posible una comparación entre las disidencias colombianas y las de Europa oriental. “La historia del comunismo ha sido siempre una historia generacional. El Marxismo, después de todo, fue un espectro por venir; desde el principio esta premisa fue una concepción del tiempo como un inevitable movimiento hacia adelante.” (Shore, 2009: 305) Frente a ese punto de vista es necesario mirar las particularidades en las que los individuos viven una experiencia colectiva de manera

⁵ Moshe Lewin en *El siglo Soviético*. Barcelona: Akal. 2007. Señala la importancia de tener en cuenta los factores externos al derrumbe de la URSS en 1989, entre ellos se encuentra la presión internacional en la esfera de la política, economía y sobre todo de presión militar ejercida por EUA. Si bien es acertado el análisis me distanció de 1989 como la fecha del fin del proyecto comunista y, en consecuencia, las causas de su fin se anclan cuatro décadas antes. Por eso distingo entre fin nominal y fin real.

individual. No obstante, la teleología marxista, rentabilizada por el estalinismo, fue una dirección política que se dio a los partidos comunistas del mundo.

La disidencia tiene un carácter intelectual y académico, aunque eso no excluye sus actividades políticas en las que más que una vez resultaron encarcelados. Hernando Llanos relata las once veces que estuvo preso en los calabozos del Servicio de Inteligencia Colombiano (SIC). Eran intelectuales en el sentido contemporáneo del concepto que enmarca en el affaire Dreyfus, estaban comprometidos ideológicamente con cambiar el mundo. Estos disidentes no eran, como se puede acusar desde la izquierda, intelectuales estáticos en la academia que *“contemplan el mundo y no se dedican a transformarlo”*. La academia fue uno de los objetivos más importantes en la persecución y cooptación por parte de Stalin y su legado.

“El estalinismo severo estaba ocasionando gravísimos daños a las mismas disciplinas que podían hacer efectiva esta revolución organizativa. La vida académica generalizada fue paralizándose, disciplina a disciplina, a medida que pequeños Stalin se abrieron camino hasta la cumbre mediante

la denuncia ritual ante los órganos de seguridad de sus rivales en todos los campos, fuera públicamente, fuera mediante cartas anónimas difamatorias, *anonimki* (un término tan generalizado como para merecer una entrada en el diccionario).” (Haslam, 2016: 229)

Durante la existencia de Stalin la academia se ideologizó de manera explícita. Su legado de prácticas es un fenómeno que nos acompaña hasta nuestros días en distintos lugares del mundo donde persisten los pequeños Stalin. El caso de Hernando Llanos en la Universidad Libre de Colombia de 1959-1960 demuestra como la directiva, que estaba integrada en parte por el Partido Comunista Colombiano se resistía a la enseñanza de El Capital de Marx, sugiriendo una mejor apropiación de Marx a través de la interpretación oficial avalada por Stalin: Los Manuales de Difusión soviéticos. El caso más famoso en la academia rusa es el de Trofim Lysenko un burócrata amigo de Stalin que sepultó la genética moderna durante varios años. La academia estalinizada atenta directamente contra el pensamiento crítico. Las disidencias comunistas son las que asumen esta resistencia al interior de las universidades. En el caso colombiano la universidad de la década de 1950 se rebatía entre la reacción conservadora laureanista y el proyecto liberal- socialista de la Universidad Libre. Luego los disidentes no solo debían luchar contra la reacción burguesa, sino fundamentalmente contra el dogma estalinista, cuestión que aun hoy permea las discusiones de la izquierda que busca a perpetuidad una constante purga del movimiento.

La permanencia de las prácticas estalinistas en las academias de siglo XXI puede considerarse uno de los factores de la tradición irradiada por el PCUS. Muchos académicos colombianos hicieron parte de las becas del Partido para estudiar en la URSS, esta situación se proyectó por toda América Latina.⁶

“La Rusia soviética era más conocida por sus progresos en las ciencias fundamentales que en las aplicadas. Lo peligros que surgieron tras la

⁶ Es necesario construir una tabla que muestre estadísticamente los académicos y profesionales formados en la URSS principalmente en la Universidad Patricio Lumumba hoy Universidad de la amistad de los pueblos y la Universidad de Berlín.

guerra para aquellos que trabajaban en las ciencias aplicadas llevaron a muchos de ellos a refugiarse en campos que no estuvieran sujetos a críticas estalinistas por parte de arribistas ambiciosos. Tales costumbres no se cambian con facilidad: quedan demasiado engranadas en el tejido de la sociedad y se transmiten de generación en generación, al margen de las tribulaciones y los traumas de la sociedad. ” (Haslam, 2016: 3015)

No solamente las ciencias aplicadas fueron objeto de la persecución estalinista sino también las ciencias sociales y humanas, pues había una depuración discursiva sobre la concepción del universo a la luz del materialismo dialéctico (DIAMAT).

Es posible ver la historia del comunismo en Europa oriental como una historia generacional que se vio influenciada por distintos acontecimientos. Aquellos que vivieron la Segunda Guerra Mundial experimentaron la salvación a través de los comunistas soviéticos. En consecuencia, la ideología comunista era una cuestión de supervivencia ante el fascismo.

El filósofo Karel Kosic (1926-2003) estuvo en un campo de concentración por sus prácticas comunistas, con el fin de la guerra fue un militante agradecido. No obstante,

poco a poco se convirtió en un disidente que apoyó en 1968 la Primavera de Praga lo que le ocasionó el aislamiento, el señalamiento, y su muerte pública hasta 1989. Prácticas del estalinismo utilizadas por la izquierda a nivel internacional.

La expulsión de Yugoslavia de la Kominform (1948) desestabilizó toda la región porque desencadenó una nueva purga de Stalin. De esa situación surgió un nuevo enemigo: El sionismo. Rudolf Slansky (1901-1952) secretario general del partido comunista de Checoslovaquia fue juzgado por sionismo y ejecutado en 1952. Pronto, el comunismo estalinista pasó de ser el salvador del fascismo a convertirse en el nuevo horror de la población y sobre todo de los intelectuales. El problemático caso de los judíos comunistas fue una realidad que en Colombia no tiene equivalente, quienes que tuvieron que sufrir la arremetida de los extremos: Hitler y Stalin. Poco a poco se desmoronaba el ideal de la URSS como el símbolo liberador de las garras del nazismo y el fascismo.

Antonin Zapatocky (1884-1957) primer ministro y después presidente de Checoslovaquia intentó establecer el “socialismo humano”: Una reconciliación con los horrores estalinistas una superación del pasado a través de la humanización del régimen. No obstante, era controlado por Moscú y nunca se le permitió apartarse de los intereses de Stalin.

Tabla 1. Disidentes intelectuales comunistas en Europa Oriental.

Intelectual	Cronología	Nacionalidad
Milan Kundera	(n.1929)	Checoslovaco
Antonin Liehm	(n.1924)	Checoslovaco
Antonin Zapatocky	(1884-1957)	Checoslovaco
Béla Baláz	(1884-1949)	Húngaro-Alemán
Anna Lesznai	(1885-1966)	Eslovaca
Roman Jakobson	1896-1982	Ruso
Georg Luckaks	1885-1971	Húngaro-judío

Czeslaw Milosz	1911-2004	Polaco
Lilia Brik	1891-1978	Rusa
Osip Brik	1888-1945	Ruso
Vladimir Mayakovsky	1893-1930	Ruso
Szmul Zygielbojm	1895-1943	Polaco
Milada Horakova	1901-1950	Checoeslovaca
Jan Patocka	1907-1977	Checoeslovaco
Vaclav Havel	1936-2011	Checoeslovaco
Ladislav Hejdanek	1927	Checoeslovaco
Jan Gross	(1947)	Polaco
Adam Michnik	(1946)	Polaco
Henry Dasko	(1947-2006)	Polaco-judío
Ludek Pachman	1924-2003	Checoeslovaco
Leszek Kolakowski	(1927-2009)	Polaco
Josef Skovercký	(1924-2012)	Checoeslovaco
Pavel Kohout	(n.1928)	Checoeslovaco
Jirí Grusa	(1938-2011)	Checoeslovaco
Ivan Skala	1922-1997	Checoeslovaco
Jaroslav Putik	1923-2013	Checoeslovaco
Alexander Dubcek	(1921-1992)	Checoeslovaco
Miroslav Kusy	1931-2019	Checoeslovaco
Vaclav Benda	1946-1999	Checoeslovaco
Milada Horakova	(1901-1950)	Checoeslovaca
Arnost Lusting	1926-2011	Checoeslovaco-judío

Fuente: Elaborado con información suministrada de Marci Shore, 2009. The end of Communism as a generational history: one thoughts on Czechoslovakia and Poland. En Contemporary European History, Vol. 18, No 3, Revisiting 1989: causes, course and consequences. 2009. Cambridge University Press.

Los regímenes comunistas de Europa oriental fueron susceptibles a la crítica desde el principio. Ya en 1950, la mártir checa Milada Horakova (1901-1950), fue ahorcada por el régimen. En 1968 a inmolación de Jan Palach causa un revuelo mundial y marca una escisión de la juventud con el comunismo. Después de la Primavera de Praga “En 1968 el marxismo como creencia fue depuesto por el comunismo como práctica. La llegada de los tanques soviéticos a Praga significa, paradójicamente, el fin del marxismo europeo”⁷ la era de los *true believers* había acabado. En Checoeslovaquia los intelectuales elaboran enero de 1977 la llamada “Carta 77”, un manifiesto de inconformismo contra el régimen. El filósofo Jan Patocka (1907-1977) participó en la elaboración de la carta 77. Muere en el interrogatorio policiaco. Los autores y firmantes de la Carta son perseguidos por el Régimen, muchos salen exiliados y regresan a ocupar posiciones de poder tras la caída. Cuando vuelve la república muchos disidentes adoptan el modo de vida americana en su máxima expresión: Arnost Lusting (1926-2011) se convirtió en editor de playboy en 1995.

⁷ Marci Shore. The end of Communism as a generational history: one thoughts on Czechoslovakia and Poland. En Contemporary European History, Vol. 18, No 3, Revisiting 1989: causes, course and consequences. 2009. Cambridge University Press.

Representación de los disidentes del PCC en el periódico del Partido Comunista Colombiano *Voz de la democracia* 1960-1963.

Después de analizar 1956, el año de clivaje antes de la aparición de lo que la historiografía denominó la Nueva Izquierda en Colombia, influenciada por la Revolución Cubana 1960, es necesario ver la representación que hizo el PCC con los disidentes que querían reinterpretar el discurso comunista alejados de la hegemonía de la URSS. La postura de *Voz de democracia* y *Voz proletaria* está asociada con un discurso estalinista radicalizado⁸, que principalmente busca la unidad, la crítica al revisionismo, la crítica al imperialismo y la prolongación y difusión del mito soviético entre sus lectores. ¿Cómo fueron representados los disidentes del PCC en el periódico *Voz de la Democracia*?

La unidad del populismo de izquierda.

En Colombia estos años tienen un contexto político particular enmarcado dentro del Frente Nacional (1958-1974). Se fraguaban las elecciones presidenciales en contra del candidato presidencial del Frente Nacional Alberto Lleras Camargo quien terminaría siendo presidente (1962-1966). El llamado a la unidad en contra de las élites es una postura clara a lo largo de este periodo. Es así cómo se hicieron constantes llamados a la “unidad popular” entre todos los sectores de la izquierda, de los sindicatos y con una facción radical del Partido Liberal denominado Movimiento Revolucionario Liberal (MRL) (1959-1967) fundado por Álvaro Uribe Rueda y Alfonso López Michelsen, este último el candidato apoyado por el PCC. Desde luego, el MRL estaba conformado por la misma genealogía que ya había gobernado el país. En el discurso de izquierda era la misma clase social burguesa. En el discurso populista era la oligarquía. Sin embargo, el PCC oficialmente apoyó la candidatura de MRL y hacía un llamado constante a la unidad política en términos prácticos. Es posible pensar que un partido con un discurso estalinista no permitiría estas alianzas debido a una incompatibilidad con los objetivos radicales de la revolución del proletariado. Precisamente este es un aspecto del discurso estalinista: el pragmatismo político cambiante a través de alianzas, intrigas, cambios de bando, conspiraciones tal como se vio reflejado en los años de gobierno de Stalin.



Fuente: *Voz de la Democracia*. 12 de marzo de 1960. El secretario General del PCC apoyando un candidato de la élite colombiana.

⁸ Es decir, una versión más radical del discurso del estalinismo soviético, que, aun después de 1956 seguía profesando una fuerte convicción al modelo de Stalin.

En esta coyuntura, el populismo de izquierda se convierte en la clave política para hacer una apertura desde el PCC. El populismo acepta una mayor cantidad de seguidores y radicaliza la sociedad en la contradicción oligarquía-pueblo. En este sentido no era un momento para luchar y perseguir a las disidencias comunistas. Más bien era la oportunidad para volver a captar la desbandada de fines de la década de 1950. En esto consistió la estrategia de este periodo y su reproducción a través del periódico oficial.



Fuente: Voz de la Democracia 2-9 abril 1961

Disidencias armadas: Antonio Larrota y el MOEC

Dentro de la Unidad Popular apareció una fisura representada por la figura de Antonio Larrota y el Movimiento Obrero Estudiantil y Campesino (MOEC 1959-1969). Larrota es un tipo de disidente que según la historiografía funda la Nueva Izquierda días después de la Revolución Cubana el 7 de enero de 1960. Las características de este grupo disidente del PCC es que tiene la clara idea de la toma del poder a través de las armas. La apropiación que hace este grupo de la Revolución Cubana está encaminada a consolidar la revolución por esta vía, alejándose del dogmatismo del PCC y la postura estática de su dirigencia en el periodo de la dictadura de Rojas Pinilla y ahora en la alianza elitista del Frente Nacional. No obstante, la reacción del PCC frente a la muerte de Larrota fue de indignación en un primer momento. Es comprensible que, aunque fueran militantes que se salieron del discurso oficial, en el marco de una estrategia de unidad, se creara una solidaridad contra las élites que fueron el enemigo principal en este periodo.

Esclarecer la Muerte de Antonio Larrota

La JUVENTUD COMUNISTA COLOMBIANA eleva su enérgica protesta ante la muerte de ANTONIO LARROTA, dirigente juvenil.

Con Larrota tuvimos serias diferencias, y especialmente rechazamos las tendencias a la aventura. Pero a pesar de todas esas diferencias, Antonio Larrota, en quien vimos a un rebelde, recibe el recuerdo de la JUVENTUD COMUNISTA, que exige el total esclarecimiento de la forma en que Larrota perdió la vida.

Fuente: Voz de la democracia. Semana 15 -21 mayo de 1961

Aunque esta era una oportunidad de oro para aleccionar estos grupos disidentes. Y así fue. La sapiencia del secretario del partido tardó unas semanas para lanzar el juicio sobre las disidencias:

La Tragedia de Antonio Larrota

La Revolución no se Hace: se Organiza

Escribe: Gilberto Vieira

Antonio Larrota, el malogrado estudiante asesinado por bandidos que confundió quijotesamente con guerrilleros, fue fundador del MOEC, grupo de jóvenes inconformes e impacientes que se entusiasmaron con la revolución cubana pero, que sin discernimiento alguno, llegaron a creer que bastaría copiar literalmente algunos de sus símbolos y experiencias para realizar de inmediato la revolución en Colombia.

Aunque en un principio el MOEC se destacó como un grupo de agitación, posteriormente sus flamantes dirigentes resolvieron darle la espina a las formas legales del trabajo político y clandestinarse por su propia cuenta. Pero ahora las tesis del MOEC reclaman la discusión pública, porque el ministro de justicia las usó de la clandestinidad para esbozarlas ruidosamente como ciencia de proceso de una investigación enmendada al procurador general de las fuerzas armadas.

Los tesis de los documentos del MOEC citados en el difundido documento del ministro de justicia plantean insistentemente "la revolución armada y la insurrección", como tarea básica y central, pasado, al pa-
sado, por la tarea inmediata de "agrupar a todos los hom-

bres armados, al movimiento guerrillero de cualquier tendencia bajo su comando". Este planteamiento es reforzado con una serie de frases hechas sobre "el plan estratégico y el fenómeno militar" y otras por el estilo.

Como se ve, se trata de lo que llamamos una línea política inconfundible, que plantea a las fuerzas que trabajan y luchan por organizar un cambio revolucionario en la actual estructura económica y social de Colombia, que su tarea es la formación de "activos especiales de "arte militares", la agrupación de "todos los hombres armados bajo su comando" y la actuación clandestina.

En nuestro concepto, hay una relación directa entre esa línea política y el trágico fin de Antonio Larrota.

Desde luego, tal línea política no tiene relación alguna con la orientación bien conocida del Partido Comunista, a quien de "reformista".

No sobra advertir que el Partido Comunista no es enemigo de las reformas que correspondan a los intereses de los trabajadores y que presta todo su apoyo a las luchas reivindicativas inmediatas de las masas populares. Pero está convencido de que las reformas no pueden producir un cambio radical que el pueblo y el país entero necesitan una verdadera revolución para superar su atraso económico y cultural.

Los comunistas consideramos que esa revolución solo podrá ser posible por "la acción de grandes masas del pueblo que se levantan a la lucha plena-mente, desafiando a cambiar el orden de cosas vigente en la sociedad y sus condiciones de vida". La revolución que necesita el pueblo colombiano no será el producto de frases arrogantes y de aventuras desahelladas. Por algo decía Lenin que "la revolución no se hace sino que se organiza, y se organiza pacientemente, con el trabajo metódico de cada día entre los obreros de las industrias, entre las grandes masas campesinas, entre los estudiantes y empleados. Ese trabajo organizativo de la revolución dará sus frutos cuando se cree en el país una situación revolucionaria. A condición de que las grandes masas sean orientadas con acierto y luchen con decisión, en un proceso de unidad de acción de las fuerzas revolucionarias responsables y conscientes de su papel histórico.

En cambio Larrota y algunos de sus asociados, sin hacer ningún análisis serio de la realidad colombiana y de la situación política, creyeron que la revolución era asunto de audacia y de acción de pequeños grupos armados, sin contar con las grandes masas. Simplemente desafiaban la revolución y confundieron la realidad con sus deseos. Cuando todavía podían exponer legalmente en cierta medida sus ideas y programas, decidieron ir a la clandestinidad por su propia iniciativa. Y pasaron a realizar ciegamente el plan de "agrupar a todos los hombres armados bajo su comando", buscando finalmente contacto con bandidos que infestan ciertas regiones.

Larrota y sus amigos no se detuvieron a considerar el carácter de esas bandas armadas. Como habían resuelto que el Partido Comunista es "reformista, derechista y contrarrevolucionario", no aceptaban en consecuencia su tesis que sostiene que actualmente no hay luchas guerrilleras en Colombia y que las bandas armadas existentes unas veces son ex-

régimen revolucionario se sostiene, es decir, si no es destruido desde el exterior, en pocos años el comunismo (socialismo) se habrá extendido por toda la América morona. Tememos que el Pentágono le crea, por esta ocasión, más a los periodistas norteamericanos, que a nuestro immortal Calibán.

"El Espectador" informa que en Santa Marta las autoridades de policía han confiscado ejemplares del diario cubano "Revolución". Por qué tanto miedo a la prensa cubana, por qué tanto terror a las ideas? Acaso no critican todos los días los periodistas del "mundo libre" que el socialismo es un fracaso, que no le llega ni al tobillo del capitalismo? Qué peligro pueden ofrecer, entonces, esos pobres periódicos impotentes? Pero parece que la policía colombiana no les cree. Por el contrario, todo indica que el detectivismo está firmemente convencido de que la prensa cubana publica la verdad y por consiguiente, y solo por ello es peligrosa, subversiva.

El corresponsal de "El Tiempo" en el Ecuador dice: "La general carestía de la vida, está produciendo un palmario malestar, que se refleja en el temor y la incertidumbre, en la fuga de capitales y en malestar político". Qué coincidencia con la situación colombiana. No sería que la crisis se extiende a toda América, con excepción de Cuba?

(PASA A LA PAG. 10)

LUCIANO.

Fuente: Voz de la democracia. 22-28 mayo 1961

En esta editorial Vieira se refiere a Larrota como "el malogrado estudiante" y al MOEC como a un "grupo de jóvenes inconformes e impacientes que se entusiasmaron con la revolución cubana" el tono de superioridad y condescendencia es evidente, es él, con

su experiencia, quien sabe cómo hacer una revolución: “la revolución que necesita el pueblo colombiano no será el producto de frases arrogantes y de aventuras descabelladas”. Vieira no tiene reservas para despacharse contra estos molestos disidentes que se salieron de su redil. También aprovecha para meter una argucia política en la que se quiere diferenciar de las formas armadas para conseguir la Revolución señalando al MOEC de que “resolvieron darles la espalda a las formas legales del trabajo político y clandestinizarse (sic)”. De esta manera se desmarcar de este tipo de actividades para conseguir el beneplácito de las élites liberales que se habían radicalizado en el MRL. Finalmente, sepulta en tono sarcástico a esta disidencia que acusa al PCC de derechista, reformista y contrarrevolucionario, señalando que su aventura fue quijotesca.

Los disidentes del MOEC fueron expuestos como un ejemplo de un caso trágico al que estaban expuestos aquellos que dejaron las filas del PCC. Eran peligrosas las interpretaciones directas de la teoría y la práctica revolucionaria sin la tutela de las directivas comunistas. Hay una postura muy clara en contra de la lucha armada como forma de alcanzar la revolución. En esta época, las esperanzas estaban puestas en la unidad política. Vieira estaba por los 50 años y sus comentarios van enfocados en una crítica a la inexperta juventud disidente. La muerte de Larrota es capitalizada por el periódico oficial y es el caso más claro de este periodo en el que atacan a las disidencias. Posteriormente las disidencias que tenían una vocación por la revolución a través de las armas fueron creciendo en una alianza entre autodefensas campesinas, bandoleros e intelectuales de izquierda que daría origen a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC en el año de 1964. Por eso es necesario distinguir estas jóvenes *disidencias armadas* de lo que posteriormente se convirtieron, fenómeno estudiado por la historiografía política de la violencia en Colombia.

Disidencias Reaccionarias

Otro tipo de disidentes comunistas son los que ven como opción las alianzas políticas con la élite gobernante para la transformación de la situación del país. Estos grupos son caracterizados por el PCC como oportunistas y reaccionarios. Al tener una visibilidad política en el PCC mudan a otras esferas de la política en busca de poder y beneficios. Un ejemplo de este tipo de disidencia es la de Augusto Durán Ospino ex secretario del partido (1938-1947)



Fuente: *Voz de la democracia* 10-16 abril de 1961.

El ataque contra Durán se hizo constante y sin ambigüedades. Vieira arrasaba cada vez que le era posible contra las posturas de su antiguo camarada. No podía haber dudas de quien era el verdadero timonel de la revolución comunista en Colombia y Durán y sus seguidores no podían cuestionar esa misión que tenía destinada Gilberto Vieira White. La disputa entre estos dos secretarios hizo que el discurso dominante del PCC transformara a Durán en la más abominable forma de disidencia. Era una disputa por las masas proletarias y campesinas, por el prestigio del detentador del poder y adalid de la Revolución. Esta situación permite diferenciar a las disidencias unas de

otras. Lo que puede explicar porque era más importante perseguir y “denunciar” a unas disidencias más que a otras.



Fuente: Revista Semana, Caricatura de Durán y Vieira. Tomado de Manrique Arango Carlos. Apuntes para una historia del Partido Socialista Democrático de Colombia (1939-1949). En Desbordes, Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Unad. Volumen 4. Enero – Diciembre. 2013

Los disidentes intelectuales

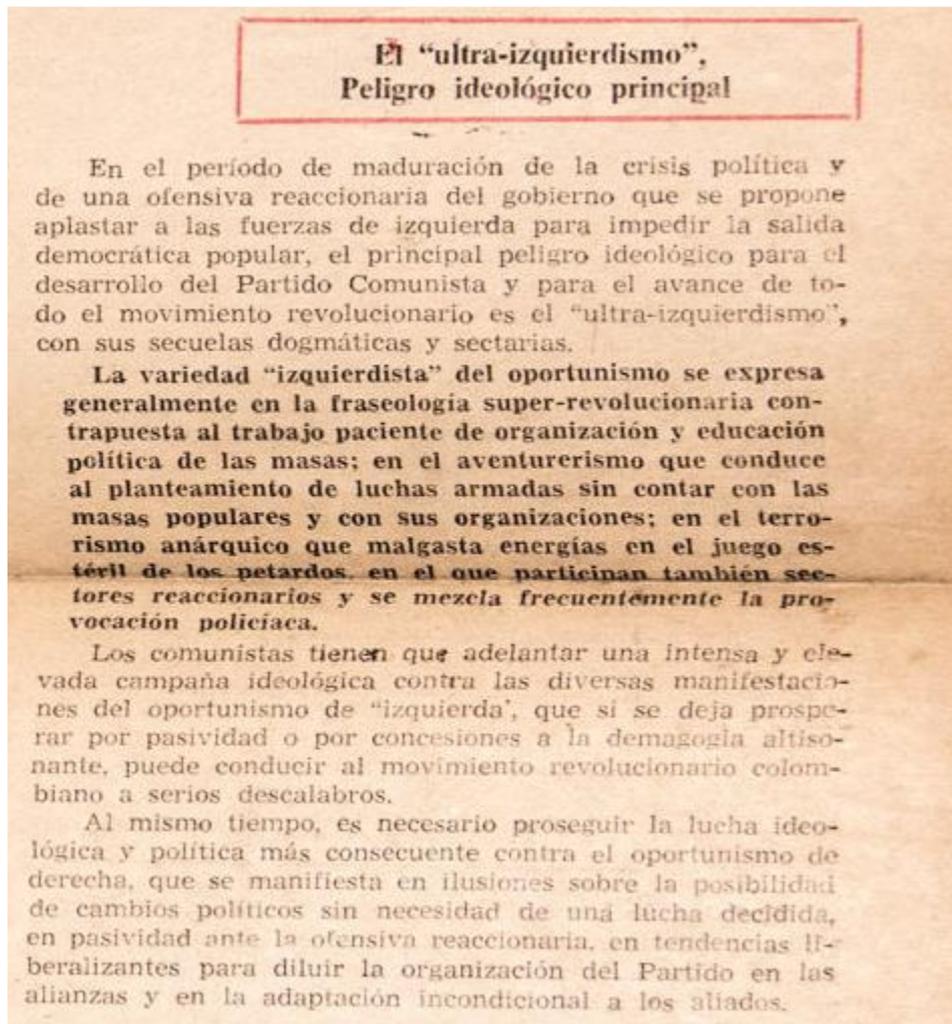
El grupo central de esta investigación (Llanos, Zuleta, Arrubla, Montaña) no aparece referenciado en este periodo. A excepción de Montaña, que por la época era el abogado defensor de los trabajadores petroleros a quien se le apoya y se le publicita en varias páginas del periódico. Años más tarde será presentado como el peor de los traidores de la clase trabajadora. En 1960-1963 estas disidencias iniciaron su quehacer pedagógico formal en varias instituciones universitarias e informal en sus famosas tertulias. La institución académica que acogió a estos intelectuales es la Universidad de Libre de Colombia en la que crearon un grupo político que disputaba las elecciones de la Consiliatura (máximo órgano de la dirección) y la Rectoría. En esta época fundaron el Partido de la Revolución Socialista y publicaron la *Revista Estrategia*. También hacían su oficio intelectual en la universidad INCCA, propiedad de Jaime Quijano Caballero, con quien crearon vínculos. En este periodo formaron la primera generación de intelectuales que en su mayoría eran licenciados en ciencias sociales y económicas de la Universidad Libre, en las que se destacan el historiador Bernardo Tovar y Jorge Orlando Melo. Según el historiador Bernardo Tovar: “Llanos

nos puso a dictar *El Capital* a un grupo de 7 en la INCCA⁹ Lo que constituyó uno de sus primeros trabajos. Los disidentes intelectuales tuvieron una participación muy activa en esta época, tal vez, fue el periodo en el que más se posicionaron como grupo en la esfera pública. No obstante, son silenciados en las publicaciones del periódico oficial del partido. Un aspecto en el que coincidían con el PCC era en que no era momento para la lucha armada, tal vez, se puede tratar de que el partido no tenía interés en reñir contra estos disidentes por su estrategia de Unidad Popular.

El ultraizquierdismo.

En el año de 1963 se realizó el XXIX pleno del Comité Central del PCC, que trata varios temas coyunturales y publica sus conclusiones que son a su vez directrices que deben orientar el quehacer revolucionario de sus seguidores. El que es expuesto como el mayor peligro para la ideología comunista colombiana es el “ultra-izquierdismo” una versión “dogmática y sectaria”, de la ideología comunista. Otra de sus características, según las directivas comunistas, es su espíritu aventurero y la fraseología radical que invita a la toma del poder por las armas. Además, se condenó “el terrorismo anárquico que malgasta energías en el juego estéril de los petardos en el que participan también sectores reaccionarios y se mezcla frecuentemente la provocación policiaca”. La estrategia del PCC era totalmente opuesta: se presentaba como una organización política con un activismo paciente. En este punto, Vieira y sus antiguos camaradas, los disidentes intelectuales, de los que fue coordinador de célula, encuentran un aspecto en común para la época. El partido ya veía en sus dirigidos la inconformidad que sienten las masas al saber que nada cambia, todo sigue igual. El estatismo del PCC que en 33 años de lucha no había logrado conseguir el poder con una dirigencia vista ahora como rancia, anticuada y estéril. Esta tendencia hizo que varios comunistas simpatizaran con la idea de formar una guerrilla que aspiraría al poder político a través de la disputa del monopolio de la violencia al Estado captado por las élites bipartidistas del Frente Nacional.

⁹ Entrevista a Bernardo Tovar. Diciembre 7 de 2019.



Fuente: Voz de la Democracia. Octubre 24 de 1963. El ultraizquierdismo. 29 pleno del Comité Central del PCC.

La historia de los nexos entre el PCC y la guerrilla de las FARC-EP se encuentra en gran parte de la historiografía de los llamados "violentólogos"¹⁰. Esta posee distintos matices sobre todo porque se conocen de negociaciones clandestinas entre el PCC y as autodefensas campesinas de Marulanda y compañía. En ese sentido, se estaría manejando un doble discurso a través del periódico oficial.

En Colombia el año de 1959 representa un punto álgido de una desbandada de militantes comunistas que influenciados por los acontecimientos de la década a nivel

¹⁰ Este concepto hace referencia a intelectuales y académicos que han estudiado el conflicto armado colombiano desde el eje de la violencia. En un momento histórico concreto el presidente Virgilio Barco encarga en el año de 1987 a un grupo de intelectuales estos estudios: Jaime Arocha, antropólogo; Álvaro Camacho, sociólogo; Darío Fajardo, antropólogo; Álvaro Guzmán, sociólogo; el general (r) Luis Alberto Andrade; Carlos Eduardo Jaramillo, sociólogo; Carlos Miguel Ortiz, filósofo; Santiago Peláez, ingeniero; y Eduardo Pizarro León Gómez, sociólogo, fueron los integrantes de la Comisión de Estudios sobre la Violencia. No obstante, el concepto se amplía al introducir otros estudiosos que no hicieron parte de este comité como el caso de Daniel Pécaut

mundial (Muerte de Stalin, XX Congreso del PCUS, Invasión a Hungría) se desencantaron de un proyecto que simulaba una utopía pero que en realidad era otra cosa que trataban de entender. Sumado a los acontecimientos mundiales, el dogmatismo de la dirigencia del partido sepultó las expectativas de estos disidentes y provocó una separación de jóvenes intelectuales que trataron de fundar su propio partido político, su propio movimiento y su propia interpretación del marxismo y del comunismo. De 1956 en adelante se configuran de manera gradual las disidencias. ¿Cómo representó el periódico Voz de la democracia, órgano central del partido comunista de Colombia, esta situación? El PCC es caracterizado a este punto como fiel y subsidiario a las órdenes del PCUS, sin embargo, el mundo llevaba una década con la Revolución china que mostraba otras orientaciones del deber ser comunista. ¿Cuáles eran las perspectivas de las relaciones internacionales reflejadas en Voz de la Democracia?

La superioridad de Europa Oriental.

En varios números del periódico se encuentran publicadas las proezas de Checoslovaquia. El desarrollo industrial es uno de los puntos clave para mostrar la superioridad del sistema comunista. Celebraban que en mayo una delegación oficial del gobierno colombiano encabezada por el senador Horacio Rodríguez Plata (1915-1987) trató de hacer unos vínculos de tipo comercial con Colombia. La figura de este senador es de gran importancia en la historia de las relaciones internacionales de Colombia y la URSS, historia que además no existe en la historiografía. Fue presidente de la Academia Colombiana de historia, era un abogado de la Universidad Libre, pero practicaba la historia con un enfoque de la complejidad tratando de superar las brechas entre la historia económica, social y política.

La misión comercial colombiana por Europa oriental era vista con esperanza queriendo acercar a sus lectores a la “verdadera” historia de Checoslovaquia sin los vicios de la “prensa pro-imperialista”. Antes de la segunda guerra mundial, Colombia ya sostenía relaciones comerciales con Checoslovaquia, sin embargo, para 1959 solamente la Federación Nacional de Cafeteros sostenía una relación comercial vigente con este país. En consecuencia, no se trataban de relaciones bilaterales entre Estados sino una relación entre un grupo empresarial de elite en el país. No obstante, se espera un intercambio por “materias primas y maquinaria” pero no se habla nunca en específico a qué tipo de mercancías se está refiriendo. El informe del periódico se complementa con una reseña histórica y una descripción de los salarios y la familia que construye un marco ideal para los trabajadores al ser auspiciados por el Estado y contar con unos salarios “justos” que se negocian sin conflictos por los sindicatos. La imagen que proyecta Voz de la Democracia de Checoslovaquia es la tierra prometida para los trabajadores colombianos. Un modelo que seguir y un ideal el cual debe ser alcanzado.



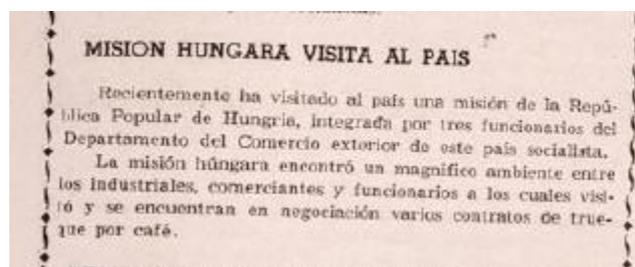
Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 1 de mayo de 1959.

Se destaca la visita de la delegación a distintas fábricas entre ellas la MIER de Bratislavia, en la que se destacaba la potencia tecnológica del país. La gira continuó y terminó en Alemania Democrática donde se intentaban establecer otros lazos. La visita de esta delegación recibió muchas críticas aún más bajo el ministerio de relaciones exteriores de Turbay Ayala que tenía afinidad con Estados Unidos. El periódico tenía una gran fe en esta delegación y todo el año de 1959 se empeñan en que estos posibles acuerdos pueden mostrar la superioridad del sistema comunista frente al capitalismo.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 26 de noviembre de 1959

Uno de los grandes temores de la oposición a esta delegación es que mediante las relaciones bilaterales se pudiera importar el comunismo. Los parlamentarios checos dejan claridad sobre el tema expresando que se trata de una serie de relaciones comerciales de carácter económico. Con un gesto particularmente utilitarista *Voz de la Democracia* muestra las relaciones bilaterales en el mismo tono.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 17 de octubre de 1959

También se fomentan las relaciones con Hungría a través de empresas de industria pesada como la Komplex y se publicitan las bondades del motor húngaro Ganz poseedor de una tecnología de punta. Las mercancías de Europa Oriental habían llegado a Colombia antes de la segunda guerra mundial y en varios campos de la vida

diaria eran utilizados y recomendados por su utilidad, calidad y duración de los materiales. Pero en el contexto de la guerra fría, estas cualidades de las mercancías de Europa Oriental constituían un elemento de superioridad frente a otras mercancías que no tenían la misma calidad, eso ya era un motivo de señalamiento de la superioridad de un bando sobre otro.

Motores Diesel de Fabricación Húngara

MARCA	CABALLOS
MIB	8 HP
GANZ	26
GANZ	58
GANZ	132
GANZ	176
LANG	210

Juegos de Generadores DIESEL:

MOTOR	CAPACIDAD
GANZ	20 KVA
GANZ	75 KVA
GANZ	145 KVA
GANZ	M9

Los motores GANZ han sido patentados, ya que tienen la propiedad de arranque frío y sin compresor.

Ofrecemos también un variado renglón de compresoras, vibradores y toda clase de bombas para irrigación.

Informes, listas de precios y condiciones de venta CLAVHER

Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 5 de septiembre de 1959

Hungría Ofrece Fábricas de Vidrio para Nuestra Industria

La firma Clavher ha informado en nuestras oficinas de redacción sobre la oferta que Industrias "KOMPLEX" de Budapest ha hecho a los industriales de nuestra patria.

En efecto, "KOMPLEX", la casa más antigua del mundo en el ramo de instalación de fábricas, tiene a disposición de la industria colombiana un combinado de siete fábricas para la elaboración de artículos de vidrio (envases medicinales, ampollitas, tubos fluorescentes, vidrios de seguridad, implementos eléctricos, etc.).

Los técnicos húngaros instalarían las empresas y garantizarían su funcionamiento. El valor de las fábricas se amortizaría con productos colombianos o se haría un convenio con garantía bancaria.

"KOMPLEX" está, asimismo, en condiciones de instalar cualquier empresa fabril, en condiciones de beneficio y sin intervenir en ninguna forma en la situación interna de la fábrica. Esta es la diferencia de la contribución socialista al desarrollo industrial colombiano, con la interesada penetración del capital norteamericano.

Acaba de Aparecer

"COMO SER UN BUEN COMUNISTA"

Precio del ejemplar: UN PESO.
Por mayor, descuentos especiales.

Haga sus pedidos con tiempo.

Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 5 de septiembre de 1959

Las relaciones con Europa Oriental eran una prioridad para el comunismo colombiano. Es evidente que el discurso no tiene el tono radical de la expropiación, la lucha de

clases, la abolición de la propiedad privada sino es, más bien, un discurso moderado que quiere mostrar el beneficio económico que le traería al país este tipo de relaciones. No sorprende que el discurso no tenga en cuenta la situación real de la población checoslovaca y húngara y se ignoren las voces disidentes que en la década que ya denunciaban los problemas del régimen. Precisamente esta situación da lugar a uno de los principales problemas para el discurso del periódico en 1959: El revisionismo. El otro, por supuesto, fue el imperialismo. El contenido editorial del periódico tiene como eje una constante lucha contra el revisionismo y contra el imperialismo.

El revisionismo.

El mundo comunista luchaba contra dos enemigos: el externo y el interno. La lucha contra el enemigo interno estaba caracterizada por el concepto del revisionismo al cual le dedicaban gran parte del discurso. “La revisión de la doctrina marxista leninista” implicaba un cuestionamiento a las formas de interpretación del marxismo dada por el PCUS. El periódico insiste en mostrar los peligros que puede traer la idea de que grupos disidentes cuestionen o revisen esa interpretación. El principal argumento es apelar a las falacias de la retórica y la lógica señalando que esta práctica puede llevar a la desunión y aparece como una oportunidad para el imperialismo de derrocar el proyecto comunista.

El revisionismo en los países de Europa oriental era un problema de magnitudes mayores. Aunque el periódico en todo el año 1959 no dedica una sola página a pensar el problema de intelectuales disidentes perseguidos por el régimen comunista. La reivindicación del discurso marxista-leninista trata de ocultar a Stalin y el estalinismo de la historia. Cómo si tras su muerte todo el aparato que creó haya sido sepultado con él. La situación de Europa Oriental es particularmente preocupante para el periódico oficial del PCC. Esta situación puede ser interpretada como un afán por dar un parte de tranquilidad entre los lectores comunistas que se estaban viendo tentados por las disidencias del comunismo de URSS.

La posición unitaria era la solución contra la enfermedad del revisionismo y contra la dictadura. El gobierno de Rojas Pinilla había sido reemplazado por el Frente Nacional, pero se sentía una tensión de medidas antidemocráticas que debían ser combatidas con la unidad.

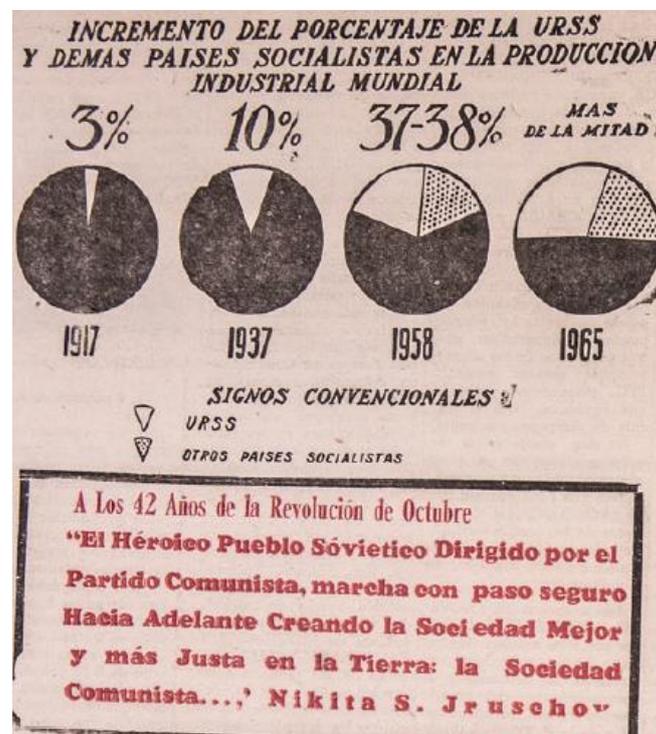
Idealización de la situación de Europa Oriental y la URSS.

El periódico del PCC funcionaba como un órgano de propaganda del discurso soviético, siendo evidente el fanatismo y la existiendo una ausencia del pensamiento crítico y de la autocrítica. Estos elementos fueron centrales para la disidencia que para poder pensar tenían que escapar a este discurso. El periódico ignora todos los acontecimientos históricos de la resistencia al régimen soviético en Europa Oriental. Puede ser que la dirigencia del PCC también. Toda la información que venía de la URSS estaba filtrada por el PCC, o mejor, estaba filtrada por un solo hombre: Gilberto Viera White. La interpretación de Gilberto sobre el discurso soviético era la interpretación del partido y la línea a seguir. Así como se desarrolló una idealización

frente a lo soviético también hay un culto a la personalidad del secretario del partido. Usualmente se ven las interpretaciones de Viera sobre distintos temas.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 5 de noviembre de 1959



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 5 de noviembre

Los pecados de un disidente: Antonio Pinzón alias Mauricio Torres.

Para la época el grupo de disidentes es bastante amplio. Para algunos historiadores el primero grupo disidente fue el MOEC 7 de enero, sobre el que la historiografía se ha ocupado en la última década. La diferencia entre los disidentes analizados por mí y los disidentes del MOEC es que estos entraron a formar directamente un grupo guerrillero. Posición que para los disidentes intelectuales no estaba muy clara. En 1959 Antonio Pinzón escribe un artículo que desata la furia del PCC:

“.... yo escribí un libro en medio de mis deberes como piloto de AVIANCA, *La Naturaleza de la Revolución Colombiana*. Cuando sale el libro soy clasificado por el PCC como antipartido, como un pequeño burgués que ataca el partido, pero yo no atacué al partido en su conjunto sino a la dirección autoritaria, dogmática y sectaria del partido. Entonces sacan una expulsión mía en la primera página de *Vanguardia*— el periódico del partido— a todas las columnas señalando que soy un elemento nocivo para el partido y entonces me sacan junto con Yolanda, eso fue en 1959...”¹¹



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 22 de agosto de 1959

La desbandada de militantes comunistas tenía amenazada la unión y sobre todo la jerarquía del PCC en la izquierda colombiana. La resistencia que se evidencia contra nuevas o alternativas interpretaciones de la revolución era francamente inaceptable.

La iglesia en las relaciones internacionales con la URSS.

¹¹ Entrevista a Antonio Pinzón. En: Ricardo Franco Mendoza. *El MOEC 7 de enero, origen de la guerrilla revolucionaria en Colombia*. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Historia Bogotá D.C. julio 30 de 2012. p. 102.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 12 de noviembre de 1959

El sacerdote jesuita Rafael García Herreros (1909-1992) tuvo un papel importante en la mediación de las relaciones internacionales entre la URSS y Colombia. La iglesia católica medio en este tipo de relaciones para el año de 1959. Los comunistas del PCC veían esta mediación con esperanza. Es importante destacar que para este año se tenía un sentido pragmático de una posible alianza democrática con otros sectores que permitieran la aceptación del PCC dentro de la política colombiana.



Vera Kuiteischikova es recibida por el Sacerdote García Herreros. Una niña la saluda, Portando la Bandera de la Unión Soviética.

Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 6 de junio de 1959

Conservadores y comunistas:

Una interesante apreciación de un general de la dictadura de Rojas Pinilla: comunistas y conservadores “laureanistas” hacían parte de una alianza creada para derrocar al general en los acontecimientos que dieron origen al “Día del estudiante” en 1954.

DECLARACIONES DE DUARTE BLUM (“El Tiempo”, junio 10 de 1954):
“Esas gentes saboteadoras, comunistas y laureanistas, que trabajan en la sombra para lograr el derrumbamiento del Gobierno, utilizaron a los estudiantes como carnada para dar cumplimiento a sus oscuros propósitos...”

Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 13 de junio de 1959 una impresión de un general liberal “rojaspinillista”

El periódico está conmemorando este día con la cita de este general. En este año de 1959 tiene una clara intención de hacer sentir el movimiento comunista colombiano como un movimiento democrático que tiene diálogos y conexiones con las dos distintas corrientes políticas colombianas: el liberalismo y el conservadurismo.

Unidad cultural.



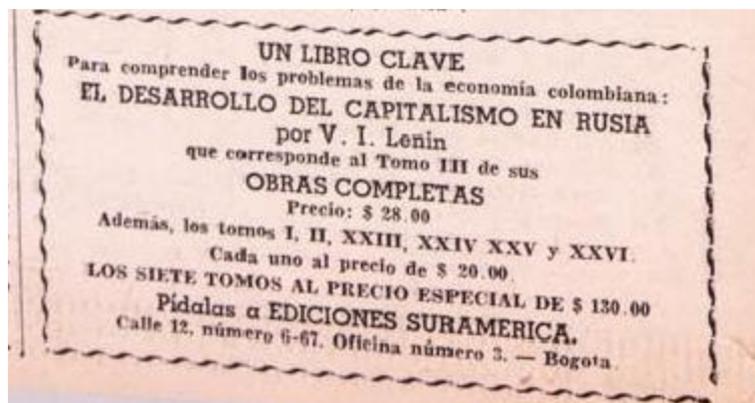
Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 10 de diciembre de 1959 juega el Spartak de Moscú contra Millonarios en el Campín.

La visita oficial del equipo *spartak* de Moscú y su enfrentamiento contra el equipo de futbol Millonarios FC también tenía una connotación importante para el periódico. Este evento deja ver que de todas formas si había unas gestiones del Estado Colombiano y de algunos sectores privados por crear unos lazos con la URSS al finalizar la década

de 1950. No se puede pensar que la Guerra Fría había puesto a Colombia en el extremo de perder todo contacto con el mundo del socialismo real. Por lo menos hasta este año no había sucedido.

Las lecturas recomendadas del PCC

En el periódico se recomiendan las lecturas para los comunistas. Se destaca una invitación a las lecturas de Marx y Lenin.

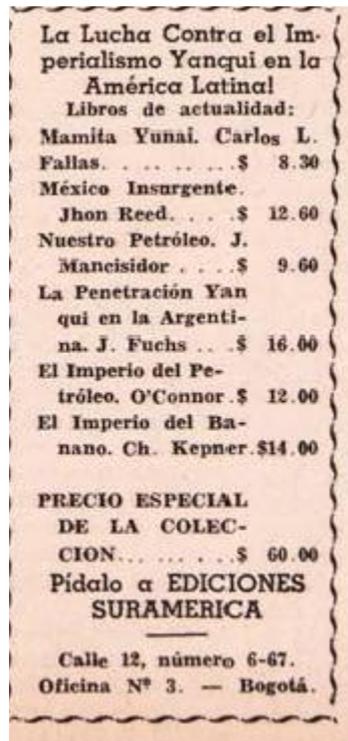


Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 10 de mayo de 1959



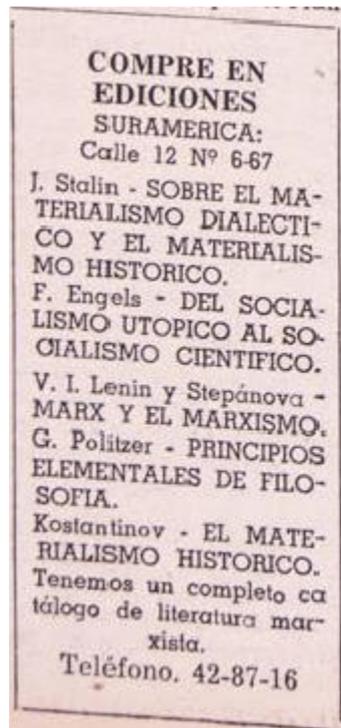
Fuente: Periódico Voz de la Democracia. mayo 30 de 1959

Hay una corriente en la literatura promocionada que tiene que ver con la lucha contra el "imperialismo yanqui" una corriente que se ve reforzada posteriormente con la Revolución Cubana. Una mirada que busca la identidad latinoamericana y la oposición al país hegemónico de la región, en este caso Estados Unidos.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 10 de mayo de 1959

En la literatura todavía sigue siendo recomendado Stalin y persiste la lectura de Manual soviético. De ninguna manera aparecen los disidentes intelectuales del mundo con sus publicaciones, no aparecen otras miradas y análisis del marxismo, nada que se considere alejado del canon soviético. El XX congreso de 1956 declaró de manera formal una separación o superación de Stalin y el Estalinismo pero en la práctica el discurso había permeado la organización comunista colombiana y del PCUS.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia 11 de julio de 1959



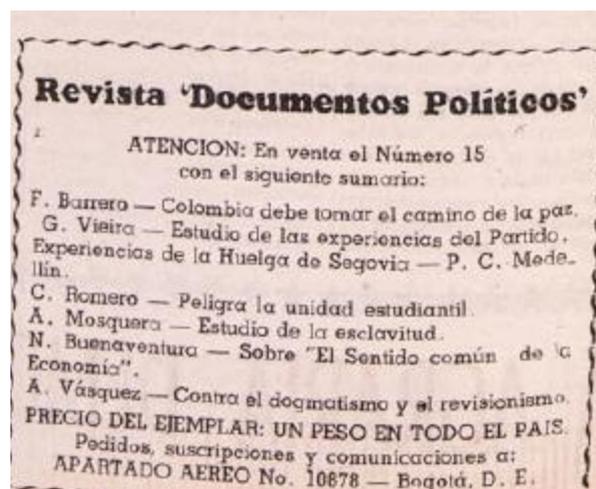
Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 17 de octubre 1959

Otro tanto acontece con la invitación a las lecturas infantiles soviéticas y chinas. Un proyecto cultural para acercar a la cultura colombiana al conocimiento de los países socialistas.



Fuente: Voz de la Democracia sábado 9 de mayo de 1959

Una de las consecuencias del XX congreso fue la creación en 1958 de la revista *Problemas de la paz y el socialismo* que tenía un carácter teórico y que serviría de centro de debate de los comunistas en el mundo. (Zoure, 2015: 101-125) Esta revista es destacada porque se supone tiene los últimos debates del marxismo y del socialismo en el mundo.



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 17 de octubre 1959

La revista documentos políticos publicada de 1956-1984 también era auspiciada, pero con un carácter de interpretación de los acontecimientos nacionales.¹²



Fuente: Periódico Voz de la Democracia. 22 de octubre de 1959

Finalmente publicitaban la emisora Radio Praga Internacional que para el caso colombiano se convirtió en la emisora más importante que traía las noticias de lo que estaba pasando en la URSS y en Europa Oriental. La historiografía colombiana no cuenta con un trabajo sobre esta emisora, pero la impronta cultural que dejó en los oyentes colombianos es memorable pues fue la forma principal de conocer esa cultura.

Conclusiones

La agenda informativa de 1959 del periódico Voz de la democracia se integraba por: la propaganda del comunismo internacional, el llamado a la unidad de fuerzas políticas y la lucha contra el revisionismo y el imperialismo. El culto a la personalidad de Gilberto Vieira es una constante de las publicaciones. Hereda todas características de un liderazgo absoluto y por el cual debía pasar las orientaciones centrales que dirigían la vida del partido y sus militantes. En contraste, existe un bajo perfil de los miembros del PCC, de otros camaradas de la dirección y de una base que hacía operaciones de tipo clandestina. Aunque hay publicidad de las obras de Stalin no hay una mención o análisis más allá. En la parte consciente era necesario una separación, pero en la parte inconsciente eran más estalinistas que nunca. El papel de la mujer es destacado en varias publicaciones, demostrando su importancia y la centralidad en una sociedad comunista. Tal publicidad tiene la intención de ganar el público femenino a los

¹² Guerrero, L., & Guerrero, J. A. (2016). Prensa alternativa e izquierda: el caso de la revista Documentos Políticos en el periodo final de La Violencia. *REVISTA CONTROVERSIA*, (207), 291-308.

intereses del partido. Finalmente, la unidad a través del frente democrático destacando a personajes como Luis Emiro Valencia y Gerardo Molina son una característica importante de la necesidad que tenía el PCC de fortalecerse en un espectro político más amplio. Así, la política del PCC del año 1959 se tensiona entre la apertura y el dogmatismo.

Frente a los disidentes intelectuales las publicaciones de 1959 no hacen mención directa. Se hace alusión a algunos disidentes de lo que posteriormente sería el MOEC 7 de enero. Los disidentes hacían parte del movimiento revisionista que tenía como reflejo internacional a Tito. Tampoco son mencionadas las disidencias intelectuales de los países de Europa Oriental ni sus críticas a la interpretación soviética del marxismo. Las redes entre los intelectuales disidentes de la URSS y de Colombia guardan una importancia para la comprensión del mundo comunista del siglo XX.

Es necesario consolidar una tipología de disidentes que logre captar los distintos matices de la historia intelectual de las disidencias comunistas. El duranismo hace parte de las *disidencias reaccionarias*. El MOEC hace parte de las *disidencias armadas* y la intelligentsia que hace parte del profesorado de varias universidades hace parte de las *disidencias intelectuales*. La estrategia de la unidad popular no consideraba a los disidentes intelectuales un objeto de interés en este periodo. Había unas prioridades como lo eran aleccionar a los comunistas con los ejemplos del MOEC y perseguir al duranismo.

La comparación de las disidencias entre Colombia y Europa oriental guardan unas generalidades abstractas como: El dogmatismo, la pérdida de la fe, el fin del dogma, el delirio mesiánico de la salvación comunista, el culto a los líderes, la creación de símbolos y mártires, la oposición al fascismo. También guarda relación en algunas prácticas de resistencia. En cuanto al contexto la oposición de los intelectuales es totalmente diferente. En Europa se oponen al comunismo en el poder. En Colombia las disidencias son frente a un Partido que no ocupa la posición de poder. Otra cosa es la oposición de los intelectuales disidentes colombianos al poder político ejercido por gobiernos democráticos de derecha enmarcados en el bipartidismo. Una característica particular de esta comparación es que la temporalidad y los hitos alrededor de las disidencias coinciden solamente en 1956 con el XX Congreso. La recepción de otros eventos tales como: La invasión a Hungría (1956) o la Primavera de Praga (1968) no tienen la misma connotación. Otros eventos como la Segunda Guerra Mundial tienen algún impacto, pero no es el mismo. Así mismo la Revolución Cubana (1960) careció de una recepción relevante en Europa de oriental. En este sentido la matriz para poder realizar la comparación entre estas dos realidades es la ideología comunista, el discurso comunista.

Bibliografía

Archivos.

Biblioteca Nacional de Colombia (BNC). Bogotá, Colombia. Hemeroteca. Periódico Voz de la Democracia.

Biblioteca Nacional de Colombia (BNC). Bogotá, Colombia. Hemeroteca. Periódico Voz Proletaria

Archivo personal de Juan Pablo Díaz Rodríguez. Entrevista a Bernardo Tovar. Diciembre 7 de 2019. Registro magnetofónico.

Historiografía

Harris, J. (2017) *El Gran Miedo. Una nueva interpretación de terror en la Revolución Rusa*. Colombia: Editorial Planeta.

Haslam, J (2016) *Vecinos Cercanos y distantes. Nueva historia del espionaje soviético*. Colombia: Editorial Ariel.

Lewin, M. (2007) *El siglo Soviético*. Barcelona: Akal.

Manrique Arango, C. (2013) Apuntes para una historia del Partido Socialista Democrático de Colombia (1939-1949). *En Desbordes, Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, Unad. Volumen 4. Enero – Diciembre. 2013.

Shore, M. (2009) The end of. Communism as a generational history: ome thoughts on Czechoslovakia and Poland. *En Contemporary European History*, Vol. 18, No 3, Revisiting 1989: causes, course and consequences. Cambridge University Press.

Zoure M. (2015) La revista internacional (Problemas de la paz y del socialismo) y América Latina en los años 1958–1968. *En ibero-americana pragensia – supplementum* 40/2015 – PP. 101-125

El tiempo desquiciado. Sobre el tiempo y las temporalidades históricas

Damián López

Historiador docente de Historia Social General, Historia Argentina e Historia Latinoamericana.

ORCID :<https://orcid.org/0000-0002-6165-8231> - Mail: damianlopez@gmail.com

Resumen

Este ensayo presenta algunos problemas relativos a las concepciones sobre el tiempo, experiencias temporales y reconstrucción de las mismas en Historia. Con esa finalidad presenta un recorrido por las formas en que las dimensiones temporales han sido abordadas desde la física, neurología, psicología, filosofía, ciencias sociales, y por supuesto también la historia. Así se ofrece un panorama general de diferentes aspectos sobre este problema crucial para los estudios históricos y las disciplinas que se involucran en análisis de lo social considerando sus aspectos diacrónicos.

Palabras clave

Tiempo, Historia, temporalidad, contingencia, acontecimiento

Abstract

This essay presents some problems related to the conceptions about time, temporality experiences, and their reconstruction in History. It presents a journey through the ways in which temporal dimensions have been approached from physics, neurology, psychology, philosophy, social sciences, and history. Thus, offers an overview of different aspects of this crucial problem for historical studies and the disciplines involved in social analysis, considering its diachronic aspects.

Keywords

Time, History, Temporality, Contingency, Event

“El tiempo no puede ser constitutivo más que cuando ya se ha interrumpido la vinculación con la patria trascendental.”
(Lukács, 2002 [1920]: 107).

“There are more things in heaven and earth, Horatio,
than are dreamt of in your philosophy.
[...]
The time is out of joint. O cursèd spite,
That ever I was born to set it right!
Nay, come, let's go together.”
(William Shakespeare, Hamlet, Acto I, escena V)

Nuestra concepción sobre el tiempo se ha modificado sustancialmente desde hace bastante más de un siglo. Desde la física, literatura, psicología, filosofía, ciencias sociales, y por supuesto también la historia, se cuestionó el supuesto de su carácter unitario y direccionado. Disjunto, dislocado, múltiple, estructurado, el tiempo estalla y se transforma al pensarlo como complejo relacional y no como un continente.

En esta dirección “pensarlo”, y no darlo como dado es obligada operación antipositivista, haciéndonos cargo de las categorías constructivas que ponemos en juego. Porque precisamente haciéndonos cargo y trabajando para afinarlas, y tomándolas como provisorias, podremos volver algo más audible aquello que el objeto de nuestra investigación arroja (sobre nosotros, o sea relacionalmente, y no separadamente).

Órdenes espacio-temporales locales, imprevisibilidad, caos sistemático

Si el búho de Minerva levanta vuelo en el crepúsculo, la historiografía no puede persistir en la medianoche, y es preciso que considere, junto a las ciencias sociales, la profunda modificación de paradigmas que desplazaron las tensiones involucradas en las concepciones de historicidad del siglo XIX y parte del siglo XX.

La teoría de la relatividad general y la mecánica cuántica conmovieron las nociones previas acerca del espacio y el tiempo. El tiempo deja de ser una variable independiente y el mundo se transforma en una red de eventos interrelacionados. Como sintetiza Carlo Rovelli, “La física no describe cómo evolucionan las cosas ‘en el tiempo’, sino cómo evolucionan las cosas en sus propios tiempos, y cómo evolucionan ‘los tiempos’ *uno con respecto a otro*” (Rovelli, 2018: 20). Por su parte, la duración es concebida como una sucesión de valores discretos (granularidad, “el mundo es sutilmente discreto, es discontinuo”) (Rovelli, 2018: 66), vinculados en órdenes fundamentados sobre la indeterminación e imprevisibilidad.

En un artículo donde trata el impacto del principio de impredecibilidad en los modelos físicos para la modificación de nuestra concepción de la temporalidad histórica, Elías Palti sostiene que a partir de los años setenta del siglo pasado se propusieron sistemas basados en la teleonomía, o sea sin una finalidad única y omnicomprensiva (como en los orientados teleológicamente), sino con finalidades generadas y modificadas “por la propia dinámica del organismo y sus patrones de intercambio con su medio ambiente particular.” (Palti, 2001: 73). Esto, destaca, implica romper con la tradicional contradicción entre razón y cambio, y reconfigura la oposición entre ciencias fundamentadas en el determinismo mecánico y alternativas intuicionistas o irracionistas, al componer órdenes basados en la fluctuación y capaces de generar nuevos equilibrios. Caos y sistema conviven como caras de una

misma moneda, y el Acontecer se convierte en categoría clave, ya que el Ser no sería más que un compuesto de estados locales y relacionales.

De medida a continente, o empobrecimiento de la experiencia

“El reloj, además es una máquina productora de energía cuyo ‘producto’ es segundos y minutos: por su naturaleza esencial disocia el tiempo de los acontecimientos humanos y ayuda a crear la creencia en un mundo independiente de secuencias matemáticamente mensurables” (Mumford, 1992 [1934]: 31)

Tanto en su raíz latina, griega e indoeuropea, la palabra “tiempo” denota la acción de cortar o dividir. Y así seguimos dividiendo los días en horas. Hacia el 2500 a.n.e. los babilonios inventaron el sistema de cortar el día en doce partes, al igual que la noche. Como sabemos, la duración del día y la noche depende de la latitud geográfica y la estación del año, por lo que la división en doce dará por resultado horas más cortas o extensas. Aún en la Edad Media, en Londres o París las horas diurnas podían durar en verano el doble que las nocturnas (ochenta y cuarenta minutos, respectivamente), y a la inversa en invierno. En el siglo XIII comenzaron a aparecer los primeros relojes, y por razones técnicas éstos contaban horas de igual duración (sesenta minutos). La expansión de los relojes conllevó la paulatina desaparición de las horas desiguales, ya definitiva en el siglo XV. Como bien enfatiza Oliver Marchon, “lo que acaba de ocurrir es una pequeña revolución: la alternancia de las salidas y puestas de sol ya no dicta totalmente su ley. El hombre, gracias a la tecnología, comienza a liberarse de los signos naturales” (Marchon, 2018: 57).

Por su parte, el inicio y fin de año depende de una serie de usos diversos en toda Europa, y en casos como el denominado “estilo de Pascuas” que utiliza la cancillería francesa durante el siglo XIII, ni siquiera se trata de una fecha fija. Regiones y corporaciones de un mismo reino pueden utilizar distintos criterios. Solo a partir del siglo XVI comienza a darse una uniformización al interior de cada país, en coincidencia con el proceso de centralización estatal.

Centralización política, desarrollo científico, ampliación capitalista, racionalización, etc., con sus complejas y dilatadas historias, están por detrás de esta marcha hacia la uniformización temporal. En su clásico artículo “Tiempo, disciplina de trabajo y capitalismo industrial”, E. P. Thompson analiza el impacto que los cambios en la producción tuvieron sobre las experiencias de los trabajadores del naciente capitalismo industrial, destacando que existieron muy diversas maneras, distintas a las de Inglaterra, en las cuales las sociedades los atravesaron, pero en todos los casos involucraron variadas formas de disciplina y explotación, así como de resistencias a las mismas (Thompson, 1984 [1967]). Un recordatorio, contra perspectivas que presentan al tiempo de la modernidad y la modernización como evolución neutral, incontrastable y superior a otras concepciones tradicionales del tiempo y el mundo, sobre la violencia y sufrimiento involucrados.

En su ensayo *Sobre el tiempo*, luego de cargar contra la sustantivación de las categorías, y específicamente la de tiempo¹, Norbert Elias cuestiona la presentación

¹ “Si en castellano existiese una forma verbal del concepto ‘tiempo’, por ejemplo temporizar, como se da en el inglés *timing*, sería fácil aclarar y entender que la acción de ‘ver el reloj’ cumple el objetivo de sincronizar entre sí posiciones en la sucesión de dos o más procesos. Entonces quedaría claro el carácter instrumental del tiempo. En lugar de esto, el vocabulario disponible ofrece al hablante, y en consecuencia

de la temporalidad y espacialidad cómo coordenadas objetivas, universales y ahistóricas. La capacidad humana para sintetizar se moldea culturalmente, y es un grave error hipostasiar una forma muy concreta y compleja de hacerlo, tal como sostuvo Kant al concebir, siguiendo a Newton, al tiempo y espacio como intuiciones *a priori*. Las formas de temporalidad y espacialidad, y las modulaciones de experiencias que habilitan, dependen de un universo sociosimbólico históricamente situado.

De igual forma Georg Simmel, el gran retratista de la experiencia urbanita moderna, compuso cuadros sobre las configuraciones que estructuraban nuevas disposiciones y prácticas de los individuos y las masas hacia fines del siglo XIX y principios del XX (Simmel, 1986 [1903]). Por su parte Ernst Bloch, Sigfried Kracauer, Theodor Adorno y Walter Benjamin entre otros destacaron, como Thompson, que la imposición del tiempo de la modernidad sobre los sectores subalternos se consiguió a través de una fulminante violencia simbólica, arrasando formas alternativas, dando por resultado un empobrecimiento de la experiencia.

Bajo el capitalismo, la experiencia se empobrece por el proceso de aceleración temporal, que la vuelve caduca para brindar sentido a las situaciones novedosas. Benjamin distinguía entre dos vocablos alemanes, *Erlebnissen* (“vivencias”), y *Erfahrungen* (experiencias que son relevantes, significativas, y a la vez modifican lo que somos, enriqueciéndonos). Mientras las primeras se multiplican notablemente, las segundas se deshilachan. El empobrecimiento se debe también a una progresiva articulación que desde el poder (económico, político, ideológico) rechaza formas tradicionales y autónomas. Cuenta Eric Hobsbawm, respecto a la burguesía manchesteriana de mediados del siglo XIX:

“El absoluto desprecio de los “civilizados” por los “bárbaros” (entre los que se incluía a la masa de trabajadores del país) descansaba sobre este sentimiento de superioridad demostrada. El mundo de la clase media estaba abierto a todos. Los que no lograban cruzar sus umbrales demostraban una falta de inteligencia personal, de fuerza moral y de energía que automáticamente los condenaba” [...] Así, pues, la sociedad jerárquica se reconstruyó sobre los cimientos de la igualdad oficial. Pero había perdido lo que la hacía tolerable en otros días: la convicción social general de que los hombres tenían obligaciones y derechos, de que la virtud no es sencillamente el equivalente del dinero y de que los miembros del orden inferior, aunque bajo, tenían derecho a vivir sus modestas vidas en la condición social a que Dios los había llamado.” (Hobsbawm, 1997 [1962]: 203-204).

Esta violencia social, imbricada a transformaciones que desestructuran las antiguas formas de vida, comienza a configurar, de forma ampliada, y suficientemente consolidada hacia principios del siglo XX, un haz de complejas relaciones que Antonio Gramsci caracterizó lúcidamente como *hegemónicas* (Gramsci, 2001 [1929-1935]).

Finalmente, la experiencia se empobrece porque se convierte en experimento, relación construida *a priori* sobre un modelo formal que no tiene en cuenta las aristas de la compleja realidad que intenta limar. No hay así una verdadera escucha para lo Otro.

al pensante, sólo expresiones verbales del tipo ‘determinar el tiempo’ o ‘medir el tiempo’, con las cuales se sigue dando la impresión de que hay algo, precisamente ‘el tiempo’, que se trata de determinar o medir. Las costumbres lingüísticas, por tanto, tienden a volver confusa la reflexión, reforzando una vez más el mito del tiempo como algo que, en cierto sentido, se encuentra allí, existe y que como algo presente pueden determinar o medir los hombres, si bien no es posible percibirlo con los sentidos.” (Elias, 2010 [1984]: 46).

Colonización de lo imaginario

“Bárbaros y civilizados”. Si el dilatado y complejo proceso de emergencia y predominio del “tiempo homogéneo y vacío” (Benjamin, 2007 [1940]: 35) se encuentra imbricado a la violencia, el colonialismo es la faceta barbárica de la expansión y articulación del sistema-mundo (Wallerstein, 1979, 1984, 1998 [1974, 1980, 1989]). Sobre despojos y restos, antropólogos e historiadores han intentado reconstruir las concepciones temporales de las culturas indígenas sometidas por los españoles (Wachtel, 1976 [1971]; Garrido Aranda, 1997; Zuidema, 2011). La desarticulación social y simbólica, bajo el manto de la cristianización, se entretejió sin embargo con adaptaciones y combinaciones (Gruzinski, 1991 [1988]), constituyendo dinámicas hibridaciones y lógicas diversas, a veces resistentes, en un tenso y poroso vaivén entre la subsunción cultural formal y real.

En 1898, durante la batalla de Omdurmán en Sudán, las fuerzas británicas sufrieron 48 bajas frente a 11000 de los rebeldes mahdistas. Las ametralladoras, que mostraron su poder destructivo durante la guerra civil en Estados Unidos, y habían sido prohibidas en las guerras entre “occidentales”, tuvieron sin embargo un rol central en la sumisión de África. “Cuando esa misma arma fue empleada en las últimas batallas durante la Gran Guerra, produjo un salto cualitativo decisivo: la ‘guerra total’ practicada ya por lo europeos en las campañas coloniales [...]. No mucho más tarde, otro *dispositif* típicamente colonial, el campo de concentración, estamparía el sello de la catástrofe” (Mezzadra y Rahola, 2008: 265).

Percepción, experiencia, historicidades

“Lo que ahora resulta límpido y claro es que ni las cosas futuras ni las pasadas existen, ni es con propiedad como se dice: ‘Hay tres tiempos, pasado, presente y futuro’. Tal vez sería más propio decir: ‘Hay tres tiempos, presente de lo pasado, presente de lo presente, y presente de lo futuro’. Pues estas tres cosas existen de algún modo en el alma y no las veo en otra parte: el presente de lo pasado es la memoria; el presente de lo presente, la atención; el presente de lo futuro, la expectación.” (Agustín de Hipona, 2005: 335-336)

En *El río de la conciencia*, uno de sus últimos libros, Oliver Sacks presenta casos que ponen a prueba los límites y formas de la percepción humana. Destaca sobre todo que los fenómenos mentales, incluidos la percepción de la duración y la memoria, se moldean a través de complejas vinculaciones cerebrales que dependen también de una serie de condiciones socioambientales. Por ejemplo, explica cómo a través del entrenamiento los atletas o ciclistas pueden responder a estímulos de milisegundos como si todo sucediera con lentitud.

Más relevante aún, siguiendo a Freud, destaca que el cerebro funciona a través de la constitución de sistemas modulables que se vinculan entre sí, y que estas configuraciones dependen del aprendizaje, o sea, de la cultura, siendo histórica y contextualmente modificables.

“Una innovación básica ha sido el pensamiento poblacional, pensar en términos que tengan en cuenta la inmensa población de neuronas del cerebro y la capacidad de la experiencia para alterar de manera diferencial las fuerzas de las conexiones entre ellas, y para fomentar la formación de grupos o constelaciones funcionales de neuronas por todo el cerebro, grupos cuyas interacciones sirven para categorizar la experiencia.

En lugar de ver el cerebro como algo rígido y fijo, programado como un ordenador, impera ahora la idea mucho más biológica y poderosa de la 'selección experiencial', de que la experiencia literalmente conforma la conectividad y función del cerebro (dentro de unos límites genéticos, anatómicos y fisiológicos)." (Sacks, 2019: 82)

Reinhart Koselleck propuso contextualizar las formas históricas de temporalización a partir de la relación entre el "espacio de experiencia" y "horizonte de expectativas". También pensar las tensiones y relaciones entre diversos estratos de temporalización que conviven, en una historia marcada a su vez por las luchas políticas (Koselleck, 1993 [1979], 2001). Por su parte, François Hartog acuñó el término de "régimenes de historicidad" para indagar las distintas formas históricas de relacionarse y experimentar el tiempo (Hartog, 2007 [2003]).

La calurosa acogida a estas propuestas –no solamente desde el campo de la historia-, muestran una nueva sensibilidad a la dimensión temporal de los fenómenos sociales, algo que animó a sostener en Francia que se asistiría a un "giro histórico", en el que se reivindican "pensamientos antifatalistas que liberaron al tiempo de sus clausuras teleológicas, escatológicas o deterministas" (Delacroix, Dosse y Garcia, 2010 [2009]: 9).

Desmarcándose de una historia reconcentrada en la producción intelectual escrita, Rolf Reichardt revisó críticamente el método de la historia conceptual, destacando la necesaria apertura a otro tipo de vestigios, como las imágenes, y exigiendo la salida de los "paseos por las alturas, que dan prioridad a los grandes teóricos canónicos desde Aristóteles a Karl Marx, sin probar su representatividad social y sin penetrar en el lenguaje ordinario" (Villacañas y Oncina, 1997: 24-25). En contraste, propuso una semántica histórico-social, interesada en las experiencias temporales de los sectores subalternos, que se complementa con una reflexión sobre las complejas determinaciones temporales que van estableciendo las diversas formaciones sociales.

Moishe Postone (2006 [1993]) y William Sewell (2008) han avanzado en otro aspecto crucial, la consideración sobre las determinaciones temporales propias del capitalismo. El primero enfatizó la relación entre la doble faz de la mercancía (valor de cambio y de uso) y el trabajo (abstracto y concreto) con, por una parte, una temporalidad reproductiva, abstracta y constante y, por otra, con una temporalidad redefinida permanentemente, concreta. Siguiendo este registro, Sewell considera que esta doble faz de reproducción ampliada y contingencia puede combinarse con ciclos de relativa direccionalidad (no teleológicos), siempre inscritos en una dinámica de desarrollo desigual.

En otros casos, como el de Fredric Jameson y Marc Fisher, se ha remarcado que es más bien durante el capitalismo contemporáneo –"tardío" o "posmoderno"-, cuando se despliegan totalmente estas lógicas, generándose una experiencia de "presente continuo" (Jameson, 2000 [1994]), en la cual puros presentes desconectados entre sí no pueden sintetizarse en una narrativa coherente (Fisher, 2021 [2016]). Un diagnóstico similar, aunque enfocado hacia la crítica de la memorización, ofrece el ya mencionado Hartog, quien caracteriza al régimen de historicidad actual como "presentismo": "un presente monstruo. Es a la vez todo (no hay más que presente) y casi nada (la tiranía de lo inmediato)" (Hartog, 2007 [2003]: 236). Por su parte Hartmut Rosa, sociólogo alemán que viene trabajando sobre la aceleración temporal en las sociedades actuales, señala que los desarrollos tecnológicos, los cambios sociales y las transformaciones en los ritmos de vida han llegado a un punto en el cual "la impresión de cambio aleatorio, episódico y hasta frenético reemplaza la noción de progreso o historia dirigida: los actores sociales

experimentan sus vidas individuales y políticas como procesos volátiles y sin dirección, en otras palabras como un estado de detención hiperacelerada” (Rosa, 2016 [2013]: 78)

Temporalidades estructuradas

Althusser y los althusserianos realizaron a mediados de los sesenta la crítica más profunda y contundente a ese adversario preferido de los estructuralistas que es el historicismo de raigambre hegeliana. En *Para leer el capital* (Althusser, 2000 [1965]) hacia estallar por los aires los presupuestos teóricos de una continuidad homogénea, contemporaneidad del tiempo y totalidad expresiva en que se fundamentaba el tiempo histórico historicista. Y proponía en cambio algo esbozado en los planteos de Lévi-Strauss, y constatado en la práctica de algunos historiadores de *Annales* (aunque no llevado hasta sus consecuencias más radicales, y muy poco problematizado teóricamente): la conformación de lo social a partir de diversas instancias relativamente autónomas, que despliegan temporalidades diferenciales. Esto implicaba la modulación de estructuras con historicidades específicas a ser indagadas y que era preciso, además, poner en discusión los presupuestos teóricos desde los cuales los historiadores realizan su práctica.

En *Pour Marx* (1965) aparece por otra parte “Contradicción y sobredeterminación”, un texto que problematiza la centralidad que tiene para el materialismo histórico el replanteamiento de una historicidad marcada por la conjunción de una serie de contradicciones estructurales (autónomas y con temporalidades diversas) que dan lugar a una coyuntura que conforma una “unidad de ruptura”: se trata, más allá de los límites que pudiese tener, del planteamiento radical de una concepción contingente y no mecanicista de la historia, el trazado -aun cuando fuese sin dudas insuficiente- de una respuesta concreta para superar la teleología y el evolucionismo en los cuales por lo general se había encorsetado al marxismo (Althusser, 1975 [1965]).

Por otra parte, en unas páginas agregadas a su clásico *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*, asumía que la lógica reproductiva de las condiciones de producción y de la ideología dominante se encontraba surcada por la lucha de clases (Althusser, 1997 [1970]). Esto conllevaba una puesta en cuestión de una posible lectura funcionalista del texto, ya que, como sintetiza en una mirada retrospectiva Balibar, “el primado del punto de vista de la reproducción adquiere un significado totalmente inverso de aquél del que se había partido: en lugar de fundar las variaciones históricas sobre una invarianza, significa que toda invarianza (relativa) presupone una relación de fuerzas. Si se quiere, que toda continuidad estructural es el efecto necesario de una contingencia irreductible en la que, en cada instante, reside la posibilidad latente de una crisis” (Balibar, 2004-2005: 14).

Por otros caminos, Derrida publica en 1967 dos libros que funcionan como rescate y crítica al estructuralismo clásico (Derrida, 1989 y 1998), se enfatiza este camino a partir del “concepto” de *différance*, que sintomáticamente apunta no solo hacia una lógica de lo no idéntico, sino también de la temporalización, un punto ciego del estructuralismo, apegado al análisis sincrónico, taxonómico, según el modelo saussureano. Más allá de las específicas modulaciones de esta inflexión hacia el postestructuralismo, que como sabemos conllevaron en muchos casos a una concepción de lo social anegada por lo discursivo, un renegamiento de cualquier instancia de verdad basada en la contrastación empírica, un relativismo tan extremo

como estéril, etc., nos parece relevante señalar que permitió vislumbrar alternativas para sortear algunos serios obstáculos del estructuralismo.

En primer lugar, el carácter fallado de la estructura habilita a concebir todo equilibrio como inestable, provisorio, y a poner en cuestión una operatoria tendiente a la rigidez y a un objetivismo totalizante que no atisba a cuestionarse sus propias condiciones de enunciación. Sin dudas, términos como el de *differance* de Derrida apuntan a desestabilizar la posibilidad de concebir a las categorías organizadoras de las estructuras (las oposiciones diferenciales) en términos trascendentales -tentación no ausente en algunas obras de Lévi-Strauss-

Por otra parte, pese a las aclaraciones en contrario de Lévi-Strauss y otros estructuralistas, quienes enfatizaron el carácter construido, resultado de una operación analítica, existieron quienes tendieron a reificar las estructuras, o a tratarlas como instancias de lo real, naturalizándolas como órdenes transhistóricos. De allí la relevancia de la crítica postestructuralista, que habilitó por ejemplo a pensar a las instancias relativamente autónomas postuladas por los althusserianos como resultados provisionales y contingentes de la historia, y por lo tanto, como esferas a considerar de manera no cósmica ni estable: lo económico, lo político, lo religioso, etc., no serían por tanto dimensiones necesarias e intemporales de lo real, sino órdenes (con lógicas, dinámicas y temporalidades propias) con alcances y relaciones específicos, constituidos históricamente. Pensar la contingencia de las estructuras conlleva el planteamiento de una historia no teleológica, abierta, discontinua, compuesta de tiempos diferenciales.

Narradores de un país extranjero

“el periodo, para decirlo de alguna manera, se desintegra ante nuestros ojos. De una unidad espacio-temporal plena de sentido, se convierte en una suerte de punto de encuentro para cruces casuales, algo así como la sala de espera de una estación de trenes” (Kracauer, 2010 [1995]: 182)

Muchas veces se ha reconocido la temprana conciencia de los antropólogos e historiadores del arte sobre el carácter problemático del tiempo cronológico. A partir del estudio de los estilos, estos pudieron considerar la existencia de series temporales diversas, tensiones y, en general, la no sincronía de lo contemporáneo. Por supuesto, dentro de la historia social, resultó un hito de enorme relevancia e influencia *El Mediterráneo...* de Fernand Braudel, con su propuesta de análisis de tres temporalidades diferentes (Braudel, 1976 [1949]). Más adelante, fue habitual encontrar acercamientos a la diversidad de tiempos. Por ejemplo Jacques Le Goff tematizó para la Edad Media la coexistencia, muchas veces conflictiva, de ritmos y visiones contrastantes, determinados por contextos económicos, sociales y culturales específicos. Así, mientras el tiempo agrícola de los campesinos era sustancialmente cíclico y “permanente”, los cambios que trajeron el crecimiento de las ciudades y el comercio a partir de la expansión feudal, implicaron una nueva concepción temporal (Le Goff, 1987). Tampoco el tiempo de la Iglesia, principal administradora y organizadora del mismo, ni el de los teólogos, estaba exento de diferencias y disputas. Por ejemplo, puede mencionarse el debate entre los defensores de una verdad progresivamente revelada y los defensores de una verdad inmutable, que se extiende durante todo el siglo XII (Le Goff, 1999 [1984]: 148-149). Más recientemente, Chris Wickham ha sostenido que durante la Alta Edad Media la utilización del tiempo

campesino se veía drásticamente modificada de acuerdo al mayor grado de autonomía o sumisión a las exacciones señoriales (Wickham, 2008).

En las últimas décadas también se vislumbra un mayor interés por un análisis más reflexivo por estas dimensiones y problemas vinculados al oficio de investigación histórica. Así, por ejemplo, William Sewell indagó sobre los fundamentos metodológicos para una historicidad que triangula entre configuraciones relativamente estables, causalidades con temporalidades heterogéneas, y la apertura a la contingencia (Sewell, 2005). Especialmente estimulante resulta su conceptualización de los acontecimientos como rearticuladores de estructuras, sin recaer en una visión dicotómica o poco atenta a diferentes formas de cambio, enfatizando el hecho que se trata de procesos (por tanto con temporalidades específicas y relacionales), además de constructos (sujetos a la fundamentación de acuerdo a una puntillosa tarea de verificación), y que tienen características “fractales”, en tanto un acontecimiento contiene otros, y a su vez es contenido por otros más amplios (Sewell, 2005, 2008).

Desde otro punto de vista, como ya había señalado March Bloch en *El oficio del historiador*, el análisis histórico conlleva necesariamente una vinculación entre tiempos heterogéneos, siendo preciso volverse concientes del lazo problemático entre presente y pasado, refinando nuestra escucha para compenetrarnos con unos otros que, sin embargo, comprendemos a partir de nuestro contexto (Bloch, 2001 [1993]). Siguiendo su estela, Nicole Leroux realizó un “elogio del anacronismo” (Leroux, 2008 [2005]), y Carlo Ginzburg problematizó los alcances del mismo, destacando que, en definitiva, la reconstrucción histórica es una muestra de cómo la no-contemporaneidad es una condición insuperable, y a su vez fuente de la riqueza de la investigación histórica (Ginzburg, 2018).

Entra en juego aquí también, por supuesto, el problema de la indagación del objeto de estudio, y la reconstrucción del mismo a través de la narración. Especialmente relevante han sido en este punto las propuestas de Paul Ricoeur, quien durante décadas trabajó sobre distintos aspectos vinculados a la escritura de la historia (Ricoeur, (1995-1996 [1984-1985]); 1996 [1990], 2008 [2000]).

Configuraciones e imagen dialéctica

“No es tarea de la filosofía investigar intenciones ocultas y preexistentes de la realidad, sino interpretar una realidad carente de intenciones mediante la construcción de figuras, de imágenes a partir de los elementos aislados de la realidad, en virtud de las cuales alza los perfiles de cuestiones que es tarea de la ciencia pensar exhaustivamente” (Adorno, 1991 [1931]: 89)

Según señala el filólogo alemán Erich Auerbach en su brillante y célebre artículo “Figura” (1938), la radical distancia entre la concepción figural cristiano-medieval y las ideas modernas sobre el desarrollo histórico se aprecia fundamentalmente en que, mientras en la primera el acontecer permanece como provisionalidad sólo significativa a partir de su conexión con la divinidad atemporal, en las segundas esta provisionalidad (que se debe, agregamos nosotros, más bien a la apertura hacia un tiempo siempre renovado), puede ser objeto de análisis retrospectivo debido a que es concebida como progresión paulatina e ininterrumpida (Auerbach, 1998 [1938]: 106-107). Durante la Edad Media, si bien persistió una cosmovisión de procedencia antigua según la cual el acontecer terreno era fundamentalmente la continuidad de instantes que en su puro límite serían el lugar de reunión y escisión del pasado y el futuro, aunque ya no necesariamente conformando un ciclo, sino también una progresión lineal (finita y teleológica) (Agamben, 2007), existió además la posibilidad de

composición de un “tiempo puntual” (la contracara de los instantes anteriormente citados, en cuanto concreción de sus potencias cualitativas) que “avanza a saltos”, y que puede ilustrarse con el ejemplo de la poesía medieval alemana. Según Auerbach, la interpretación figural permitía conectar estas dos dimensiones temporales, el de una progresión “horizontal” de los acontecimientos hacia el reino de Dios, y el de una conexión “vertical” entre el acaecer y el plan divino. A partir de los trabajos de Oscar Cullman, destaca José Cuesta Abad que el término que mejor condensa los caracteres que posibilitan la reunión de estos dos aspectos en una temporalidad concebida como “destinada, insistente e instantánea” es el de *kairós*, que en su versión cristiana

no señala un proceso en sí duradero o durativo, sino el momento puntual, estigmático de un acontecimiento único que, vinculado a otros análogos mediante una línea temporal de sutura, integra el despliegue total del plan divino de salvación. Los *kairoi* componen así una trama puntual y discontinua de una historicidad perfecta cuyo desarrollo va siendo enclavado por una misma ‘hora de la verdad’ repetida y multiforme, algo similar –pero sólo eso– al misterioso ¡ahora! o *Jetzt-Zeit* de W. Benjamin (Cuesta Abad, 1998: 30-31).

Sólo similar, por supuesto, porque como bien indica Auerbach, una vez perdida la garantía trascendente, se quebranta la estructura que brindaba sentido a esos *kairoi* y que podía ser aprehendida mediante la interpretación figural. La “débil fuerza mesiánica” y la posibilidad de una “humanidad redimida” a las cuales alude Benjamin en su conocido y brillante texto “Sobre el concepto de historia” remiten, por eso, a una estructura inmanente que, pese a sus apelaciones y vínculos con el lenguaje teológico de raíz judía, ya se encuentra despojado de cualquier seguridad, incluso, en una radical crítica, de las diversas que la filosofía moderna postuló como pasibles de brindar un “punto de apoyo firme e inmóvil” (tal cual la famosa expresión de Descartes en sus *Meditaciones metafísicas*) desde el cual construir un mundo, ya sea el Sujeto, la Razón, el Espíritu, la “Vida”, etc. Tal cual señala Adorno, “Benjamin ve la Metafísica idealista como un engaño, en tanto que transforma lo que es en identidad con sentido. Al mismo tiempo, sin embargo, le está históricamente vedado hacer cualquier afirmación directa sobre tal sentido, sobre la trascendencia. Esto da a su filosofía el rasgo alegórico. Incide en lo absoluto, pero de forma quebrada, mediata. La creación entera se vuelve para él un escrito que hay que descifrar desconociendo el código” (Adorno, 1995: 42). La mención a lo alegórico, por supuesto, poco tiene que ver con el tratamiento de Auerbach para el caso del cristianismo medieval, sino con el que el propio Benjamin le dio en su libro sobre el drama barroco alemán del siglo XVII. Según se expone en ese texto, la utilización de la alegoría en el drama alemán no se correspondía con una mera relación convencional y abstracta entre signo y significado, sino con un modo de expresión en el cual se producía una imagen que, al centrarse sobre el carácter transitorio y las ruinas de la naturaleza mundana, se diferenciaba de la momentánea fusión entre lo terrenal y trascendente propia del símbolo: “Mientras que en el símbolo, con la trasfiguración de la caducidad, el rostro trasfigurado de la naturaleza se revela fugazmente a la luz de la redención, en la alegoría la *facies hippocratica* de la historia se ofrece a los ojos del espectador como paisaje primordial petrificado. En todo lo que desde el principio tiene de intempestivo, doloroso y fallido, la historia se plasma sobre un rostro; o mejor, en una calavera”. Esta imagen decadente y catastrófica de la historia que presenta la alegoría, es valorada y rearticulada retrospectivamente por Benjamin en su texto final ya citado “Sobre el concepto de Historia” cuando, justamente, sostiene que la tarea de “cepillar la historia a contrapelo” consiste precisamente en ir al encuentro de los muertos y los vencidos (Benjamin, 2007 [1940]).

De allí lo enérgico y paradójico de la articulación benjaminiana entre expectativa y peligro. Hacer estallar el tiempo homogéneo y vacío significa para él rescatar una imagen del pasado siempre amenazada por el permanente dominio de los vencedores. Por eso, como indica José Sazbón, la apelación al riesgo, la amenaza, el peligro, siempre remite también a la instancia salvadora, pero como emergencia fugaz, enfatizando la idea “del rescate de algo significativo, crucial y valioso que amenazaría perderse si no fuera por la posibilidad, ardua y mesiánica de neutralizar el *continuum* que oculta y pervierte una redención prometida [...] Sólo mediante accesos intermitentes lo valioso -perdido, olvidado o reprimido- se manifiesta como poder de iluminación y permite llegar a su verdad” (Sazbón, 2008: 185).

Ahora bien, la imagen que permite esta aprehensión fugaz es presentada en diversos textos de Benjamin como “constelación” o “imagen dialéctica”, y es característico el que deba pensarse como una “mónada” saturada de tensiones. Se trata de un principio constructivo que apunta a lo histórico concreto en una unitaria singularidad cargada de sentido, en cuanto reverbera en el presente con pretensión de inmediatez. Y así se opone a una recaída en la abstracción, quebrando un relato que homogeneiza a partir del concepto y que, en el caso de la narración histórica, confía en el *continuum* fáctico y en el progreso. Por otra parte, las condiciones de posibilidad para la construcción de estas imágenes se vinculan con una concepción de la temporalidad como apertura, en la cual, como bien indica Georges Didi-Huberman, “la imagen no está en la historia como un punto sobre una línea. La imagen no es ni un simple acontecimiento en el devenir histórico ni un bloque de eternidad insensible a las condiciones de ese devenir. Posee -o más bien produce- una temporalidad de doble faz” (Didi-Huberman, 2008 [2000]: 143).

La imagen mencionada aquí no es meramente un soporte iconográfico, sino un concepto operatorio, que implica una crítica a las versiones cronológico-historicistas pero también a las escuelas historiográficas que superponen (sin articular) distintas temporalidades históricas (tiempo corto, medio, largo, etc.) asociándolos a objetos históricos distintos, cuando de lo que se trata (y en lo que reside la apuesta benjaminiana) es de construir ese objeto histórico en sus múltiples ritmos, sus variados tiempos, todos ellos “conviviendo”. A la vez, esa imagen no puede concebirse si no es mediante una crítica de la representación, para lo cual hace falta una intelección del síntoma, para dar lugar también a lo inconsciente que interrumpe la representación normal. Así, es en la propia imagen donde Benjamin conjuga su dialéctica: encuentro entre el Ahora y el Pasado en el breve fulgor de una constelación; y una imagen así requiere del montaje, del desmontaje de la historia conocida “que fue hacia el pasado” y del remontaje a partir de los desechos hurgando en la sinrazón de la historia con la razón de la crítica.

Y sólo a partir de esta conciencia sobre la necesidad de establecer una renovada concepción del tiempo, nos enfrentamos con la radicalidad de una apuesta – con el riesgo que conlleva– por la discontinuidad y lo múltiple.

Bibliografía

- Adorno, T. (1991 [1931]), *Actualidad de la filosofía*. Barcelona: Paidós.
Adorno, T. (1995), *Sobre Walter Benjamin*. Madrid: Cátedra.
Agamben, G. (2007 [1978]), *Infancia e historia*. Buenos Aires. Adriana Hidalgo.
Agustín de Hipona (2005), *Confesiones*. Buenos Aires: Losada.

- Althusser, L. (1975 [1965]), "Contradicción y sobredeterminación (notas para una investigación)", en *La revolución teórica de Marx*. México, Siglo XXI.
- Althusser, L. (2000 [1965]), *Para leer el capital*. México: Siglo XXI.
- Althusser, L. (1997 [1970]), "Ideología y aparatos ideológicos del Estado" en *La filosofía como arma de la revolución*. México: Siglo XXI.
- Auerbach, E. (1998 [1938]), *Figura*. Madrid: Trotta.
- Balibar, E. (2004-2005), ¡Sigue callado, Althusser!. En: *ER. Revista de Filosofía*. Nro. 34-35.
- Benjamin, W. (2006 [1928]), *El origen del "Trauerspiel" alemán*, en *Obras*, libro I/vol. 1, Madrid: Abada.
- Benjamin, W. (2007 [1940]), *Sobre el concepto de Historia. Tesis y fragmentos*. Buenos Aires: Piedras de Papel.
- Bloch, M. (2001 [1993]), *Apología para la Historia o el oficio del historiador*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Baudel, F. (1976 [1949]), *El Mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Buck-Morss, S. (1995), *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los pasajes*. Madrid: Visor.
- Cuesta Abad, José (1998), "Erich Auerbach: una poética de la historia", en Erich Auerbach, *Figura*. Madrid: Trotta.
- Delacroix, C., Dosse, F y Garcia, P. (dirs.) (2010 [2009]), *Historicidades*. Buenos Aires: Waldhuter.
- Derrida, J. (1998 [1967]), *De la gramatología*. México: Siglo XXI.
- Derrida J. (1989 [1967]), *La escritura y la diferencia*. Barcelona: Anthropos.
- Didi-Huberman, G. (2008 [2000]), *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Elias, N. (2010 [1984]), *Sobre el tiempo*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Hartog, F. (2007 [2003]), *Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo*. México: Universidad Iberoamericana.
- Fisher, M. (2021 [2016]), *Realismo capitalista ¿No hay alternativa?*, Buenos Aires: Caja Negra.
- Garrido Aranda, A. (comp.) (1997), *Pensar América. Cosmovisión mesoamericana y andina*, Córdoba: Obra Social y Cultural de Cajasur.
- Ginzburg, C. (2018), "Nuestras palabras y las suyas. Una reflexión sobre El Oficio del historiador, hoy", en *Cinco reflexiones sobre Marc Bloch*. Rosario: Prohistoria y Contrahistoria.
- Gramsci, A. (2001 [1929-1935]), *Cuadernos de la cárcel*. México: Era, 6 vols.
- Gruzinski, S. (1991 [1988]), *La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español. Siglos XVI-XVIII*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hartog, F. (2007 [2003]), *Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo*. México: Universidad Iberoamericana.
- Hawking, S. (2015 [1988]), *Historia del tiempo. Del big bang a los agujeros negros*. Buenos Aires: Crítica.
- Hobsbawm, E. (1997 [1962]), "La carrera abierta al talento", en *La era de la revolución (1789-1848)*. Barcelona: Crítica.
- Jameson, F. (2000 [1994]), *Las semillas del tiempo*. Buenos Aires: Manantial.
- Koselleck, R. (1993 [1979]), *Futuro Pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*. Barcelona: Paidós.
- Koselleck, R. (2001), *Los estratos del tiempo: estudios sobre la historia*. Barcelona: Paidós.

- Kracauer, S. (2010 [1995]), *Historia, las últimas cosas antes de las últimas*, Buenos Aires: Las cuarenta.
- Le Goff, J. (1999 [1984]), *La civilización del occidente medieval*. Barcelona: Paidós.
- Le Goff, J. (1987), *Tiempo, trabajo y cultura en el occidente medieval*. Madrid: Taurus.
- Lukács, G. (2002 [1920]), *Teoría de la Novela*. Madrid: Editora Nacional.
- Loroux, N. (2008 [2005]), "Elogio del anacronismo en historia", en *La guerra civil en Atenas. La política entre la sombra y la utopía*. Madrid: Akal.
- Marchon, O. (2018 [2017]), *30 de febrero y otras curiosidades sobre la medición del tiempo*. Buenos Aires: Godot.
- Marramao, G. (2008 [1992]), *Kairós. Apología del tiempo oportuno*, Barcelona, Gedisa.
- Mumford, L. (1992 [1934]), *Técnica y civilización*. Madrid, Alianza.
- Mezzadra, S. y Rahola, F. (2008), "La condición postcolonial. Unas notas sobre la cualidad del tiempo en el presente global", en Sandro Mezzadra (comp.), *Estudios postcoloniales, Ensayos fundamentales*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Palti, E. (2001) *Aporías. Tiempo, Modernidad, Historia, Sujeto, Nación, Ley*. Buenos Aires: Alianza.
- Postone, M. (2006 [1993]), *Tiempo, trabajo y dominación social. Una reinterpretación de la teoría crítica de Marx*. Madrid: Marcial Pons.
- Ricoeur, P. (1995-1996 [1984-1985]), *Tiempo y narración*. México: Siglo XXI, 3 vols.
- Ricoeur, P. (1996 [1990]), *Sí mismo como otro*. Madrid: Siglo XXI.
- Ricoeur, P. (2008 [2000]), *La memoria, la historia, el olvido*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Rosa, H. (2016 [2013]), *Alienación y aceleración. Hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía*. Buenos Aires: Katz.
- Rovelli, C. (2018). *El orden del tiempo*. Barcelona: Anagrama.
- Sacks, O. (2019), *El río de la conciencia*. Madrid: Anagrama.
- Sazbón, J. (2002), "La historia en las 'Tesis' de Benjamin: problemas de interpretación", en *Historia y representación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Sewell, W. (2005), *Logics of History. Social Theory and Social Transformation*. Chicago: University of Chicago.
- Sewell, W. (2008), The temporalities of capitalism, En: *Socio-Economic Review*, Nro. 6, pp. 517-537.
- Simmel, G. (1986 [1903]), "Las grandes urbes y la vida del espíritu", en *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona: Península.
- Thompson, E. P. (1984 [1967]), "Tiempo, disciplina de trabajo y capitalismo industrial", en *Tradición, revuelta y conciencia de clase*. Barcelona: Crítica.
- Villacañas, J. L. y Oncina, F. (1997), "Introducción", en Reinhart Koselleck y Hans-Georg Gadamer, *Historia y hermenéutica*. Barcelona: Paidós.
- Wachtel, N. (1976 [1971]), *Los vencidos. Los indios del Perú frente a la conquista española (1530-1570)*. Madrid: Alianza.
- Wallerstein, I. (1979, 1984, 1998 [1974, 1980, 1989]), *El moderno sistema mundial*. México: Siglo XXI, 3 vols.
- Wickham, Ch. (2008 [2005]), *Una Historia nueva de la Alta Edad Media. Europa y el mundo mediterráneo, 400-800*. Barcelona: Crítica.
- Zuidema, T. (2011), *El calendario inca. Tiempo y espacio en la organización ritual del Cuzco. La idea del pasado*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

El film "The Young Lions" y el posicionamiento estadounidense en la construcción de una memoria mediática del Holocausto

The film "The Young Lions" and the American position in the construction of a mediatic memory of the Holocaust

O filme "The Young Lions" e a posição americana na construção de uma memória midiática do Holocausto

María Eugenia Druetta

Profesora de Historia. Instituto Interdisciplinario de Estudios e Investigaciones sobre América Latina, UBA.

ORCID :<https://orcid.org/0000-0002-6165-8231> - Mail: mariaeugenia.druetta@gmail.com.

Resumen

El presente artículo explora la construcción de la memoria mediática del Holocausto desde la perspectiva de los discursos cinematográficos elaborados por Hollywood. Partiendo de la idea de que este acontecimiento histórico ha sido considerado como un "evento refugiado" en la historia estadounidense, se estudian las estrategias discursivas adoptadas por el cine de Hollywood para incorporarlo a una narrativa sobre su pasado nacional. Este fenómeno, ampliamente estudiado y analizado, ha sido descrito como una "americanización" del acontecimiento, a través de la cual se lo vacía de contenido y se lo resignifica en nuevas dimensiones que son funcionales a la dinámica y circulación del discurso social estadounidense. El cine y la televisión, debido a sus características únicas para la transmisión de información visual y sonora, se convirtieron en herramientas fundamentales en la creación y adecuación de dichos discursos, los cuales en su conjunto forman parte y ayudan a la reproducción de un determinado imaginario

social que proyecta mensajes ideológicos hacia el interior y el exterior de la sociedad que los pone en circulación. Para abordar el análisis de los mismos, haremos uso de las herramientas elaboradas por Cid Jurado en torno a las nociones de intertextualidad y traducción intersemiótica, que nos permitirán establecer un campo más amplio de inserción de dichos discursos aislados que constituyen los textos fílmicos, con el fin de reconocer los diálogos, las tensiones y las contradicciones entre los fragmentos del discurso social, tal como lo definió Angenot. A modo de hipótesis, entonces, nos guiará la idea de que todas las memorias colectivas son construcciones, compuestas de fragmentos de discursos, enlazadas con otras en relaciones de intertextualidad, y dotadas de un sentido de carácter ideológico que vuelve coherentes los elementos en tensión o contradictorios. Nos valdremos también de los aportes de Erll, en torno a las nociones de pre-mediación y re-mediación de las memorias de los acontecimientos, como estrategias de estabilización de sus narrativas. Con estos elementos se procederá al análisis del film en cuestión, que tiene la particularidad de ser uno de los primeros en representar cinematográficamente el espacio de un campo de concentración, sin hacer uso de imágenes de archivo. Las competencias de decodificación del espectador son puestas en juego gracias a una sólida circulación de imágenes y fragmentos de discursos previos que permiten recomponer la trama y dotar de significado al exterminio de los judíos europeos en el contexto de la cultura estadounidense. Por último, se esbozará, a modo de propuesta, la posibilidad de establecer distintas categorías de apropiaciones, entre las cuales se encontrará la de apropiación histórica.

Abstract

This article explores the construction of the mediatic memory of the Holocaust from the perspective of the cinematographic discourses elaborated by Hollywood. Starting from the idea that this historical event has been considered a "refugee event" in the American history, here we study the discursive strategies adopted by the Hollywood cinema to incorporate it into a narrative about the national past. This phenomenon, extensively studied and analyzed, has been described as an "Americanization" of the event, through which it is emptied of content and resignified in new dimensions that are functional to the dynamics and circulation of the American social discourse. Cinema and television, due to their unique characteristics for the transmission of visual and sound information, became fundamental tools in the creation and adaptation of those discourses, which as a whole form part of and help to reproduce a certain social imaginary, that projects ideological messages inside and outside the society that puts them into circulation. To address their analysis, we will make use of the tools developed by Cid Jurado about the notions of intertextuality and intersemiotic translation, which will allow us to establish a broader field of insertion of those isolated discourses that constitute filmic texts, with the aim of recognizing the dialogues, tensions and contradictions between the fragments of social discourse, as defined by Angenot. As a hypothesis, then, we will be guided by the idea that all collective memories are constructions, made up of fragments of discourses, linked with others in intertextual relationships, endowed by an ideological sense that turns coherent those contradicting or in tension elements. We will also use Erll's contributions, about the notions of pre-mediation and re-mediation of the memories of the events, as strategies for stabilizing their narratives. With these elements we will proceed to the analysis of the selected film, which has the peculiarity of being one of the first to cinematographically represent the space of a concentration camp, without making use of archive images. The viewer's decoding skills are put into play thanks to a solid circulation of images and fragments of previous speeches that allow recomposing the

plot and give meaning to the extermination of European Jews in the context of American culture. Finally, we will propose the possibility of establishing different categories of appropriations, among which is that of historical appropriation.

Abstrato

Este artigo procura abordar a construção da memória midiática do Holocausto a partir dos discursos cinematográficos elaborados por Hollywood. Considerando que esse evento histórico tem sido considerado um "evento de refugiados" na história americana, estudam-se as estratégias discursivas adotadas pelo cinema hollywoodiano para incorporá-lo a uma narrativa sobre seu passado nacional. Esse fenômeno, amplamente estudado e analisado, tem sido descrito como uma "americanização" do evento, por meio da qual ele é esvaziado de conteúdo e ressignificado em novas dimensões funcionais à dinâmica e circulação do discurso social americano. O cinema e a televisão, por suas características únicas de transmissão de informações visuais e sonoras, tornaram-se ferramentas fundamentais na criação e adaptação desses discursos, que em seu conjunto fazem parte e ajudam a reproduzir um certo imaginário, que projeta mensagens ideológicas no interior e fora da sociedade que os coloca em circulação. Para abordar sua análise, faremos uso das ferramentas desenvolvidas por Cid Jurado em torno das noções de intertextualidade e tradução intersemiótica, que nos permitirão estabelecer um campo mais amplo de inserção dos ditos discursos isolados que constituem os textos fílmicos, com o objetivo de a fim de reconhecer os diálogos, tensões e contradições entre os fragmentos do discurso social, tal como definido por Angenot. Como hipótese, então, seremos guiados pela ideia de que todas as memórias coletivas são construções, constituídas por fragmentos de discurso, ligados a outros em relações intertextuais, e dotados de um sentido de caráter ideológico que torna os elementos em tensão ou contraditório. Também utilizaremos as contribuições de Erll, em torno das noções de pré-mediação e remediação das memórias dos acontecimentos, como estratégias de estabilização de suas narrativas. Com estes elementos procederemos à análise do filme em questão, que tem a particularidade de ser um dos primeiros a representar cinematograficamente o espaço de um campo de concentração, sem recorrer a imagens de arquivo. As habilidades de decodificação do espectador são postas em jogo graças a uma circulação sólida de imagens e fragmentos de discursos anteriores que permitem recompor a trama e dar sentido ao extermínio dos judeus europeus no contexto da cultura americana. Por fim, será esboçada como proposta, a possibilidade de estabelecer diferentes categorias de apropriações, entre as quais a de apropriação histórica.

Palabras clave: Holocausto, memoria mediática, intertextualidad, americanización, cine.

Los Estados Unidos y el Holocausto

El Holocausto es un acontecimiento histórico que recibe en los Estados Unidos, al día de hoy, una enorme atención por parte de los medios audiovisuales de comunicación, tales como el cine o la televisión, además de una fuerte representación

en términos institucionales. La inauguración en 1993 del *United States Holocaust Memorial and Museum* (USHMM), precedió en veintitrés años a la del *National Museum of African American History and Culture* (NMAAHC), dentro del cual los períodos de la esclavitud y la segregación abarcan sólo dos de las ocho plantas¹. Sin perjuicio del nivel de brutalidad y la intención de exterminio total del pueblo judío por parte del Tercer Reich, no ha dejado de llamar la atención y ha sido objeto de múltiples estudios, el lugar central que ocupa el Holocausto en la vida de los estadounidenses. En ellos se habla frecuentemente del fenómeno de "americanización" del que ha sido objeto, aunque el concepto no hace referencia a la mera incorporación de las vivencias del Holocausto en la vida cotidiana y el recuerdo colectivo, sino a un fenómeno mucho más complejo de transformación en el que el acontecimiento histórico adoptó formas que le fueron impuestas para satisfacer los requerimientos de un tipo de discurso particular².

En este respecto, el cine y la televisión suelen ser muy elocuentes a la hora de reproducir estos discursos, especialmente cuando se trata de abordar el pasado histórico. Como afirma Piccinelli, "los productos audiovisuales, al transmitir pautas y valores compartidos en un lenguaje específico, generalmente sencillo y sumamente atractivo, contribuyen a la formación constante de un imaginario compartido y por ende de una memoria colectiva" (Piccinelli, 2014: 111). Dicho lenguaje, que consiste en la combinación de imágenes, textos, sonidos y música, adquirió unas pautas específicas narrativas en el cine tradicional de Hollywood, a través de criterios naturalistas de montaje que buscaban transparentar la manipulación de las secuencias, conocidos como *découpage* clásico (Xavier, 2008), además de otras convenciones provenientes del mundo del análisis literario, como lo son los aportes de David Bordwell. El éxito de estas formas narrativas nos obliga a prestar especial atención a los medios audiovisuales y a sus formas de representar el pasado, en tanto han ocupado de forma efectiva el lugar de portavoces de la Historia³.

Partiendo de las propuestas de Cid Jurado acerca de la construcción de la memoria mediática, en el presente trabajo volveremos a cuestionarnos sobre el rol de la cinematografía, específicamente aquella producida por Hollywood, en la reproducción de los imaginarios sobre el pasado. Considerando que el Holocausto ha sido entendido por muchos estudiosos como un acontecimiento ajeno desde el punto de vista territorial,

¹ La aprobación del Congreso estadounidense del acta para la construcción del USHMM es del 7 de octubre de 1980, un año después del pedido de la comisión encargada por el Presidente James Carter para estudiar el proyecto. El acta para la construcción del NMAAHC fue aprobada en 2003, inaugurándose el edificio el 24 de septiembre de 2016. Con respecto al *National Museum of the American Indian*, debe indicarse que en 1989 se produjo la transferencia del fondo arqueológico privado del *Museum of the American Indian*, dependiente de la Heye Foundation al Smithsonian Institute. En 1994 se abrió el centro de New York, y en 2004 finalmente se realizó la inauguración de la sede de Washington, en el National Mall.

² Algunos de los estudios referentes del área son Flanzbaum, Hilene. *The Americanization of the Holocaust*, John Hopkins University Press, Baltimore, 1999; Mintz, Alan. *Popular Culture and the Shaping of Holocaust Memory in America*, University of Washington Press, Seattle, 2001; Novick, Peter. *The Holocaust in American Life*, Mariner Books, New York, 1999; Rosenfeld, Alvin H. "The americanization of the Holocaust", en *Thinking about the Holocaust: After Half a Century*, Indiana University Press, Indiana, 1997; Doneson, Judith. *The Holocaust in American Film*, Jewish Publication Society, Philadelphia, 1987, entre otros.

³ El campo de los estudios de recepción podría también ofrecernos valiosa información acerca de los modos en que los discursos fílmicos pierden su sentido original para adquirir otros a partir de su ingreso a un nuevo sistema de referencias, como lo es el del espectador. Lamentablemente, estas herramientas son de difícil aplicación, dado que dichos sistemas pueden operar a nivel colectivo o comunitario, pero también a nivel individual y estar atravesados por subjetividades imposibles de mensurar. Es por este motivo que en el presente trabajo no haremos referencia a ellos.

un “evento refugiado” como lo llama Doneson (Doneson, 2002), abordaremos la cuestión de su inclusión en la narrativa cinematográfica y en su vinculación con los elementos hegemónicos de la cultura estadounidense. Con este fin, analizaremos algunas secuencias del film *The Young Lions*, estrenado en 1958, el cual contiene una de las representaciones más tempranas de Hollywood de un campo de concentración, recreado enteramente en estudio, y sin apoyo de secuencias de archivo. A modo de hipótesis, nos guiará la idea de que todas las memorias colectivas son construcciones, compuestas de fragmentos de discursos, enlazadas con otras en relaciones de intertextualidad, y dotadas de un sentido de carácter ideológico que vuelve coherentes los elementos en tensión o contradictorios. En este contexto, la cinematografía y los medios audiovisuales en general, gracias a su capacidad para vehiculizar todos estos elementos, son centrales en el aporte a la reproducción y enriquecimiento de la memoria colectiva.

La “americanización” del Holocausto y el cine

Antes de abordar el tema de la formación de la memoria mediática, debemos definir algunas cuestiones en torno al concepto de Holocausto, la “americanización” del mismo y su apropiación. Dado que trabajaremos en torno a la representación en los medios audiovisuales de un acontecimiento histórico y, considerando los problemas que ha traído su delimitación y definición, es importante comenzar delineando qué entenderemos por Holocausto en el presente trabajo⁴.

En primer lugar, el acontecimiento en sí supone la aplicación de un criterio para definir qué eventos son parte del mismo y cuáles no. Este criterio puede ser geográfico, legal, puede asumir el punto de vista y las intenciones de los perpetradores, o volverse hacia las percepciones de las víctimas. Tomaremos como referencia el trabajo señero de Raul Hilberg⁵, en el que, a través de una sistematización del proceso de destrucción, permite elaborar un cuadro que abarca el momento de la definición legal de las víctimas por parte del Tercer Reich, las expropiaciones y exclusiones profesionales derivadas de ella, la identificación pública, la concentración en guetos, la explotación a través del trabajo, la exposición a enfermedades y hambrunas, el exterminio de las comunidades a través de fusilamientos, los experimentos médicos y, finalmente, la más conocida de las etapas, el complejo de campos de trabajo y exterminio (Hilberg, 2005). Este compendio de acciones tendientes al exterminio de los judíos europeos,

⁴ Con respecto a la utilización del término *Holocausto* por encima de otros, cabe citar el exhaustivo trabajo de Jonathan Petrie sobre los antecedentes no religiosos del término y su significado secular: “The secular word Holocaust: Scholarly myths, history, and 20th century meanings”, *Journal of Genocide Research*, 2(1), 2000, pp. 31-63. Actualmente se ha expandido el uso del término “Shoah”, principalmente en ámbitos e instituciones judías, como un concepto que evoca la destrucción a la vez que no acarrea connotaciones religiosas. Aquí, por cuestiones de practicidad y atendiendo las aclaraciones de Petrie, utilizaremos Holocausto, en tanto es el término que se ha impuesto en los ámbitos inglés y estadounidense, objeto de este estudio, a partir de la década de 1970.

⁵ El trabajo de Raul Hilberg ha recibido críticas principalmente por su renuencia al uso de testimonios por parte de las víctimas. Véase, por ejemplo, Hochstadt, Steve, “The Social History of Jews in the Holocaust: The Necessity of Interviewing Survivors”, *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*, Vol. 22, No. 3/4 (83), 20 Jahre, Zentrum für Historische Sozialforschung: Teil II: Politik und Gesellschaft, 1997, pp. 254-274. Si bien los argumentos expuestos por sus detractores son ampliamente atendibles, es necesario reconocer que la investigación documental hecha por Hilberg, permitió abordar de forma sistemática el estudio de las estructuras institucionales del nacionalsocialismo y organizar el abordaje del exterminio, ante un panorama que se presentaba hasta ese momento como caótico y disperso.

independientemente de su grado de éxito, es lo suficientemente abarcativo como para considerar como víctima del Holocausto a toda persona que se haya visto involucrada en cualquiera de las etapas mencionadas. Desde el punto de vista territorial, y si confiamos en las estimaciones que se observan en los Protocolos de la Conferencia de Wannsee, los judíos que son objetivo de la llamada "Solución Final", se encuentran únicamente en países europeos, incluyendo las Islas Británicas y Escandinavia, y en lo que denominan la parte asiática de Rusia⁶. No hay en este documento una estimación de la cantidad de judíos que se encuentran en otras partes del mundo.

La condición de acontecimiento exclusivamente europeo⁷ entró en choque con las formas particulares en que el Holocausto fue asimilado a la cultura estadounidense. La línea que goza de mayor consenso dentro de la historiografía estadounidense sobre el asunto, sostiene que durante la guerra y los primeros años de posguerra el tema del genocidio de los judíos no tuvo mucha exposición pública⁸, y que a partir de mediados de la década de 1950 esta tendencia comenzó a revertirse en los Estados Unidos con la publicación del diario de Ana Frank. Rápidamente el éxito editorial se convirtió en pieza teatral, y ésta, a su vez, en guion cinematográfico. Hacia fines de esa década y de la de 1960 aparecieron otras producciones que abordaron, de diversas formas, temáticas relacionadas con el Holocausto, aprovechando cierto acervo del público en materia de imágenes y lectura de las primeras publicaciones académicas sobre el tema⁹. Fue la década de 1970 la que se volvió central en el proceso de incorporación del Holocausto al discurso público estadounidense, con el estreno a nivel mundial de la miniserie titulada simplemente *Holocaust*¹⁰, que además popularizó el término en el ámbito anglosajón para referirse al acontecimiento histórico. A partir de la década de 1980 en adelante, no sólo se multiplicaron las producciones televisivas, cinematográficas y documentales, sino que también comenzó el proceso de institucionalización de la memoria por parte del Estado, con la aprobación del Senado del proyecto para la financiación y creación del *US Holocaust Memorial and Museum*.

Baer y Sznajder en su trabajo sobre la memoria histórica en España y las referencias al Holocausto, afirman que "el vínculo con el pasado puede ir más allá de los colectivos que tienen una conexión experiencial, histórica o identitaria con los acontecimientos a recordar..." (Mate et al., 2016: 85). Sin embargo, el vínculo que la cultura estadounidense ha desarrollado con este acontecimiento no parece ser el de "grupos de víctimas [que] han comenzado a codificar sus propias experiencias traumáticas construyendo equivalencias con el Holocausto", como afirman más adelante, sino más bien el proceso contrario. La "apropiación" del Holocausto por parte de los Estados Unidos sugiere más bien un fenómeno en el que las narraciones del acontecimiento son deliberadamente deformadas hasta volverse funcionales a un tipo de discurso hegemónico acerca del pasado nacional.

⁶ Facsímil de los Protocolos de Wannsee, en *The Wannsee Conference and the Genocide of the European Jews, Catalogue of the Permanent Exhibition*, 2009, pp. 206-209.

⁷ Si sólo tomamos en cuenta el ámbito directo de acción de las medidas adoptadas, sin considerar los destinos fuera de Europa a los cuales muchos judíos pudieron escapar, ni sus vínculos con familiares y amigos en el exterior.

⁸ Esta visión ha sido cuestionada principalmente por Lawrence Baron, quien señala la existencia de numerosos filmes que abordan de formas más o menos directas el tema del exterminio de los judíos europeos. Baron, Lawrence, "The first wave of American Holocaust Films, 1945-1959", en *The American Historical Review*, 115(1), 2010, pp. 90-114.

⁹ Nos referimos a la obra ya citada de Raul Hilberg, cuya primera edición data de 1961, y la de William Shirer, *The rise and fall of the Third Reich*, editada en 1960.

¹⁰ Chomsky, Marvin J. (1978). *Holocaust*. USA: Titus Productions.

En un sentido que suele ser más bien peyorativo, muchos autores se han referido a este fenómeno con el nombre de "americanización". Tal como la palabra lo indica, se trata de un proceso a través del cual algo adquiere los rasgos, valores y formas de la cultura estadounidense, hasta transformarse en un producto carente de identidad propia. Esto significa, en el caso del Holocausto, verlo despojado de sus rasgos específicamente judíos para volverlo un caso paradigmático de lucha entre el bien y el mal, simplificar las complejidades del origen de las víctimas, apelar al dramatismo de las historias personales y la representación "espectacularizada", e incluso jugar con la recreación de la experiencia¹¹. En suma, una cultura estadounidense que gira en torno al consumo, el mercado y la satisfacción de las demandas del público. Una caracterización perfectamente compatible con los desarrollos de Nigra respecto de los invariantes ideológicos estadounidenses, reflejados en el cine que adhiere a una visión consensual del pasado (Nigra, 2012). El fenómeno de la americanización del Holocausto, visto a menudo como uno de trivialización o banalización, disparó también los debates acerca de las formas adecuadas de representación del acontecimiento histórico, especialmente en lo concerniente al cine y la televisión¹².

Autores como Alan Mintz plantean que los pasos de esta incorporación a la vida pública estadounidense siguen una serie de marcadores de cambios, entre los cuales se encuentran: la mencionada aparición de las versiones teatral y fílmica de *El diario de Ana Frank*, el juicio a Adolf Eichmann, la Guerra de los Seis Días, la emisión de la miniserie *Holocaust* en 1978, y la fundación del *US Holocaust Memorial Museum* (Mintz, 2015). Estos acontecimientos suelen ser presentados como mojones en un camino que conduciría en línea recta a la popularidad del tema al día de hoy. Sin embargo, la mera acumulación de eventos no puede tener fuerza de por sí para insertarse en la narrativa estadounidense sobre el pasado, por lo que es necesario entender estos marcadores como fragmentos de discursos, presentados de una forma particular y coherentes con los lineamientos ideológicos de la historia consensual estadounidense. Cada uno de estos fragmentos se insertó en sistemas de significados y significantes que se encontraban de forma previa organizados en el discurso social imperante (Angenot, 2012), y abrió a su vez nuevas posibilidades para los siguientes, aportando las herramientas para su decodificación. El propio concepto de Holocausto pasó a contener en su significado una masa de eventos, lugares y problemáticas que provenían principalmente de los núcleos dramáticos planteados por las producciones cinematográficas y televisivas.

La insistencia con que se vuelve una y otra vez sobre el problema de esta forma particular de apropiación del pasado llamada "americanización", está en relación con la potencia que exhiben los medios audiovisuales en tanto aparatos ideológicos del Estado, siguiendo la caracterización de Althusser (1988). Las herramientas que tiene la cinematografía de Hollywood, sus particulares formas narrativas y su enorme capacidad de penetración económica en los mercados del mundo, la vuelven un poderoso vehículo de construcciones ideológicas, capaces de operar no sólo en el ámbito interno, sino también en el internacional. Alvin Rosenfeld, uno de los investigadores que más ha trabajado el concepto de "americanización", considera que "es casi seguro que la

¹¹ Es el caso de la exhibición permanente del USHMM, que insta a sus visitantes a *corporizar* a una víctima durante el recorrido, o la historia de Daniel, un niño ficticio que cuenta su historia de supervivencia durante su persecución por los nazis.

¹² Estas cuestiones han sido trabajadas ampliamente por Gilda Bevilacqua. Pueden consultarse, entre otros, los siguientes artículos: "Representación y representabilidad de la 'solución final' y el Holocausto en *The Stranger*", en *Revista Toma Uno*, 4, 2015, pp. 35-48; "El verdadero nombre falso. Wakolda y la presencia nazi en Argentina a través del cine", en *Cordis. História e Cinema*, 15, San Pablo, 2015, pp. 84-108

memoria futura del Holocausto estará determinada en gran medida por el rol de los Estados Unidos, junto con Israel, Alemania y Polonia, de proyectar miradas particulares de la Segunda Guerra Mundial y el Holocausto" (Rosenfeld, 2013: 57) ¹³.

Pasaremos a analizar el rol que cumplen los medios audiovisuales en la formación de la memoria mediática y de qué forma se trasluce en ella el fenómeno de la apropiación en su forma específica estadounidense.

Memoria mediática e intertextualidad

La existencia de una memoria mediática presupone el poder que tienen los medios audiovisuales para generar imágenes y transmitir imaginarios que se integran al sentido común de las sociedades y a sus sistemas de interpretación del entorno físico, temporal y relacional. Cuando estos medios, como el cine, se ocupan de representar narraciones cuyo referente real se encuentra en el pasado, lo que conocemos como cine histórico, la película "se transforma en vehículo de éste, y puede constituir la única versión que permita conocerlo", tal como afirma Cid Jurado (2007). La compleja trama que hace posible la constitución de la memoria mediática se sustenta en lo que este autor denomina "competencias de decodificación". Según Nigra, las mismas

...han sido aprendidas, en principio, en los propios hogares gracias a la televisión y también en las salas de espectáculo. Tanto como entender un cuento o una novela es un aprendizaje de decodificación narrativa [...], una película o una serie televisiva poseen códigos de construcción y de comprensión, que varían a lo largo de los años. (Nigra, 2016: 68)

Dicha memoria mediática se compone de fragmentos de textos, imágenes o sonidos, entre otros, pero no como una simple sumatoria, ya que, según Verón, para tener sentido deben organizarse en un discurso (Verón, 2004). A su vez, la existencia de elementos que en apariencia pueden ser incompatibles o entrar en conflicto con otros, pueden convivir en estos discursos gracias a que éstos se ordenan a través de dicha producción de sentido. En el caso de los productos de Hollywood, la producción de discursos fílmicos se encuentra atravesada por sentidos que los ordenan ideológicamente, y por esto resultan ser eficaces vehículos de reforzamiento de la memoria colectiva.

Partiendo de la idea de que las películas son en realidad textos fílmicos, Cid Jurado propone aplicar a los mismos las herramientas del análisis semiótico. Principalmente se centra en las nociones de intertextualidad y traducción intersemiótica, remarcando que en la operación de traducción de un texto a otro o de un sistema semiótico a otro, se realizan maniobras de interpretación, lo cual supone por un lado la pérdida de significados al tiempo que se ganan otros nuevos. En los textos fílmicos este análisis es particularmente rico, ya que éstos en su construcción suelen interactuar con una enorme diversidad de textos, imágenes, sonidos y otros elementos, cuya traducción

¹³ Traducción propia: "...it is almost certainly the case that the future memory of the Holocaust will be determined to a large extent by America's role, along with that of Israel, Germany, and Poland, in projecting particular views of World War II and the Holocaust."

al audiovisual otorga nuevos significados, en una trama de interpretación que puede expresarse a través de la cita, la alusión o la reescritura.

La noción de traducción intersemiótica puede ser trabajada también en relación a los conceptos desarrollados por Astrid Erll en torno a las ideas de "pre-mediación" y "re-mediación". Reflexionando sobre las dinámicas de la formación de la memoria cultural, la autora señala la importancia de la representación de un evento memorable una y otra vez en un plano "inter-medial", es decir, entre distintos sistemas semióticos. La "pre-mediación" actuaría como un marco más amplio de representaciones referentes a "prácticas culturales de mirar, nombrar y narrar. Es el efecto de y el punto de partida de las memorias mediatizadas" (Erll, 2008). Es decir, que formas de representar eventos del pasado pueden crear el marco para la creación de narrativas acerca de otros hechos que en algún punto se relacionen. La cadena de traducciones puede extenderse indefinidamente, pudiendo rastrear las pre-mediaciones incluso en pinturas o textos antiguos. La idea de re-mediación, en cambio, implica la circulación de una "imagen icónica" a través de distintos medios, "solidificando la memoria cultural, creando y estabilizando ciertas narrativas e íconos del pasado". Estos conceptos pueden ser útiles en el análisis, siempre que se tengan en cuenta las observaciones que hace Cid Jurado con respecto a la pérdida y ganancia de significados que se producen en cada una de las traducciones posibles.

Producción de sentidos en el discurso cinematográfico. Análisis de un film.

Para concluir, realizaremos un breve análisis de dos de las secuencias finales del film *The Young Lions*¹⁴. El mismo fue estrenado un año antes que la versión fílmica de *The Diary of Anne Frank*¹⁵, señalada como uno de los puntos de partida del proceso de apropiación del Holocausto en los Estados Unidos. La película tiene como referente literario la novela de Irwin Shaw del año 1948, publicada bajo el mismo título.

Una de las imágenes icónicas que ha elaborado el cine de Hollywood con respecto a la vinculación de los estadounidenses al Holocausto ha sido la de la liberación de los prisioneros de los campos de exterminio alemanes. El ejército estadounidense efectivamente encontró, liberó y administró una buena parte de los campos de exterminio que se encontraban recientemente abandonados en la banda occidental de los territorios dominados hasta ese momento por el Tercer Reich. Por otra parte, la liberación del campo más extenso y de mayor importancia en el sistema de exterminio de judíos, presos políticos, gitanos, y homosexuales, estuvo a manos del Ejército Rojo. Auschwitz-Birkenau y lo que quedaba de los campos de la Operación Reinhard, situados hacia el este, en el territorio de la llamada Gobernación General, no conocieron a las tropas estadounidenses sino a las soviéticas (Wachsmann, 2015). En la memoria mediática que Hollywood construyó en torno a este tema, estas diferencias no están tan claras. Si bien en ningún momento ningún film estadounidense se atribuyó falsamente la liberación de Auschwitz, sí puede decirse que existe una construcción universalizada por los medios audiovisuales acerca de los campos de concentración, basada en una secuencia de unidades visuales fácilmente decodificables por el espectador que han llegado a constituir todo un imaginario en torno al tema.

Las secuencias a analizar pertenecen a un film que puede considerarse una representación relativamente temprana de los campos de concentración. Sus

¹⁴ Dmytryk, Edward (1958). *The Young Lions*. USA: Twentieth Century Fox.

¹⁵ Stevens, George (1959). *The diary of Anne Frank*. USA: George Stevens Productions.

principales interlocutores son el capítulo 36 de la obra literaria que funciona como referente para la trasposición, y las filmaciones tomadas por la *Special Coverage Unit* (SPECOU) del ejército estadounidense. Estas últimas fueron difundidas a las tropas y a los ciudadanos a través de películas informativas y de propaganda como *Death Mills*, *Here is Germany*, *Your job in Germany* y *Nazi Concentration and Prison Camps*, todas de 1945¹⁶. Posteriormente fragmentos de este material fueron incluidos en otras producciones cinematográficas como *The Stranger*, *Verboten!*, o *Judgement at Nuremberg*, entre otras¹⁷.

Tanto la novela como el film se centran en la historia de tres soldados que pelean en la Segunda Guerra Mundial. Dos de ellos son estadounidenses y uno es alemán. Noah Ackerman es un judío estadounidense, extremadamente humilde, de clase obrera, que demuestra un enorme sentido del deber al atender sin miramientos la convocatoria a su enrolamiento en el ejército. Su amigo, Michael Withacre, representa un estadounidense de la ciudad, involucrado en el ambiente artístico, que busca todas las formas posibles de zafarse de la convocatoria a pelear, ya que no le encuentra el sentido a la guerra. El caso del alemán, que no nos ocupará aquí, sirve para representar las tribulaciones de un joven que, a medida que avanza la guerra, descrece cada vez más de sus ideales.

La primera de las secuencias que nos interesan es la del momento de la liberación del campo. Los siguientes son algunos fragmentos provenientes de la novela de Irwin Shaw:

El olor, por sí solo, habría sido suficiente para hacerlos callar, pero también estaba la vista de los cadáveres tirados en la puerta y detrás de la alambrada, y la masa de espantapájaros en andrajosos trajes a rayas que se movía lentamente y engullía los camiones y el jeep del Capitán Green en una marea monstruosa. [...] Era como si estas criaturas estuvieran demasiado hundidas en una tragedia que se había movido del plano de la reacción humana a un nivel animal de desesperación. [...]

Apenas intentaron hablar. Simplemente tocaron cosas: el metal de las carrocerías de los camiones, los uniformes de los soldados, los cañones de los rifles, como si solo con la tímida investigación de sus dedos pudieran comenzar a conocer esta nueva y deslumbrante realidad. [...]

Michael y Noah estaban justo detrás de Green cuando cruzó la puerta del primer cuartel. La puerta había sido arrancada y la mayoría de las ventanas rotas, pero aun así el olor iba más allá de la tolerancia de las fosas nasales. En el aire turbio, atravesado inútilmente aquí y allá por los polvorientos rayos del sol primaveral, Michael podía ver las formas huesudas apiladas. Lo peor era que en algunos de los montones había movimiento, un brazo que se agitaba lánguidamente, el lento levantar de un par de ojos ardientes en la pestilente penumbra, el pálido retorcimiento de labios en calaveras que parecían haber encontrado la muerte muchos días antes. En las profundidades del edificio, una forma se desprendió de un montón de harapos y huesos e inició un lento avance a cuatro patas hacia la puerta. Más cerca, un hombre se puso de pie y se movió, como una figura mecánica, crudamente dispuesta al proceso de caminar, hacia Green.¹⁸

¹⁶ Wilder, Billy (1945). *Death Mills*. USA; Capra, Frank (1945). *Here is Germany*. USA; Capra, Frank (1945) *Your job in Germany*. USA; Stevens, George (1945). *Nazi concentration and prison camps*. USA.

¹⁷ Welles, Orson (1946). *The stranger*. USA: International Pictures; Fuller, Samuel (1959). *Verboten!*. USA: Globe Enterprises; Kramer, Stanley (1961). *Judgment at Nuremberg*. USA: Roxlom Films Inc.

¹⁸ Traducción propia: "The smell, by itself, would have been enough to make them silent, but there was also the sight of the dead bodies sprawled at the gate and behind the wire, and the slowly moving mass of scarecrows in tattered striped suits who engulfed the trucks and Captain Green's jeep in a monstrous tide. [...] It was as though these creatures were too far sunk in a tragedy which had moved off the plane of human reaction on to an animal level of despair [...] They hardly tried to talk. They merely touched things – the metal of the truck bodies, the uniforms of the soldiers, the barrels of the rifles – as though only by the shy

En estos primeros fragmentos podemos encontrar la cita intersistémica que la novela de Irwin Shaw establece con las imágenes conocidas hasta ese momento del estado de los campos de concentración y los prisioneros al momento de su liberación. Las filmaciones de la SPECOU se centran en las pilas de cadáveres y en los rostros deshumanizados de las víctimas. Permanecen parados frente a la cámara sin decir nada. En sus miradas se encuentra confusión y extrañamiento ante la llegada de las tropas. En *Nazi Concentration and Prison Camps*, los únicos prisioneros que llegan a hablar son un oficial aliado en Mauthausen que denuncia el fusilamiento de dos oficiales estadounidenses, y una prisionera en Belsen, que habla en alemán. La operación de trasposición fílmica en la película restituye estas referencias, aunque el marco de interpretación de la secuencia apela a una cadena intertextual que hace más bien alusión a las películas de guerra previas en las que el Holocausto no era el tema central. Aquí, el ingreso de los soldados al campo es acompañado de una melodía estridente que marca la marcha de las tropas, y el primer encuentro con los prisioneros está mediado por la apertura de la barraca a los tiros (en la novela los prisioneros están afuera, y la barraca no tiene puerta). El espectador, dotado ya de unas competencias de decodificación provistas por aquellas películas, seguramente espera que dentro de la barraca se encuentren más alemanes que presenten resistencia. Sin embargo, el siguiente plano provoca una ruptura en ese paradigma, una pérdida de un significado, y la ganancia de otro. La imagen, ya icónica, de los prisioneros yaciendo en las cuchetas hacinados en las barracas, es re-presentada ahora con un plano objetivo de los soldados estadounidenses observándolos mientras la música pasa a ser apenas un hilo que enfatiza su desconcierto. La secuencia, desde la apertura de la puerta hasta el primer plano del prisionero que se les acerca, dura veinticinco segundos.

La segunda de las secuencias comienza inmediatamente luego de la del ingreso a la barraca, y es la que va a infundir de un sentido ideológico a la anterior. Se omiten algunos episodios que son narrados en la novela, donde los hombres del Capitán Green ya han ingresado al campo, reducido a los últimos alemanes resistentes que quedaban en él, y toman posesión de la oficina del comandante del campo, la cual servirá como cuartel general. Algunos soldados han agredido y disparado a los alemanes al ver el estado de los prisioneros. Todo esto no es representado en el film. En los siguientes fragmentos podemos ver cómo la caracterización de cada uno de los personajes involucrados no es más que la síntesis ideológica del posicionamiento estadounidense frente al conflicto:

No había mucho que Green pudiera hacer. Pero instaló su Cuartel General en la sala del Comandante del Edificio de Administración y emitió una serie de órdenes claras y sencillas, como si fuera cosa de todos los días en el ejército estadounidense que un capitán de infantería llegara al caos del centro del mundo, y se dispusiera a ponerlo en orden. [...]

investigation of their fingertips could they begin to gain knowledge of this new and dazzling reality. [...] Michael and Noah were just behind Green when he went through the doorway of the first barracks. The door had been torn off and most of the windows had been broken open, but even so the smell was beyond the tolerance of human nostrils. In the murky air, pierced ineffectually here and there by the dusty beams of spring sunshine, Michael could see the piled bony forms. The worst thing was that from some of the piles there was movement, a languidly waving arm, the slow lift of a pair of burning eyes in the stinking gloom, the pale twisting of lips on skulls that seemed to have met death many days before. In the depths of the building, a form detached itself from a pile of rags and bones and started a slow advance on hands and knees towards the door. Nearer, a man stood up, and moved, like a mechanical figure, crudely arranged for the process of walking, towards Green.”, pp. 541

Todo en el mundo de Green, Michael se dio cuenta de repente, se podía arreglar. No había nada, ni siquiera la depravación interminable y la desesperación sin fondo que los alemanes habían dejado en el corazón pantanoso de su milenio moribundo, que no pudiera ser remediado por el sentido común honesto y mecánico y la energía de un trabajador decente. Mirando a Green dando órdenes enérgicas y sensatas a los albaneses, al sargento Houlihan, a polacos, rusos, judíos y comunistas alemanes, Michael supo que Green no se imaginaba que estaba haciendo algo extraordinario, algo que cualquier graduado de la Escuela de Oficiales de Infantería de Fort Benning no haría en su lugar. [...]

El rabino Joseph Silverson se presenta ante el Capitán Green con una petición:

"Muchos miles de judíos", dijo el rabino lenta y cuidadosamente, "han muerto en este campamento, y varios cientos más allá...", el rabino agitó su mano translúcida suavemente hacia la ventana, "morirán hoy, esta noche, mañana..."

"Lo siento, rabino", dijo el Capitán Green. "Estoy haciendo todo lo que puedo".

"Por supuesto." El rabino asintió apresuradamente. "Lo sé. No hay nada que hacer por ellos. Nada por sus cuerpos. Lo entiendo. Todos entendemos. Nada material. Incluso ellos entienden. Están en la sombra y todos los esfuerzos deben concentrarse en los vivos. Ni siquiera son infelices. Están muriendo libres y hay un gran placer en eso. Lo que pido es un lujo".

[...] "Pido que se nos permita reunirnos a todos, a los vivos, a los que no tienen esperanza, allá afuera, en la plaza de allí..." nuevamente el movimiento de la mano, "y realizar un servicio religioso. Un servicio por los muertos que han llegado a su fin en este lugar". [...] "Nunca ha habido un servicio religioso para nosotros en este lugar", dijo el rabino en voz baja, "y tantos miles han ido..."

"Permítame." Era el diplomático albanés quien había sido tan útil para cumplir las órdenes de Green. Se había puesto al lado del rabino y estaba de pie ante el escritorio del capitán, inclinado, hablando rápida, diplomática y claramente. "No me gusta entrometerme, capitán. Entiendo por qué el rabino ha hecho esta petición. Pero este no es el momento para eso. Soy europeo, he estado en este lugar mucho tiempo, entiendo cosas, tal vez el capitán no entiende. No me gusta entrometerme, como dije, pero creo que sería desaconsejable dar permiso para realizar públicamente un servicio religioso hebreo en este lugar". El albanés se detuvo, esperando que Green dijera algo. Pero Green no dijo nada. Se sentó en el escritorio, asintiendo un poco, como si estuviera a punto de despertarse del sueño.

-El Capitán quizás no comprenda el sentimiento -prosiguió rápidamente el albanés-. "El sentimiento en Europa. En un campamento como este. Cualesquiera que sean las razones", dijo el albanés suavemente, "bueno o malo, el sentimiento existe. Es un hecho. Si permite que este caballero realice sus servicios, no garantizo las consecuencias. Siento que debo advertirle. Habrá disturbios, habrá violencia, derramamiento de sangre. Los otros prisioneros no lo tolerarán..."

"Los otros prisioneros no lo tolerarán", repitió Green en voz baja, sin ningún tono en su voz.

"No, señor", dijo el albanés enérgicamente, "le garantizo que los otros prisioneros no lo tolerarán".

[...] Green se puso de pie. "Yo mismo voy a garantizar algo", le dijo al rabino. "Voy a garantizar que tendrá su servicio en una hora en la plaza de allí. También voy a garantizar que habrá ametralladoras instaladas en el techo de este edificio. Quien intente interferir con su servicio será disparado por esas ametralladoras". Se volvió hacia el albanés. "Y, finalmente, le garantizo", dijo, "que, si alguna vez intenta entrar de nuevo en esta habitación, será encerrado. Eso es todo".

El albanés salió rápidamente de la habitación. Michael escuchó sus pasos desaparecer por el pasillo.¹⁹

¹⁹ Traducción propia: "There was not much Green could do. But he set up his Headquarters in the Commandant's room of the Administration Building and issued a series of clear, simple orders, as though it was an everyday affair in the American Army for an infantry captain to arrive at the chaos of the centre of the world and set about putting it to rights. [...] Everything in Green's world, Michael suddenly realized,

El diálogo entre el rabino, el capitán Green y el ahora alcalde del pueblo (en la novela se trata de un albanés que se encontraba dentro del campo) es reproducido de forma casi literal en el texto fílmico. Comparativamente, la segunda de las secuencias tiene un peso mucho mayor pedagógicamente hablando, no sólo desde la duración, sino, sobre todo, desde lo discursivo. Basta con realizar un simple enroque entre los participantes en esa conversación y los colectivos a los que realmente representan, para que el mensaje ideológico se haga aún más transparente:

Capitán Green	Diplomático albaniano / Alcalde alemán	Rabino Silverson	Noah Ackerman	Michael Withacre
---------------	--	------------------	---------------	------------------

was fixable. There was nothing, not even the endless depravity and bottomless despair which the Germans had left at the swamp-heart of their dying millennium, which could not be remedied by the honest, mechanic's common sense and energy of a decent workman. Looking at Green giving brisk, sensible orders to the Albanian, to Sergeant Houlihan, to Poles and Russians and Jews and German Communists, Michael knew that Green didn't imagine he was doing anything extraordinary, anything that any graduate of the Fort Benning Infantry Officers' Candidate School wouldn't do in his place. [...] "Many thousand Jews," the Rabbi said slowly and carefully, "have died in this camp, and several hundred more out there..." the Rabbi waved his translucent hand gently towards the window, "will die today, tonight, tomorrow..." / "I'm sorry, Rabbi," Captain Green said. "I am doing all I can." / "Of course." The Rabbi nodded hastily. "I know that. There is nothing to be done for them. Nothing for their bodies. I understand. We all understand. Nothing material. Even they understand. They are in the shadow and all efforts must be concentrated on the living. They are not even unhappy. They are dying free and there is a great pleasure in that. I am asking for a luxury." [...] "I am asking to be permitted to collect all of us, the living, the ones without hope, out there, in the square there..." again the wave of the hand, "and conduct a religious service. A service for the dead who have come to their end in this place." [...] "There has never been a religious service for us in this place," the Rabbi said softly, "and so many thousands have gone..." / "Permit me." It was the Albanian diplomat who had been so useful in carrying out Green's orders. He had moved to the side of the Rabbi, and was standing before the Captain's desk, bent over, speaking rapidly, diplomatically and clearly. "I do not like to intrude, Captain. I understand why the Rabbi has made this request. But this is not the time for it. I am a European, I have been in this place a long time, I understand things perhaps the Captain doesn't understand. I do not like to intrude, as I said, but I think it would be inadvisable to give permission to conduct publicly a Hebrew religious service in this place." The Albanian stopped, waiting for Green to say something. But Green didn't say anything. He sat at the desk, nodding a little, looking as though he were on the verge of waking up from sleep. / "The Captain perhaps does not understand the feeling," the Albanian went on rapidly. "The feeling in Europe. In a camp like this. Whatever the reasons," the Albanian said smoothly, "good or bad, the feeling exists. It is a fact. If you allow this gentleman to hold his services, I do not guarantee the consequences. I feel I must warn you. There will be riots, there will be violence, bloodshed. The other prisoners will not stand for it..." / "The other prisoners will not stand for it," Green repeated quietly, without any tone in his voice. / "No, Sir," said the Albanian briskly, "I guarantee the other prisoners will not stand for it." [...] / Green stood up. "I am going to guarantee something myself," he said to the Rabbi. "I am going to guarantee that you will hold your service in one hour in the square down there. I am also going to guarantee that there will be machine-guns set up on the roof of this building. And I will further guarantee that anybody who attempts to interfere with your service will be fired on by those machine-guns." He turned to the Albanian. "And, finally, I guarantee," he said, "that if you ever try to come into this room again you will be locked up. That is all." / The Albanian backed swiftly out of the room. Michael heard his footsteps disappearing down the corridor.", pp. 542-546.

Representa el esfuerzo, la humildad, la protección a los débiles, el deber, la garantía de la paz a través del uso de la fuerza.	Diplomático, oculta sus verdaderas intenciones, viejo, trata de congraciarse con los estadounidenses, es intolerante.	Respetuoso, humilde, indefenso, busca la ayuda de los estadounidenses.	Respetuoso, humilde, valiente, honesto, tiene un profundo sentido del deber, ha sufrido el antisemitismo en su propio país.	Ciudadano estadounidense promedio, logra darse cuenta de la importancia de la guerra y de los valores patrióticos. Se le pide que cuide de Ackerman.
Estados Unidos	Europa	Judíos europeos	Judíos estadounidenses	Estadounidenses

Por último, queda volver sobre la cuestión de la producción de sentidos que armonizan los elementos conflictivos del discurso social. El presente texto cinematográfico, entendido como una producción discursiva dotada de un sentido ideológico, insiste en varios pasajes en la presencia de conductas antisemitas entre la propia población estadounidense. Lejos de tratarse de un discurso disruptivo o contradictorio, la narración aprovecha estos problemas para resolverlos de forma efectiva, mostrando que el antisemitismo no tiene gran arraigo en la sociedad estadounidense. A lo largo del film, el personaje de Ackerman es presentado encarnando todas las virtudes buscadas en un buen soldado estadounidense, a la vez que se remarca constantemente su carácter de judío. Es por este motivo que durante los meses de entrenamiento en el Ejército es golpeado por sus compañeros, maltratado, e incluso el padre de su novia evalúa la situación del compromiso con preocupación. Su honestidad y heroísmo elevados hasta la exageración, son los indicadores de que no hay motivo para desconfiar de un judío. Se podría decir que es tan estadounidense como los otros. La narración finalmente repara los desvíos antisemitas de algunos ciudadanos equivocados, generando el debido pedido de disculpas de parte de los compañeros que lo agredían. Aquella última secuencia en la oficina de Green, de la cual Ackerman sale extasiado, reconcilia las contradicciones, mostrando que el antisemitismo en la sociedad estadounidense posiblemente exista, pero que sólo se trata de una confusión.

Conclusiones

En el presente trabajo se intentó mostrar cómo el cine de Hollywood contribuyó desde un inicio a la configuración de una memoria mediática del Holocausto, a través de sus recursos narrativos y del uso de referencias intertextuales provenientes de otros textos cinematográficos y literarios. Dicha configuración, que se ha integrado a la memoria histórica e institucional de los Estados Unidos, sigue estando en el centro de los debates en torno a un proceso particular de apropiación de las narraciones sobre el pasado, llamado "americanización".

El filósofo James Young, en un trabajo sobre la apropiación cultural en las artes, establece una diferencia entre formas buenas de apropiación, que promueven la multiculturalidad, y formas malas, que suponen una ofensa para la cultura de origen

(Young, 2010). Más allá de lo apropiado de establecer una carga ética entre aquellas formas vistas como buenas o malas, puede ser interesante cuestionarnos acerca de la pertinencia de hablar de apropiación cuando se trata ya no de artefactos materiales o sistemas culturales, sino de memoria histórica. En el primer caso, esa apropiación es un robo, en el sentido literal de la palabra. En el segundo, existen largos debates acerca de si se trata de imitaciones, banalizaciones, fortalecimiento de estereotipos, o bien mecanismos que enriquecen la multiculturalidad. En el caso de la memoria histórica, la distinción entre apropiaciones buenas y malas parece más bien responder a la disputa por el control del discurso hegemónico acerca del pasado²⁰. La idea de apropiación en materia histórica de algún modo sugiere que los pasados y las memorias tienen una pertenencia original, pura, determinada política, geográfica, lingüística, religiosa o étnicamente, entre otros criterios. Sin embargo, los préstamos y apropiaciones entre memorias, o lo que Michael Rothberg denomina "memoria multidireccional" (Rothberg, 2020), han permitido ofrecer herramientas y paradigmas para la interpretación y expresión del trauma, como en el caso español.

El caso de Hollywood, en cambio, no parece emparentarse con estas formas de apropiación o préstamo, en tanto su construcción específica del imaginario sobre el Holocausto y sus formas de representarlo, se muestran funcionales a un discurso de tipo consensual sobre el pasado y el presente de los Estados Unidos, donde es presentado como protector de los débiles y garante de la paz por medio de la fuerza.

Bibliografía

Althusser, L. (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Angenot, M. (2012). *El discurso social: Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

Baer, A. y Sznajder, N. (2016). "Los Desaparecidos del Holocausto español. Memorias transnacionales y políticas del 'Nunca más' ", en Mate, R. Maíso Blasco, J. y Zamora, J. A., *Las víctimas como precio necesario*. Trotta.

Botsch, Gideon (2009). *The Wannsee Conference and the genocide of the European Jews: catalogue of the permanent exhibition*. House of the Wannsee Conference, Memorial and Educational Site.

Cid Jurado, Alfredo Tenoch (2007). "El desembarco de Normandía y el imaginario cinematográfico: del hecho fílmico a la reconstrucción del hecho histórico.", en *Semiótica del Cine. Revista de la Asociación Venezolana de Semiótica*.

Doneson, J. E. (2002). *The Holocaust in American film*. Syracuse University Press.

²⁰ Sin perjuicio de que también pueda hablarse de artefactos materiales y de una rica tradición cultural en torno al Holocausto.

Erll, A., & Young, S. B. (2008). *Cultural memory studies an international and interdisciplinary handbook*.

Hilberg, R. (2005). *La destrucción de los judíos europeos*. Madrid: Akal.

Hochstadt, Steve (1997). "The Social History of Jews in the Holocaust: The Necessity of Interviewing Survivors", *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*, Vol. 22, No. 3/4 (83), 20 Jahre, Zentrum für Historische Sozialforschung: Teil II: Politik und Gesellschaft.

Mintz, A. (2015). *Popular Culture and the Shaping of Holocaust Memory in America*. University of Washington Press.

Nigra, F. (2012). *Hollywood y la historia de Estados Unidos la fórmula estadounidense para contar su pasado*. Imago Mundi.

Nigra, F. (2016). *El cine y la historia de la sociedad: Memoria, narración y representación*.

Piccinelli, Mariana (2014), "Hollywood, el gran historiador del siglo XX", en Nigra, F. G., & Dadamo, F. (2014). *El discurso histórico en el cine de Hollywood*.

Rosenfeld, A. H. (2013). *The end of the Holocaust*. Indiana University Press.

Rothberg, M. (2020). *Multidirectional Memory: Remembering the Holocaust in the Age of Decolonization*. <https://doi.org/10.1515/9780804783330>

Shaw, Irwin (1948). *The Young Lions*. Versión digital.

Verón, E. (2004). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Wachsmann, N. (2015). *KL: Una historia de los campos de concentración nazis*. Crítica.

Xavier, I. (2008). *El discurso cinematográfico: La opacidad y la transparencia*. Manantial.

Young, J. O. (2010). *Cultural appropriation and the arts*. Wiley-Blackwell.

El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales

Roberto Jesús Gallo

Rector de la Universidad nacional de Oeste. Mg Desarrollo Local

ORCID :<https://orcid.org/0000-0002-9775-5914> - Mail: rgallo@uno.edu.ar

"El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales" fue editado por Imago Mundi en 2021 en Buenos Aires, Argentina, compilado por el Doctor Miguel Gutiérrez y la Doctora María de Monserrat Llairó. El profesor Gutiérrez es Doctor en Ciencias Económicas (UBA), Magister en Desarrollo Local (USAM), Master en Desarrollo Económico Local de (UAM). Miembro del equipo de economía circular de Scholas Ocurrentes, Licenciado en Economía y Actuario (UBA). La profesora. Llairó Doctora en Historia (USAL); especialista en Historia Económica y de las Políticas Económicas (FCE UBA), docente e investigadora en la FCE-UBA, Profesora titular regular de Historia económica y social argentina (FCE UBA), directora del CEINLADI.

El libro nace como una cooperación de red de proyectos financiados por la Universidad de Buenos Aires; su importancia radica en que analiza diversas dimensiones del impacto del COVID-19, tanto en procesos económicos como sociales y culturales. Asimismo, la proximidad del fenómeno del COVID-19 representa un desafío, dada la complejidad y multiplicidad de los impactos que son analizados en este libro. El objetivo principal del mismo es potenciar distintos recursos y dimensiones que se consideran relevantes para diversos investigadores de las ciencias sociales.

Parte de los escritos se presentaron en una mesa denominada "Debates y desafíos de una nueva realidad globalización o de globalización en América Latina" en el marco de un congreso que se realizó de modo virtual en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Estos trabajos implicaron el análisis y las diversas perspectivas en relación al impacto del COVID-19 en distintos hemisferios. El COVID-19 es pensado como una epidemia más de las que ha padecido a nivel global nuestro planeta tierra. Sin embargo vale decir que la característica global de esta pandemia alteró el orden económico y político a nivel mundial.

En el capítulo 1 cuyo autor es César Ross "COVID-19: desintegración estatal sudamericana e integración global no estatal" trabaja sobre las transformaciones a nivel regional en relación a la perspectiva integracionista y el plan integracionista como estrategia política, donde el COVID-19 implicó una réplica de políticas internacionales

en relación a las medidas tomadas por los gobiernos latinoamericanos. El autor analiza el fenómeno de la desintegración estatal y la integración no estatal que configuran un escenario complejo en la región.

El capítulo 2 cuya autora es María de Monserrat Llairó se denomina "Relaciones diplomáticas y económicas entre Argentina y China. 2004-2019", trabaja las relaciones diplomáticas y comerciales entre China y Argentina desarrolladas desde 1972, que se ven intensificadas en el último tiempo. Plantea la asimetría beneficiosa para China en relación con Argentina para mantener su soberanía alimentaria y energética y continuar con como potencia mundial. Para Argentina no necesariamente es una relación beneficiosa sin embargo, da algunos beneficios en relación con el crecimiento industrial del país.

El capítulo 3 cuyo autor es Efthimia Pandis Pavlakis y que se denomina "La literatura reflejo de los tiempos de la globalización: Las viudas de los jueves de Claudia Piñeiro", trabaja como metáfora la novela de la autora y da cuenta de algunos desenlaces en la política económica de Argentina de las últimas décadas. Utiliza la novela de la autora para dar cuenta de la fuga de inversiones extranjeras y de lo que sucede con las noticias y los medios de comunicación en relación a la política económica del país.

El capítulo 4 cuyo autor es 4 Roch Charles Little se denomina "Los avatares de la unificación europea. Contribución a una reflexión para la integración de América Latina", trabaja las tensiones entre América Latina y las decisiones tomadas por la unión europea en su proceso de integración. Asimismo, trabaja el COVID-19 como parte de los impulso de las tensiones nacionalistas de la unión europea dando cuenta de que no es posible trabajar con categorías lógico deterministas y jerarquizadas y deben tomarse términos de complejidad de indeterminación en función de las problemáticas actuales.

El capítulo 5 cuyo autor es David Ding, se denomina "Los cambios socioeconómicos globales en la era pospandemia" trabaja acerca del impacto del COVID-19 con relación al estancamiento económico mundial y el colapso comercial suscitado en relación con los cambios sobre la civilización humana, en la ciencia y la globalización. El capítulo 6 cuya autora es Albene Miriam Menezes Klemi se denomina "Entre globalização e desglobalização. América Latina no compasso da ordem mundial em transformação", trabaja en relación con las transformaciones mundiales suscitadas por el COVID-19 vista como una oportunidad en relación al decaimiento del comercio capitalista. Asimismo, hace un planteo positivo en relación a revisar las bases del futuro en relación con un estado de resiliencia dando cuenta de la sensibilidad social en relación a la escasez de vacunas en contra del COVID-19.

El capítulo 7, cuyo autor es Miguel Francisco Gutiérrez y se titula "El COVID-19 y los desafíos del mundo actual: la cultura como generadora de valor" trabaja las dimensiones de un nuevo contexto de globalización para caracterizar la nueva regulación institucional del mercado cultural como productor del valor simbólico y económico. Asimismo, da cuenta del crecimiento económico y de la gestión pública en relación a las tecnologías que impactaron directamente en el estado de pandemia.

El capítulo 8 denominado "La acción pública en el marco de la pandemia del COVID-19. Algunas reflexiones desde América Latina" cuyo autor es Nelson Dionel

Cardozo da cuenta de la pandemia como un cambio de época y una reformulación en las relaciones entre el Estado y la sociedad. Analiza las transformaciones en la administración pública, en los sistemas sanitarios, la educación, la cultura y la sociabilidad cotidiana. Trabaja cómo la crisis sanitaria genera turbulencias en las fuerzas políticas sociales y económicas tanto como epidemiológicas trabajando de modo colaborativo y cooperativo para encontrar la vacuna en un tiempo récord.

El capítulo 9 denominado "Demanda china y patrón exportador de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR (2000-2019)" cuya autora es Cindy Vanessa Ramírez Quintana trabaja sobre el aumento de la participación en las exportaciones de los productos primarios hacia China desde los miembros del Mercosur y cómo repercute eso en el crecimiento y en el desarrollo de las economías latinoamericanas.

El capítulo 10 cuyos autores son María do Socorro Sousa Braga y Flávio Contrera denominado "Globalización y antiglobalismo en el Brasil de Bolsonaro.", trabaja la conexión de la política exterior del programa económico del gobierno de Bolsonaro enfatizando las áreas del comercio internacional, la integración económica y la alineación geopolítica. El capítulo 11 se titula "Oportunidades y desafíos en los destinos turísticos europeos en tiempos de pandemia.", de Francisco Javier Jover Martí trabaja las consecuencias en la industria turística de los países de la Unión Europea debido a la crisis sanitaria originada por el COVID-19. Analiza la problemática y las medidas adoptadas en función de la crisis sanitaria mundial.

El capítulo 12 cuyo autora es Gimena Lorenzi se denomina "Acciones organizacionales de la Universidad de Buenos Aires frente al COVID-19: de la reacción a la propedéutica en el marco del desarrollo cultural", trabaja las medidas adoptadas por la Universidad de Buenos Aires para continuar con el dictado de clases. Utiliza el concepto de Universidad cívica y como parte del análisis del desarrollo cultural de un territorio para evitar la exclusión de sus estudiantes. El capítulo 13 de Daniel Ernesto Stigliano denominado "Pandemia 2020. Debates sobre la educación desde la perspectiva argentina y latinoamericana" trabaja las medidas que debieron tomarse para mitigar la propagación del COVID-19 y evitar la saturación del sistema de salud. Analiza cuatro problemáticas a nivel de educativo: el problema de la evaluación, el

financiamiento, la inequidad y los vínculos humanos y emocionales en este complejo momento sociohistórico.

Y capítulo 14 cuyos de autores son Pablo Bulcourf e Israel Covarrubias se denomina "La pandemia de COVID-19: algunas reflexiones desde el campo de las ciencias sociales", trabaja el desarrollo de las regiones en relación a la cuarta revolución industrial y la parálisis mundial sufrida en relación al COVID-19. Da cuenta de las problemáticas de las ciencias sociales para analizar la realidad, de cómo los Estados debieron tomar medidas para evitar la movilidad de las personas hasta llegar a la conformación del sistema de vacunación mundial, para evitar un colapso mundial. El libro es interesante en relación a la diversidad de enfoques, la complejidad y multiplicidad de las temáticas. Da cuenta de cómo un mismo fenómeno puede ser analizado y trabajado desde diversas perspectivas.

Reseña del libro No-cosas, Quiebras del mundo de hoy

Fátima M. Anglada

Licenciada en Administración (UNO) Docente/Investigadora

ORCID : <https://orcid.org/0000-0003-4637-9098> – Mail: fma_2013@hotmail.com

Autor: Byung- Chul Han (Seúl, 1959), filósofo y ensayista alemán de origen surcoreano, teórico de la cultura y profesor de Filosofía y Estudios culturales en la Universidad de las Artes de Berlín. Entre sus obras cabe destacar *La sociedad del cansancio* y *La agonía del Eros*.

Editorial: Taurus

Año: 2021

Traducción: Joaquín Chamorro Mielke

El autor en este libro aborda la desmaterialización del mundo actual, el paso de lo material a la era de la información y la digitalización. La pérdida de la naturaleza de las cosas a raíz del creciente caudal de información que manejamos hoy en día. Han plantea que, actualmente se transita desde la era de la cosa a la de la no-cosa. La cosa en sí misma deja de tener un lugar de privilegio en el mundo y en su lugar la información acapara toda atención. La información se hace pasar por libertad, pero cada vez se está más sometido a ella. La digitalización desmaterializa y descorporeiza al mundo. Desaparecen los recuerdos y se comienza a almacenar una enorme cantidad de datos.

En el transcurso del libro, el autor hace referencia a diferentes filósofos, teóricos y escritores entre los cuales se puede destacar a Friedrich Nietzsche, Martin Heidegger, Franz Kafka, Sigmund Freud, Antoine de Saint-Exupéry y Hannah Arendt. Haciendo mención a esta última, el autor, enfatiza que *"las cosas del mundo estabilizan la vida"*. Postula que la verdad de las cosas le dan firmeza al ser, constancia y duración, son el sostén de la vida. Por su parte, la digitalización, pone fin a la era de la verdad y comienzo de la era posfactual, donde la información es volátil, por tanto, se pierde la firmeza y se pierde todo sostén. La información deja de ser informativa para ser deformativa. No se distingue entre lo falso y lo verdadero, la información que circula es sin referencia a la realidad. Aparecen las *fake new*, y se comienza a valorar el impacto a corto plazo de la

información más que la veracidad de la misma. De esta manera los sentimientos y las emociones dominan la comunicación más que los propios hechos en sí mismos.

Asimismo, menciona que todo lo que estabiliza la vida requiere tiempo. La responsabilidad, el compromiso, las obligaciones son prácticas que requieren tiempo. La vorágine de la información hace que vivamos precipitados ante las acciones rutinarias de la vida. Se pierde la capacidad de observación larga y lenta, e impide detenerse en la información.

Han concluye sosteniendo que las personas se vuelven ciegas y toman una actitud egocentrista donde todo se somete a sus necesidades y donde el otro queda relegado, teniendo que replantearse la verdadera fusión del ser para poder salvar a la humanidad de la pobreza en el mundo.

Juan Carlos Torre: *Diario de una temporada en el quinto piso*

Juan Carlos Torre: *Diario de una temporada en el quinto piso*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Edhasa. 544 páginas, 2021. ISBN: 978-987-628-618-3.

Pablo G. Bortz

Universidad Nacional del Oeste – CONICET – Universidad Nacional de San Martín.

ORCID :<https://orcid.org/0000-0001-8643-1271>

Mail:pbortz@uno.edu.ar

Juan Carlos Torre ha volcado en este libro una recopilación de notas, diarios, grabaciones y cartas escritas entre mayo de 1982 (en medio de la Guerra de Malvinas) hasta el 3 de abril de 1989, días después de la renuncia de Juan Vital Sourrouille al cargo de Ministro de Economía. Ese tiempo fue un período convulsionado en el país, entre la derrota en la Guerra de Malvinas, el fin de la dictadura militar, la vuelta de la democracia, el éxito inicial del Plan Austral, y el fracaso del Plan Primavera, a las puertas de la hiperinflación de 1989. Torre fue miembro del equipo que acompañó a Sourrouille durante la gestión de Raúl Alfonsín. Sourrouille ocupó en un primer momento la Secretaría de Planificación (la actual Secretaría de Política Económica, que se encuentra en el octavo piso del edificio del Ministerio de Economía). A partir de febrero de 1985 se desempeñó como ministro de Economía, ocupando las oficinas del quinto piso de dicho edificio, lo que le da el nombre al libro. Torre, de formación como sociólogo, fue el Subsecretario de Relaciones Institucionales de Sourrouille, y tuvo acceso privilegiado a la formulación y gestión de la política económica durante el período.

El libro está estructurado cronológicamente en tres capítulos, más diez apéndices. El primer capítulo, compuesto de cartas enviadas a su hermana, abarca el período desde el retorno del autor a Buenos Aires (estaba radicado en Oxford) en mayo de 1982 hasta días después de la victoria electoral de Alfonsín, con una carta enviada el 5 noviembre de 1983. Es el capítulo más corto del libro, con 33 páginas. Los temas que abordan esas cartas resonarán en la mente de cualquier académico interesado en la historia argentina: la postura del intelectual frente a la Guerra de Malvinas; la descomposición de la dictadura militar; la recomposición de la democracia, los partidos políticos y las organizaciones sociales, en medio de una profunda crisis económica. Ya en la redacción de esas cartas Torre demuestra ser un excelente escritor y un agudo analista de la situación política del país. Para decirlo en términos claros: la lectura de la primer carta ya amortiza la compra del libro.

El segundo capítulo arranca en la convocatoria que recibe de parte de Sourrouille (vía un amigo en común, Adolfo Canitrot) para formar parte de su equipo en la Secretaría de Planificación, al comienzo de la gestión de Alfonsín. En abril de 1984 Torre empieza a

realizar una serie de grabaciones para llevar un registro histórico de las vicisitudes de la gestión económica. El primer ministro de Economía de Alfonsín fue Bernardo

Grinspun, que tuvo una relación tirante (cuando no decididamente mala) con Sourrouille. Las diferencias se expresaban por ejemplo en las negociaciones con el FMI, la política presupuestaria, la relación con los sindicatos y la política salarial. Grinspun era un hombre que provenía del riñón del radicalismo, así como otros funcionarios de la gestión, incluyendo directores del Banco Central, secretarios, y presidentes de otros organismos. Sourrouille, en cambio, no era un personaje alfonsinista o radical. El fracaso de las negociaciones con el FMI, la espiralización inflacionaria, sumado a otros incidentes, dieron lugar al desplazamiento de Grinspun y el ascenso de Sourrouille al cargo de ministro.

Esa gestión está registrada en el capítulo tres, el más largo del libro. El diseño, implementación, éxito y deshilachamiento del Plan Austral ocupan la parte sustancial del capítulo. Las grabaciones, a veces con aportes de otros miembros del equipo económico como Canitrot o José Luis Machinea, son de una resonancia actual ensordecedora. Los vínculos geopolíticos y "la presencia del Imperio" en el marco de las relaciones con el FMI; las internas y disputas dentro del gobierno y con el radicalismo; las disputas, acciones y reacciones dentro del sindicalismo y en la relación de este con el gobierno, en medio de sucesivos paros, entre otros aspectos, están todos abordados y descritos de primera mano por personajes inmersos directamente en los acontecimientos. Las analogías con la coyuntura argentina al momento de escribir esta reseña surgen espontáneamente. El lector sabrá que conclusiones extraer. Cabe resaltar una cuestión: aún asumiendo una clara posición de defensa de la gestión de Sourrouille, Torre es bastante transparente en lo que se refiere a las autocríticas realizadas en el mismo momento.

El libro de Torre permite una gran variedad de ángulos de lectura: la del intelectual convocado a la función pública; la de un técnico (o un equipo técnico) tratando de hacer política económica en medio de fuertes restricciones; la interrelación, muchas veces traumáticas, entre la coyuntura y las fuerzas políticas y la mencionada elaboración de la política económica; la vida privada de las personas que desempeñan cargos públicos (mientras fue funcionario, Torre también fue padre); y la necesidad histórica de transmitir a las futuras generaciones las experiencias vividas en la gestión pública por parte de aquellas personas que llegan a ocupar cargos de responsabilidad. El libro de Torre es un raro aviso en ese sentido. El formato de "diario", en vez de narración, es un gran acierto, en un libro muy bien escrito. El registro histórico que llevó Torre es un ejemplo a imitar para los funcionarios públicos. El libro es simplemente de lectura imprescindible y obligatoria para cualquier interesado en la política y la economía argentina, tanto desde una perspectiva histórica como actual.

Gestión Universitaria y Comunidad

Factor de Cambio Económico y Social

Discurso de la Prof. Dra. María Teresa Casparri en ocasión de recibir el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Nacional del Oeste el 6 de diciembre de 2021.

Sr. Rector de la Universidad Nacional del Oeste Mg. Roberto Jesús Gallo, Sr. Vicerrector Dr. Gustavo Soos, Sres. Decanos, autoridades, docentes, alumnos de la Universidad, Sres. y Sras.

Agradezco a la Universidad Nacional del Oeste este primer reconocimiento que otorga como Doctora Honoris Causa en vuestra Casa de Estudios, ahora también mía, a poco de haber cumplido 12 años de su creación. Haré unas breves reflexiones sobre la Gestión Universitaria y su integración en la comunidad señalando su incidencia en el contexto productivo y social actual.

La formación profesional universitaria en sus distintos niveles de grado, posgrado y doctorado se inserta en una sociedad de la cual recibe estudiantes de nivel secundario y los prepara para reintegrarse en actividades de generación de valor en distintas actividades productivas. Esto implica una secuencia de progreso mutuo: el personal y el social.

El desarrollo de la labor educativa con el imprescindible nivel de excelencia, formación de la cultura del esfuerzo, la ética y el reconocimiento al mérito, es el mejor acompañamiento y enseñanza que podemos legarle a nuestros estudiantes a lo largo del proceso educativo. Es nuestra responsabilidad con el estudiante y con la comunidad que cede parte de sus recursos para financiar estos procesos, pero que además necesita de su aporte profesional.

La interrelación es más directa cuando, como en el caso de la UNO, desarrolla su esfuerzo en un ámbito regional determinado que requiere precisar sus esfuerzos con miras a objetivos específicos hacia aquellos a quienes están dirigidos.

Es importante observar como la ley 26.544 de creación de la Universidad contempla esa racionalidad al establecer las prioridades de la oferta académica y su armonización con las existentes para evitar la superposición geográfica.

La Universidad ha cumplido dichos mandatos específicos con el desarrollo de las carreras de grado y posgrado vinculadas y en sus actividades de investigación y extensión. Otro tanto sucede con el crecimiento de la matrícula que ya supera los 12.000 estudiantes, proyectando un notable crecimiento en el corto plazo junto a la construcción de un Campus Universitario para profundizar el desarrollo sinérgico de sus actividades.

Se requiere un esfuerzo sostenido para lograr la actualización permanente de los contenidos curriculares y los más productivos perfiles de egresados acordes a las mejores prácticas y a las necesidades de la sociedad. Con un sentido académico y a la vez sentido práctico, selección de objetivos, estrategias y tácticas de implementación y una interacción comunitaria al inicio y al final del proceso.

Por una parte, dentro de esa perspectiva de gestión, cabe destacar el que se determinen las acciones más adecuadas que aporten para revertir un estancamiento productivo que ya lleva once años con sus consecuencias sociales, mediante la actualización de los contenidos curriculares referidos, que contemplen la realidad sobre la cual de quiere incidir.

Se trata de identificar las necesidades y llevar a la práctica la contribución al necesario cambio para encarar un proceso de crecimiento sostenido y sustentable. ¿Quién mejor capacitado que las entidades educativas para generar este tipo de enfoque al formar profesionales capaces de llevarlo a cabo? Profesionales con sólidos conocimientos que reconozcan cuáles aplicar en cada caso y, en materia de política pública, eviten los conocidos atajos que generalmente no representan soluciones reales sino simulaciones de corto plazo imposibles de sostener en el tiempo.

Este es un gran desafío en el momento que nos toca vivir.

Las decisiones que no están sólidamente fundadas son uno de los principales factores que impactan en la gestión de las actividades productivas, sean privadas o públicas, al impedir la formulación de planes de negocios o políticas de gobierno de mediano y largo plazo, con sus consecuencias de mejoras en los bienes y servicios disponibles para el mercado interno y externo o prestaciones públicas eficientes, para aumentar el empleo y también la productividad, siendo esta última el origen de la mejora sustentable del salario real. Y así también obtener positivas externalidades originadas por los procesos de crecimiento continuo, mitigado los riesgos de las desfavorables, muchas veces relacionadas con los aspectos medioambientales.

En este último aspecto, se trata de llevar a cabo el difícil proceso de integrar alumnos afectados por dichas situaciones sin resignar calidad, exigencia y excelencia, base del desarrollo profesional y académico. Esto exige una imaginativa y ardua tarea para desarrollar esfuerzos en tareas de nivelación que ayuden a superar exitosamente el proceso de inserción y, si fuera posible, dar lineamientos y apoyo dentro de vueltas

funciones sociales, para recuperar a los que deben ser futuros ingresantes a los ciclos universitarios y se han visto afectados o se han apartado por las contingencias señaladas.

Se trata de una difícil gestión de las universidades para crecer en estos contextos equilibrando el incremento de la matrícula con la garantía de una enseñanza de calidad y un proceso de evaluación exigente.

A la vez, la gestión universitaria se desarrolla en conjunto con la comunidad a la que nutre de profesionales, no solamente mediante aportes académicos sino mediante actividades de extensión que impliquen involucrar a las necesidades productivas y permitan a la vez una primera salida laboral a sus estudiantes.

En todos estos campos de acción es significativo y provoca un impulso sinérgico en el conjunto de docentes e investigadores la permanente discusión y aporte sobre los campos de avanzada y actualidad en las profesiones, mediante la labor académica conceptual y la aplicada. Otro tanto sucede con el permanente intercambio con otras instituciones educativas y de investigación.

Así, es ponderable el desarrollo de vuelta Maestría en temas medioambientales referidos a la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en colaboración con la Universidad Tecnológica Nacional y la actividad de vuestro Centro de Repuestas y Estudios afines a la región (CREAR) con su contribución mediante la revista científica y actividades como las Jornadas Interuniversitarias y la presentación de vuestra base de datos.

También lo es la iniciativa que dio nacimiento en su momento a Institutos relacionados a temática relativas al Ambiente, Cuencas y Planificación Urbana y a otros que atienden temas muy significativos actualmente y en esta zona, como el desarrollo regional y el de la Pequeña y Mediana Empresa, estudios sobre la juventud y para la Educación Secundaria.

El permanente esfuerzo por analizar y discutir los temas de frontera es parte sustancial de la gestión educativa y, dentro de estos tópicos en los ámbitos de incumbencia mutua, no puedo dejar de mencionar algunos de ellos sin pretender que este detalle sea exhaustivo.

En primer lugar la problemática medioambiental que ha sido priorizada por la Universidad de Buenos Aires y hoy atraviesa a las distintas facultades y, en Ciencias Económicas, son desarrollados en profundidad en áreas de contabilidad, administración (en sus múltiples facetas) y economía.

Son significativos también los enfoques de Gestión y Análisis de Datos, con especial atención a la administración de grandes volúmenes mediante la formulación de modelos que permitan su análisis y utilización en los procesos de decisión.

Otra área de particular interés es el de gestión de los riesgos relativos a la faz económica y financiera, pero también a la operativa, la tecnológica y la reputacional que adoptan distintas prioridades según la actividad de cada industria, pero que son muy relevantes ya no sólo para la toma de decisiones sino también como respaldo a los cuerpos de conducción mediante la oportuna intervención de la función de "compliance" en la gestión de la dirección de las entidades.

El campo financiero es otro aspecto relevante en permanente evolución. No sólo por las adecuaciones de las regulaciones internacionales y las locales, sino también por la aparición de nuevos instrumentos financieros como sucede con las criptomonedas.

También relacionado a los temas referidos, el Sistema de Cuentas Nacionales y el de Contabilidad Ambiental y Económica que amplía su marco central, permiten una visión interrelacionada de los procesos económicos y de la naturaleza vinculados, de gran ayuda para los procesos de formación profesional y sus aplicaciones, más allá de las carencias parciales de los sistemas estadísticos.

Como un aporte a la sinergia mencionada, destaco que en los temas señalados y otros a determinar, existen múltiples ámbitos de colaboración entre vuestra Universidad y la Universidad de Buenos Aires. En particular los que están relacionados a las Ciencias Económicas a través del Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y Métodos Cuantitativos para la Gestión -IADCOM- y la Secretaría de Doctorado y Posdoctorado, que me toca presidir.

Así también, participar de la convocatoria de la Red de Programas Doctorales de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración -ALAFEC- en la cual poseemos representación y participamos activamente para el desarrollo del VI Coloquio Doctoral sobre "Las tesis doctorales enfocadas hacia la resolución de problemáticas contemporáneas" que se concretará en año próximo.

Otro ámbito de participación es el Consejo Iberoamericano de Decanos y Decanas de Ciencias Económico Empresariales de Universidades, cuyo acrónimo será CONIDECE. Tiene como objetivo general colaborar en las áreas de docencia, investigación y extensión propias de las Universidades y lo componen más de 60 facultades de universidades latinoamericanas y del caribe. Las regiones componentes son España y América y El Caribe. La Región España se encuentra presidida por el Presidente de la Confederación Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa -CONFEDE- y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. La Región de América Latina y el Caribe se encuentra presidida por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Considerando el ámbito de incumbencias comunes, dentro del IADCOM en las tres secciones componentes relacionadas a Contabilidad, Administración y Métodos

Cuantitativos para la Gestión, se desarrollan investigaciones a través de sus Centros orientadas a algunas de las carreras comunes de ambas universidades.

En el campo Contable destaco los de Auditoría y Responsabilidad Social, Contabilidad Patrimonial y Ambiental y Contabilidad Social.

En el ámbito de Administración alcanzan a Centros de Estudios como los de: Dinámica Empresarial; del Estado y sus Organizaciones Públicas; Organizacionales; para Análisis Financieros; de Racionalidad, Acción y Decisión; Sociología del Trabajo, Administración Pública; Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, acompañados por Programas de Investigación dentro de los cuales destaco el de Vulnerabilidad Socioeconómica al Riesgo Climático.

En Métodos Cuantitativos para la Gestión hay aspectos concurrentes en los Centro de Estudios de Econometría, Métodos Cuantitativos aplicados a la Economía y la Gestión y Metodologías Básicas y Aplicadas a la Gestión.

Para otros aspectos, existe la posibilidad de interactuar con áreas o programas específicos a vuestro requerimiento.

Estos campos académicos y aplicados a la gestión implican una gran incidencia de la labor educativa, no sólo sobre las brechas productivas sino también sobre las sociales.

Espero sinceramente que podamos desarrollar una labor en conjunto en varios de estos campos según estimen más conveniente y a tal fin, quedamos a vuestra disposición.

Finalmente, quisiera recordar desde la perspectiva de estas breves palabras, lo que mucho tiempo atrás anticipó Sarmiento cuando destacó que “todos los problemas son problemas de educación y que la educación prepara a los ciudadanos para el uso de los derechos que hoy ya no pertenecen a tal o cual clase de sociedad, sino simplemente a la condición de hombre. El poder, la riqueza y la fuerza de una nación dependen de la capacidad industrial, moral e intelectual de los individuos que la componen. Y la educación pública no debe tener otro fin que el aumentar esta fuerza de producción, de acción y de dirección, aumentando cada vez más el número de individuos que las posean”.

Que estas palabras que siempre tengo presentes, resulten guía para la gestión en nuestro ámbito, el universitario.

Mis mejores deseos de que continúen honrando y profundizando el cumplimiento del mandato dado en el momento de la creación de la Universidad del Oeste.

Colaboraciones

Desafíos del Desarrollo es una revista científico-académica sobre el análisis de los territorios y las dinámicas institucionales desde el conjunto de las ciencias sociales y humanas. Se toman en cuenta enfoques históricos de los procesos político-económicos, estudios de las políticas públicas, de las capacidades institucionales y territoriales, de la administración pública y de los procesos que contribuyen al crecimiento y desarrollo de los territorios.

Los trabajos con pedido de publicación deben remitirse a la Revista por correo electrónico a desafiosdeldesarrollo@uno.edu.ar. Deben ser trabajos originales e inéditos, es decir que no hayan sido publicados en otras revistas. Se podrán presentar reseñas y artículos en español y portugués.

Preliminarmente, la Dirección y la redacción de la Revista recibirán los trabajos, que se clasificarán acorde a la pertinencia temática y los requisitos formales. Con posterioridad, se evaluarán por réferis anónimos en proceso de doble ciego. Este proceso puede durar entre uno y seis meses como mínimo. Una vez finalizado, la Revista se pondrá en contacto con los autores para comunicarles la decisión de publicación. En caso de sugerencias o correcciones, los autores tendrán que dar cuenta de estas.

El envío de un artículo a la revista *Desafíos del Desarrollo* implica la cesión de la propiedad de los derechos de autor para que este pueda ser editado, reproducido o transmitido de manera pública para fines exclusivamente científicos, culturales o de difusión, sin fines de lucro.

Para la presentación de los trabajos, deberán observarse los siguientes criterios:

Normas editoriales

Lista de comprobación para la preparación de envíos

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. No serán considerados los artículos que no cuenten con las normas editoriales solicitadas a continuación.

- El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista.
- El archivo de envío está en formato OpenOffice o Microsoft Word.

- El texto tiene interlineado sencillo; 11 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva sólo para expresiones en idioma extranjero; no se emplea la negrita ni subrayado; se utiliza la comilla para hacer énfasis a palabras o ideas, para distinguir conceptos o hacer citas textuales. Direcciones URL se encuentran debidamente citadas. Todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, con título y fuente correspondientes.
- El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos a continuación.
- No se utilizan palabras en mayúsculas, salvo en la letra inicial si corresponde o para las siglas.

Formato estándar de los artículos (requisitos estilísticos y bibliográficos)

- Se aceptarán artículos escritos en formato: *.doc, *.docx de extensión no mayor a **28 páginas estándar** (1800 signos por página), escritos en **español, inglés o portugués**.
- **Los materiales propuestos** deben contener los elementos siguientes:
- **Papel:** Tamaño A4 con márgenes izquierdo y derecho de 3 cm y superior e inferior de 2,5 cm.
-
- **Tipo de letra:** Arial; **Tamaño:** 11; **Interlineado:** Sencillo.
- **Espaciado del texto:** anterior de 0 puntos y posterior de 0 puntos; **Sangría:** 1cm margen izquierdo, primera línea. **Alineación:** Justificado.
- **Título en idioma original:** Tamaño 22, negrita, alineación centrada (sin punto final). El **título**, en inglés y español/portugués en caso del artículo en inglés; en español/portugués y en inglés, en caso del artículo en español/portugués,
- **Título en inglés/español/portugués:** Tamaño 14, sin negrita, alineación centrada
- **Autor/a:** Nombre completo, debajo de los títulos. Tamaño 14, sin negrita, en cursiva. Alineado a la derecha. Sin punto final. Espaciado sencillo.

- **Afiliación institucional de los autores, breve CV de los autores:** Como nota al pie, el autor/a indicará unas breves líneas biográficas: grado/cargo, pertenencia institucional con su abreviación correspondiente. Ciudad y país de la institución, correo electrónico, Identificador ORCID. (En caso de no contar con afiliación, debe indicarse como "investigador independiente"). Rogamos no omitir ningún ítem. Tamaño 10, justificado. Espaciado sencillo. Ejemplo: Licenciado/a en Economía. Universidad Nacional del Oeste (UNO), San Antonio de Padua, Merlo, Argentina,
- **Correo electrónico de los autores;** éste aparecerá a pie de página del artículo,
- **Dos resúmenes,** uno en inglés y español/portugués, en caso del artículo en inglés; en español/portugués e inglés, en caso del artículo en español/portugués
- Las **palabras clave** (5-7 palabras, separadas por comas)
- El uso de las itálicas se reservara para los títulos de las obras citadas, así como para los términos en idioma extranjero. Para resaltar algún concepto o idea, se usarán las comillas.
- **Sistema de referencias:** para las citas y referencias bibliográficas se usarán las normas APA. Las referencias bibliográficas deben ser citadas en el cuerpo del trabajo, entre paréntesis, con el/los apellido/s de/los autor/es, seguido del año de publicación, por ejemplo: (Bacon, 1959). En el caso de las citas textuales, después del año de publicación se indicarán las páginas citadas, por ejemplo: (Rojas, 1992: 5-6).
-
- **Las referencias bibliográficas:** sólo las que se citarán en el texto, deben ser listadas al final de trabajo. En las referencias deben incluir todos los datos requeridos por las normas APA, por ejemplo:

Monographs: Zea, L. (1978). *Filosofía de la historia latinoamericana*. México: FCE.

Articles: Calvo Buezas, T. (1978). Hispanos en Estados Unidos y cultura. En: *Las culturas hispánicas en los Estados Unidos de América*. Madrid: Asociación Hispano-Cultural Norteamericana, pp. 34-45.

- **Internet:** se cita similar a un artículo de revista: el autor y el título y denominación de la página de internet con el link exacto.
- **Diagramas y tablas** (sólo en blanco y negro) deben presentarse en el formato gráfico compatible con MS Windows o en el formato *.jpg.

Pautas para la presentación de abstracts

- La extensión deberá ser entre 400 y 600 palabras, letra Arial, cuerpo 11, papel A4, interlineado sencillo (incluyendo 5 palabras claves).
- Presentación institucional del autor: Apellido y nombre del autor o los autores; dirección de correo electrónico e Institución a la que pertenece. Agregar una presentación curricular de no más de tres renglones.
- Los abstracts presentados serán evaluados por el Consejo Editorial, en cuanto a su pertinencia temática y contenido académico.

Pautas para la presentación de los trabajos

- Deben incluir el abstract con presentación institucional del autor.
- Tendrán una extensión entre 10.000 y 18.000 palabras, letra Arial, cuerpo 11, papel A4, interlineado 1.
- Se enviarán por E-mail (desafiosdeldesarrollo@uno.edu.ar).

Directrices para autores/as

1. Sólo serán considerados para su publicación trabajos de investigación inéditos, artículos de opinión y reseñas sobre cuestiones dentro del Gran Área de Conocimiento de las Ciencias Sociales.
2. Se establece el límite de 1 (un) trabajo por autor/a, ya sea de manera individual o colectiva, por número de la Revista. Una vez publicado un artículo, el/la/les autores no podrá/n postular otro trabajo por dos publicaciones consecutivas.
3. Trabajos colectivos: se permite hasta un máximo de 2 integrantes por paper.
4. Las presentaciones pueden ser enviadas en español, portugués e inglés.

Declaración de privacidad

Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.